

令和7年度 事務事業評価シート（1）

〔 令和6年度事務事業 〕

一般会計					事務事業分類	A 一般事務事業	
事務事業名	広報活動事業				事業番号	001-002	
担当部署名	市長公室	局	広報戦略	部	広報	課	

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本 計画2025	施策 との 関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～	施策	(2) 市政への信頼獲得、ブランド力の向上に向けた戦略的広報の展開	
			有	取組の方向性	②広報さかいを堺の変化や魅力を市民により伝えられる媒体にリニューアル			
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—			
			無	現状値	—		目標値	—
	堺市SDGs 未来都市 計画	施策 との 関連	有・無	ゴール	—		ターゲット	—
			無	取組	—			
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—			
			無	現状値	—		目標値	—

2	関連計画	堺市広報戦略			
3	事業開始年度	昭和 24 年度	点検対象年度	令和 7 年度	
4	実施根拠				

事業の概要

5	事業の実施主体	本庁		
6	事業の対象	本市が発信する情報を伝えたい方、知りたい方	対象数	単位
			(市内配布数) 約41万	戸
7	事業の目的	・市民生活に関する情報を的確かつ適切なタイミングで発信し、市民サービスの向上、市民の安全・安心に資する。 ・市政の見える化を推進し、市民の市政への信頼・関心を高め、市政への参画、更には協働を促進する。		
8	事業内容	【広報さかい】 月1回（毎月1日）タブロイド版24ページ（うち区広報紙3ページ）として発行。 なお、視覚障害のある方向けに、点字版やデジジー版の発行（毎月5日）も実施。		
	※国・府の基準より上回って実施した内容			
9	主な支出先	委託契約受注者		
10	公民連携・協働事業	【くらしのガイドブックの発行】2年に1回発行（民間事業者との共同発行）		

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標	単位		実績		目標	目標 点検対象年度
	広報さかいを読んでいるか	%		令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和7年度
			目標値	100	100	100	100
			実績値	95	97		
			達成率	95%	97%		
	当該指標を選定した理由	市民に身近に感じてもらい頼りにしてもらえる広報紙をめざすため					
		目標値の設定根拠・算出方法	市政モニターアンケート結果より				
12	活動指標	単位		実績		目標	
	広報さかいの読みやすさ	%		令和5年度	令和6年度	令和7年度	
			目標値	100	100	100	
			実績値	87	74		
			達成率	87%	74%		
	当該指標を選定した理由	読みやすく分かりやすい読み手に伝わる広報紙をめざすため					
		目標値の設定根拠・算出方法	市政モニターアンケート結果より				

令和7年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	広報活動事業	事業番号	001-002
-------	--------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。（単位：千円）

	項 目	令和4年度	令和5年度	令和6年度		令和7年度
		決算	決算	当初予算	決算	当初予算
13	事業費（a）	146,217	207,097	258,094	230,583	261,862
	国支出金	650	859	0	876	0
	財 府支出金	0	0	0		
	源 市債	0	0	0		
	内 其他（ 広報さかい広告収入 ）	16,217	20,134	15,400	21,933	15,840
	訳 受益者負担金(使用料、手数料等)	50	68	50	98	91
	一般財源	129,300	186,036	242,644	207,676	245,931
14	人件費（b）	71,620	71,490	71,340	71,340	76,920
15	年間経費（c）=(a)+(b)	217,837	278,587	329,434	301,923	338,782

事業費の内訳

（単位：千円）

	項 目	年度		事業費	うち 一般財源	項 目	年度		事業費	うち 一般財源
		R6	R7				R6	R7		
16	広報さかい発行・配布関係	決算	223,045	200,236	通信運搬費	決算	372	372		
		予算	253,603	237,763		予算	393	393		
	使用料及び賃借料	決算	3,657	3,559	其他備品購入費	決算	118	118		
		予算	4,363	4,272		予算	180	180		
	筆耕翻訳料	決算	439	439	物品修繕費	決算	70	70		
		予算	825	825		予算	165	165		
	くらしのガイドブック点字版・デジ版	決算	1,150	1,150	其他（旅費等）	決算	575	575		
		予算	0	0		予算	1,301	1,301		
	消耗品費	決算	1,157	1,157		決算				
		予算	1,032	1,032		予算				

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

17		区 分	単位	令和5年度	令和6年度
	①	広報さかい発行	部数	4,982,973	5,000,948
	②	上記①にかかる年間経費	千円	270,231	294,385
	③	単位当たり経費（②÷①×1,000円）	円/単位	54	59
	算出についての説明等				

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18	宅配単価の高騰により、広報紙発行に係る単位当たりの経費は令和5年度から上昇している。 なお、市政モニターアンケートの結果では、広報さかいを読んでいる人は97%と高い割合で推移していることから、市民生活に関する情報を適切に届けることが出来ており、事業の有効性は高いと考えられる。 一方で、読みやすさについては、7割を超える方が評価しているものの、引き続きテーマ設定や紙面構成等を工夫し改善を図る。
----	---

KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

19	令和6年度は、当初予算の重点施策である「安心できる堺の確保」と「堺の未来への挑戦」を重点テーマとして広報紙の特集面を制作した。 安心できる堺の確保として、地域の防犯（R6.5月号）、グループホーム（R6.9月号）、学校給食（R6.11月号）、動物指導センター（R6.12月号）などを巻頭特集に掲載した。 堺の未来への挑戦として、百舌鳥・古市古墳群（R6.7月号）、女性の就労（R6.8月号）、堺の未来（R7.1月号）を巻頭特集に掲載した。 また、幅広い世代に読まれ、市民に頼りにされる広報紙をめざし、セーフティネットの情報や市の魅力情報を定期的に発信した。 今後も「安心と発見を届ける、市民の頼りになる広報紙」として市の取組や魅力を読みやすく分かりやすく発信し、より多くの方に読まれる広報紙をめざす。
----	--