

[令和6年度事務事業]

Ⅰ. 基本情報										
事業の位置付け										
1	堺市基本 計画2025	施策 との 関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～		施策	(5) 泉北ニュータウンの新たな価値の創造		
			有	取組の方向性	①多様な世代が住み、働き、安心して暮らし続ける機能の充実					
		寄与 する KPI	有・無	指標名	泉北ニュータウン全人口に対する39歳以下の人口割合					
			有	現状値	29.5%(2025年推計値)			目標値	30.5%(2025年度)	
	堺市SDGs 未来都市 計画	施策 との 関連	有・無	ゴール	ゴール(11)住み続けられるまちづくりを			ターゲット	11.3	
			有	取組	市民のQOLを高めるスマートシティの推進					
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—					
無	現状値	—			目標値	—				
2	関連計画			SENBOKU New Design（本市策定）、堺スマートシティ戦略（本市策定）						
3	事業開始年度			令和 4 年度		点検対象年度		令和 7 年度		
4	実施根拠									
事業の概要										
5	事業の実施主体			本庁						
6	事業の対象			泉北ニュータウンを含む南区域（南区市民、事業者など）				対象数	単位	
								14000	人	
7	事業の目的			泉北ニュータウン地域において、公民連携でICTを活用しながら、分野横断的に地域課題の解決などに取り組み、人々が暮らしの質を高め（Live SMART）、暮らしを愉しむ（Play SENBOKU）ことで地域に新たな価値を創造することを目的とする。						
8	事業内容			（事業概要） 公民連携により、生活利便、居住魅力向上に向け、モビリティやヘルスケア等さまざまな分野におけるサービスを享受できる環境を形成する。 （取組内容） ・サービスの形成を推進する公民連携の組織である「SENBOKUスマートシティコンソーシアム」の運営 ・サービス提供における実証事業や、サービスの社会実装を支援する事業を実施する。						
	※国・府の基準より上回って実施した内容									
9	主な支出先			民間事業者						
10	公民連携・協働事業			公民連携事業						

事業の成果や活動実績の測定							
11	成果指標	単位		実績		目標	目標 点検対象年度
				令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和7年度
	39歳以下人口比率（各年12月末） （社会情勢から減少は避けられないが、 推計値より減少を抑える）	%	目標値	29.9	30.2	30.5	30.5
			実績値	29.4	29.0		
			達成率	98%	96%		
当該指標を選定した理由	泉北ニュータウン外への転出超過が39歳以下の世代で顕著に表れているため						
目標値の設定根拠・算出方法	39歳以下の人口比率は年々減少し、2025年の推計は29.5%になることが見込まれ、1%上回る30.5%を目標とする。						
12	活動指標	単位		実績		目標	
				令和5年度	令和6年度	令和7年度	
	実証事業等の実施件数	件	目標値	3	3	5	
			実績値	15	13		
			達成率	500%	433%		
当該指標を選定した理由	先導的事業の実施によりスマートシティの取組を進め、エリアブランドの向上と若年層を中心とした人口誘導をめざすため。						
目標値の設定根拠・算出方法	令和4年6月設立の「SENBOKUスマートシティコンソーシアム」により組成された実施事業等を想定						

令和7年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	SENBOKUスマートシティ構想推進事業	事業番号	016-006
-------	----------------------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。（単位：千円）

	項 目	令和4年度	令和5年度	令和6年度		令和7年度
		決算	決算	当初予算	決算	当初予算
13	事業費（a）	9,500	6,579	14,000	6,119	25,000
	国支出金	4,750	3,290	7,000	3,510	10,000
	府支出金	0	0	0		0
	市債	0	0	0		0
	その他（寄付金）	4,745	3,100	2,000		5,000
	受益者負担金(使用料、手数料等)	0	0	0		0
	一般財源	5	189	5,000	2,609	10,000
14	人件費（b）	22,960	24,300	24,300	24,300	33,600
15	年間経費（c）=(a)+(b)	32,460	30,879	38,300	30,419	58,600

事業費の内訳

（単位：千円）

	項 目	年度		事業費	うち 一般財源	項 目	年度		事業費	うち 一般財源
		R6	R7				R6	R7		
16	SENBOKUスマートシティコンソーシ アム負担金	R6	決算	1,000	50		R6	決算		
		R7	予算	1,000	500		R7	予算		
	実証事業等負担金【拡充】	R6	決算	5,119	2,559		R6	決算		
		R7	予算	24,000	9,500		R7	予算		
		R6	決算				R6	決算		
		R7	予算				R7	予算		
		R6	決算				R6	決算		
		R7	予算				R7	予算		
		R6	決算				R6	決算		
		R7	予算				R7	予算		
		R6	決算				R6	決算		
		R7	予算				R7	予算		

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

17	区 分		単位	令和5年度	令和6年度
	① SENBOKUスマートシティコンソーシウム発事業数		件	15	13
	② 上記①にかかる年間経費		千円	30,879	30,419
	③ 単位当たり経費（②÷①×1,000円）		円/単位	2,058,600	2,339,923
	算出についての説明等				

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18	SENBOKUスマートシティコンソーシ アム（以下「コンソーシ アム」）における実証及び実装事業につなげるため、会員企業間連携を強化する事業創出アイデア検 討会やちゃぶ台スナック座談会の開催のほか、堺市長と運営委員会メンバーとの意見交換会を開催。 また、コンソーシ アム公式XやHPによる情報発信のほか、南区ふれあいまつりでのスマートシティ体験イベントや東京・大阪で行われたピッチイベントに参加するなど、 住民等の認知度向上の取組を実施。 5つの分野（モビリティ、エネルギー、ヘルスケア、スマートタウン、データ連携）において、8つの実証事業を実施。
----	---

KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

19	令和4年6月「SENBOKUスマートシティコンソーシ アム」（以下「コンソーシ アム」）を設立。参加団体は令和4年6月の設立時102団体から令和7年3月現在の 167団体まで増加し、民間企業を中心に多方面から注目される。また、コンソーシ アムが起点となり実施した実証事業は、令和6年度末までに39事業となり、泉 北ニュータウン地域において様々なスマートシティに関する取組を進めている。こうした公民連携による地域課題の解決と新たな価値創造への取組が、地域ブラン ドの醸成につながり若年層・子育て世代を中心とした人口誘導につながる。
----	--