

令和7年度 事務事業評価シート（１）

[令和6年度事務事業]

一般会計					事務事業分類	A 一般事務事業	
事務事業名	予防行政の充実事業				事業番号	090-026	
担当部署名	消防	局	予防	部	予防査察		課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本 計画2025	施策 との 関連	有・無	戦略	5.強くしなやかな都市基盤 ～Resilient～		施策	(1) 自助・共助・公助のバランスのとれた防災・減災力の向上		
			有	取組の方向性	⑤地域防災力の向上					
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—					
			無	現状値	—		目標値	—		
	堺市SDGs 未来都市 計画	施策 との 関連	有・無	ゴール	ゴール(11)住み続けられるまちづくりを		ターゲット	11.5,11.b		
			有	取組	「自助」「共助」「公助」の役割分担に基づく災害対策の推進					
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—					
			無	現状値	—		目標値	—		

2	関連計画			
3	事業開始年度	昭和 53 年度	点検対象年度	令和 7 年度
4	実施根拠	堺市消防音楽隊規程		

事業の概要

5	事業の実施主体	本庁					
6	事業の対象	下記事業内容記載の行事に参加する市民等 (小学校約19校/年・幼稚園【幼年消防クラブ】8園/年) (SNS動画視聴者【堺市・高石市・大阪狭山市】約92万人) (校区自主防災訓練・他部局主催の行事に参加する市民)				対象数	単位
						約92万	人
7	事業の目的	防火・防災に関する適切な情報を「音楽」という幅広い世代に親しまれている手法を用いて広報することで、防火防災思想の一層の普及啓発を図り、安全で安心して暮らせる災害に強いまちづくりを推進する。					
8	事業内容	低年齢層への防火防災教育として管内の小学校を巡回し、「音楽鑑賞と防災のおはなし」を実施する。また、消防署で行われる火災予防イベント等の行事及び校区自主防災訓練、他部局行事に参画し、来場されている多くの市民に火災予防の啓発や防災に関する指導を行うほか、各種SNSを通じ動画をういた広報活動を行う。					
	※国・府の基準より上回って実施した内容						
9	主な支出先						
10	公民連携・協働事業						

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標	単位		実績		目標	目標 点検対象年度
				令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和7年度
	①音楽鑑賞と防災のおはなしなど、各種出演等の対象人数	人	目標値	165,000	165,000	165,000	165,000
			実績値	127,013	116,551		
			達成率	77%	71%		
当該指標を選定した理由		より多くの市民に対し防火防災思想の普及啓発を図るため。					
目標値の設定根拠・算出方法		前年度より上回ることを目標とする。					

12	活動指標	単位		実績		目標	
				令和5年度	令和6年度	令和7年度	
	②広報活動実施回数 (①を含む音楽隊出演等回数)	回	目標値	36	40	38	
			実績値	37	39		
			達成率	103%	98%		
当該指標を選定した理由		広報活動実施回数の増加が防火防災思想の普及啓発に繋がるため。					
目標値の設定根拠・算出方法		各種行事への参加予定回数。					

令和7年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	予防行政の充実事業	事業番号	090-026
-------	-----------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。（単位：千円）

	項 目	令和4年度	令和5年度	令和6年度		令和7年度
		決算	決算	当初予算	決算	当初予算
13	事業費（a）	2,582	2,947	2,935	2,604	4,575
	国支出金	0	0	0		
	府支出金	0	0	0		
	市債	0	0	0		
	その他（指定寄付金等）	765	35	383	313	350
	受益者負担金(使用料、手数料等)	0	0	0		
	一般財源	1,817	2,912	2,552	2,291	4,225
14	人件費（b）	13,620	14,100	14,070	14,475	20,460
15	年間経費（c）=(a)+(b)	16,202	17,047	17,005	17,079	25,035

事業費の内訳

（単位：千円）

	項 目	年度		事業費	うち 一般財源	項 目	年度		事業費	うち 一般財源
		R6	決算				R6	決算		
16	報償費	R7	予算	2,610	2,610		R7	予算		
		R6	決算	425	112		R6	決算		
	需用費	R7	予算	620	270		R7	予算		
		R6	決算	39	39		R6	決算		
	役務費	R7	予算	45	45		R7	予算		
		R6	決算	0	0		R6	決算		
	備品購入費	R7	予算	1,300	1,300		R7	予算		
		R6	決算				R6	決算		
		R7	予算				R7	予算		
		R6	決算				R6	決算		
		R7	予算				R7	予算		
		R6	決算				R6	決算		

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

	区 分	単位	令和5年度	令和6年度
17	① 広報活動実施回数	回	37	40
	② 上記①にかかる年間経費	千円	17,047	14,475
	③ 単位当たり経費（②÷①×1,000円）	円/単位	460,730	361,875
	算出についての説明等		0	

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18	SNSでのライブ配信などを活用することで、効果的な広報活動を実施することができた。
----	---

KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

19	「音楽」という幅広い世代に親しまれている手法を用いて、興味深く、かつわかりやすく防火防災の思想を普及することにより、地域防災力の向上及び「自助」「共助」の推進を図ったもの。
----	--