

令和7年度 事務事業評価シート（1）

[令和6年度事務事業]

一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	伝統産業振興事業			事業番号	015-020
担当部署名	産業振興	局	産業戦略	部	地域産業課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画2025	施策との関連	有・無	戦略	1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～	施策	(5) 伝統産業のブランド力向上による活性化	
			有	取組の方向性	①伝統産業のブランド化			
		寄与するKPI	有・無	指標名	堺伝統産業会館などにおける伝統産品などの年間売上金額			
	堺市SDGs未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も	ターゲット	8.9	
			有	取組	伝統産業のブランド力向上による活性化			
		寄与するKPI	有・無	指標名	—			
		無	現状値	—		目標値	—	
2	関連計画	堺産業戦略						
3	事業開始年度	昭和 58 年度		点検対象年度	令和 7 年度			
4	実施根拠	堺市伝統産業後継者育成事業補助金交付要綱 等						

事業の概要

5	事業の実施主体	本庁					
6	事業の対象	伝統産業事業者（88者）、産地組合（6団体）、市民				対象数	単位
						—	—
7	事業の目的	需要減退、後継者確保難、認知度の低迷等の課題を抱える伝統産業事業者に対し、伝統産品の需要開拓や後継者育成等の振興施策を実施し、伝統産業のブランド力向上や、産業として次世代へ継承することを目的とする。					
8	事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ①伝統産業のブランド創出促進のための施策 ②販路開拓や技能継承に取り組む産地組合等への補助 ③後継者を育成する伝統産業事業者への補助 ④伝統産業若手異業種交流会の開催 ⑤製造工程の見学や体験をしてもらうための環境整備にかかる経費への補助 ⑥異業種との連携により商品開発から販路開拓等までを一体的に取り組む事業にかかる経費への補助 ⑦市民団体や企業等が堺の伝統産品の魅力を発信する活動にかかる経費への補助 ⑧卓越した技術をもつマイスター（職人）の認定 ⑨ツアー・オブ・ジャパン堺ステージの開催 					
	※国・府の基準より上回って実施した内容						
9	主な支出先	市内企業等					
10	公民連携・協働事業						

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

11	堺伝統産業会館運営による販売額	万円		実績		目標	目標 点検対象年度
				令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和7年度
				14,000	15,600	29,000	29,000
				実績値	18,258	23,345	
	達成率	130%	150%				
	当該指標を選定した理由	当該指標は、伝統産業のブランド力の向上につながり、本事業の成果指標として測ることができるため。（基本計画KPI）					
	目標値の設定根拠・算出方法	堺伝統産業会館のショップやネットショップ等による販売額					
12	伝統産業のブランド創出促進に取り組む事業者数	者		実績		目標	
				令和5年度	令和6年度	令和7年度	
				7	7	7	
				実績値	5	6	
	達成率	71%	86%				
	当該指標を選定した理由	伝統産業のブランド化に向けて取り組む事業者が増加することが、成果指標達成につながるため。					
	目標値の設定根拠・算出方法	堺市伝統産業ブランド創出促進事業への参加事業者数					

令和7年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	伝統産業振興事業	事業番号	015-020
-------	----------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。 (単位：千円)

事業費 (a)	令和4年度	令和5年度	令和6年度		令和7年度
	決算	決算	当初予算	決算	当初予算
13 財源内訳					
国支出金	0	0	0		0
府支出金	0	0	0		0
市債	0	0	0		0
その他 (産業活性化基金繰入金、JKA補助金、)	1,068	11,431	10,100	5,331	10,100
受益者負担金(使用料、手数料等)	0	0	0		0
一般財源	21,909	57,927	71,514	66,376	71,997
14 人件費 (b)	14,760	16,200	17,010	17,010	17,640
15 年間経費 (c)=(a)+(b)	37,737	85,558	98,624	88,717	99,737

事業費の内訳

(単位：千円)

事業費内訳	項目	年度	事業費		項目	年度	事業費	
			事業費	うち一般財源			事業費	うち一般財源
16	ツアー・オブ・ジャパン堺ステージ開催負担金	R6 決算	40,000	34,669	伝統産業異業種連携(商品開発・販路開拓)チャレンジ補助金	R6 決算	7,565	7,565
		R7 予算	40,000	29,900		R7 予算	11,000	11,000
	伝統産業後継者育成事業補助金	R6 決算	12,214	12,214	市民・企業等が行う伝統産品活用・発信促進補助金	R6 決算	721	721
		R7 予算	16,000	16,000		R7 予算	2,000	2,000
	伝統産業ブランド創出促進事業委託料	R6 決算	8,000	8,000	伝統的工芸品産業振興協会賛助会費	R6 決算	50	50
		R7 予算	8,000	8,000		R7 予算	50	50
	地場産業振興事業補助金	R6 決算	3,130	3,130	その他(委員報酬など)	R6 決算	10	10
		R7 予算	3,765	3,765		R7 予算	282	282
	オープンファクトリー推進事業補助金	R6 決算	17	17		R6 決算		
		R7 予算	1,000	1,000		R7 予算		

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

区分	単位	令和5年度	令和6年度
		17 ① 堺伝統産業会館における販売額	万円
② 上記①にかかる年間経費	千円	43,857	46,530
③ 単位当たり経費(②÷①×1,000円)	円/単位	2,402	1,993
算出についての説明等		伝統産業のブランド化を推進するための事業経費+人件費	

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18	堺伝統産業会館においては、管理運営業務を担う民間事業者による取組や海外販路開拓コーディネーターによる情報発信等を行ったことによりインバウンド客が増加し、売上目標額を達成した。 その他、新たに異業種との連携により商品開発から販路開拓等までを一体的に取り組む事業にかかる経費への補助や伝統産業の後継者の育成にかかる経費への補助が増加したため事業経費は増えたが、堺伝統産業会館の売上向上が大きく寄与し、単位当たり経費は改善された。
----	---

KPI等への寄与(基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか)

19	本事業は、「堺市基本計画2025」における戦略「1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～」の「(5) 伝統産業のブランド力向上による活性化」に寄与する事業であり、伝統産業のブランド力向上を図るため、堺の伝統産品や伝統産品の魅力を引き立てる逸品を募集しブランドとして認定し、ターゲット層のいる首都圏での販売や催事、SNSを活用した情報発信を行い、堺の認知度向上につながる取組を実施した。併せて、異業種との連携により、そのノウハウを活かして商品開発から販路開拓までを一体的に取り組む事業の支援や市民団体や企業等が堺の伝統産品を活用し、その魅力を市内内外へ広く発信する活動の支援を新たに実施したことに加え、職人の技や製造現場などの見学や体験を行い伝統産業を身近に感じてもらうオープンファクトリーへの取組を支援し、伝統産業の持続的発展のために後継者の育成を支援した。 堺伝統産業会館においては、管理運営業務を担う民間事業者による取組や海外販路開拓コーディネーターによる情報発信等を行ったことにより、欧米を中心としたインバウンド客が増加し売上額が大幅に上回った。さらに、さかい利晶の杜、観光案内所、ビジターセンター等の関係施設を合わせた売上が280,025千円となり、「堺市基本計画2025」における2024年度の目標(184,080千円)の達成につながった。
----	---