

令和7年度 事務事業評価シート（1）

〔 令和6年度事務事業 〕

一般会計					事務事業分類	E 指定管理施設管理運営事業	
事務事業名	ビッグバン管理運営事業				事業番号	016-005	
担当部署名	泉北ニューデザイン推進室	局	泉北ニューデザイン推進室	部	事業推進担当		課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画2025	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～		施策	(5) 泉北ニュータウンの新たな価値の創造		
			有	取組の方向性	①多様な世代が住み、働き、安心して暮らし続ける機能の充実					
		寄与するKPI	有・無	指標名	泉北ニュータウン全人口に対する39歳以下の人口割合					
	有		現状値	29.5%(2025年推計値)			目標値	30.5%(2025年度)		
	堺市SDGs未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(Ⅱ)住み続けられるまちづくりを		ターゲット	11.7		
			有	取組	民間活力を活用した魅力的な公園の運営					
		寄与するKPI	有・無	指標名	—					
			無	現状値	—			目標値	—	
2			関連計画			SENBOKU New Design（本市策定）、泉ヶ丘駅前地域活性化ビジョン（泉北ニューデザイン推進協議会策定）、ビッグバン及び泉ヶ丘公園基本計画（本市策定）				
3	事業開始年度			令和 3 年度		点検対象年度		令和 7 年度		
4	実施根拠			児童福祉法、都市公園法						

事業の概要

5 事業の実施主体		本庁（指定管理者 株式会社丹青社）			
6 事業の対象		堺市及び堺市近隣自治体の児童及び保護者等			対象数
					—
7 事業の目的		「泉ヶ丘駅前地域活性化ビジョン」において、ビッグバン周辺エリアを「子どもコア」として位置づけ、「子どもが一日中愉しめる遊びの拠点・親も楽しく子育てできる拠点」とすること。			
8 事業内容		①運営管理 ・指定管理者制度により、民間事業者のノウハウを活用した効果的かつ効率的な運営管理の実施 ※令和3年4月1日に、大阪府から移管を受け、堺市立ビッグバンとして運営を開始。 ・ビッグバン展示改修基本設計			
		②大規模修繕、維持管理 ・施設の長寿命化を図るため中長期保全計画に基づく計画的な修繕の実施 R6：遊具の塔ほか5棟外壁改修ほか工事			
		③泉ヶ丘公園との一体的活用 ・令和9年度からのビッグバンと泉ヶ丘公園の一体的活用に向け、両施設の整備、管理運営方法等について協議 ・泉ヶ丘公園整備工事開始（R6～R8）			
		※国・府の基準より上回って実施した内容			
9 主な支出先		指定管理者（株式会社丹青社）、工事業者			
10 公民連携・協働事業		ビッグバンの運営管理において、地域住民等を主体とするボランティアスタッフが多数参加。			

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標	単位		実績		目標	目標 点検対象年度
	ビッグバンの利用者数（入館者数）	人		令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和7年度
			目標値	250,000	250,000	250,000	250,000
			実績値	206,980	199,309		
			達成率	83%	80%		
当該指標を選定した理由		入館者目標に対する実績によって達成状況を確認するため。					
目標値の設定根拠・算出方法		新型コロナウイルス感染症拡大前10年間（H21～H30）の平均来館者数（24.5万人）をベースとし、回復するものと見込んで設定。					
12	活動指標	単位		実績		目標	
	ビッグバンの開館日数	日		令和5年度	令和6年度	令和7年度	
			目標値	312	312	312	
			実績値	311	298		
			達成率	100%	96%		
当該指標を選定した理由		施設を開館することが端的に入館者の増加につながるため。					
目標値の設定根拠・算出方法		新型コロナウイルス感染症拡大前10年間（H21～H30）の平均開館日数					

令和7年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	ビッグバン管理運営事業	事業番号	016-005
-------	-------------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。（単位：千円）

	項 目	令和4年度	令和5年度	令和6年度		令和7年度
		決算	決算	当初予算	決算	当初予算
13	事業費（a）	161,512	152,634	291,628	274,193	201,704
	財 国支出金	0	0	0		0
	源 府支出金	0	0	0		0
	内 市債	0	0	121,800	81,200	49,000
	記 その他（繰入金）	0	0	0		2,000
	受益者負担金(使用料、手数料等)	0	0	0		0
	一般財源	161,512	152,634	169,828	192,993	150,704
14	人件費（b）	9,450	13,770	17,010	17,010	13,440
15	年間経費（c）=(a)+(b)	170,962	166,404	308,638	291,203	215,144

事業費の内訳

（単位：千円）

	項 目	年度		事業費	うち 一般財源	項 目	年度		事業費	うち 一般財源
		R6	決算				R6	決算		
16	委託料（指定管理）	R7	予算	104,940	104,940	需用費（消耗品費）	R7	予算	1,101	1,101
		R6	決算	9,197	9,197		R6	決算	0	0
	委託料（工事監理・各種調査）	R7	予算	51,039	13,839	備品購入費	R7	予算	10,771	10,771
		R6	決算	149,917	68,717		R6	決算	0	0
	工事請負費（ビッグバン）	R7	予算	18,500	4,700	役務費（手数料）	R7	予算	121	121
		R6	決算	39	39		R6	決算	0	0
	需用費（印刷製本費）	R7	予算	65	65		R7	予算	0	0
		R6	決算	10,100	10,100		R6	決算	0	0
	需用費（修繕料）	R7	予算	15,167	15,167		R7	予算	0	0
		R6	決算				R6	決算		
		R7	予算				R7	予算		
		R6	決算				R6	決算		

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

	区 分	単位	令和5年度	令和6年度
			206,980	199,309
17	① ビッグバンの利用者数（入館者数）	人	206,980	199,309
	② 上記①にかかる年間経費	千円	166,404	291,203
	③ 単位当たり経費（②÷①×1,000円）	円/単位	804	1,461
算出についての説明等				

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18	R6年度の入館者実績は199,309人であり入館者目標（25万人）を達成することができず、前年度と比較して7,671人減少した。これについては、運営スタッフのワークライフバランス及び人材育成研修等を考慮した開館日数の見直し（13日減）が主な要因であると考えている。1日あたりの入館者数についても676人/日と、前年度（679人/日）と比較してわずかに減少しているが、これについては、外壁改修工事での仮囲いや仮設足場などの影響により入館者が減少したこと、少子化により1団体あたりの入館者数が減少したことが影響していると思われる。単位当たり経費については、改修工事や修繕費などの影響で前年より約82%の増加となった。 引き続き、入館者数減少の要因を分析し、必要に応じて追加の対策を検討・実施するなど、コロナ前の平均年間来館者数である25万人の達成に向けて、指定管理者と協力し、新規客の獲得に向けたプロモーションの強化及びリピーターの獲得に向けた魅力的なプログラムの作成、サービスの向上に努める。
----	---

KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

19	泉北ニュータウンが子育て世帯の定住地として「選ばれるまち」となるには、実際に泉北ニュータウンに訪れ、まちの魅力を知ってもらうことが非常に重要である。ビッグバンの主な入館者は幼児～小学生とその保護者であり、KPI達成に向けたターゲット層と重なっている。令和6年度の入館者数は前年度と比べ7,671人減少したことから、KPI等に寄与できたとはいえないが、入館者数減少の要因分析を行い、今後も、親子で参加できるワークショップや子育て支援プログラム等の魅力的な事業の展開、プロモーションの強化等、サービスの向上を図り、入館者の増加に取り組む。
----	--