

[令和6年度事務事業]

I. 基本情報										
事業の位置付け										
1	堺市基本 計画2025	施策 との 関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～	施策	(4) 成長産業や新事業を生み出すイノベーションの創出			
		寄与 する KPI	有	取組の方向性	①成長分野をはじめとする新事業の創出					
			有・無	指標名	イノベーション創出につながる事業数					
	堺市SDGs 未来都市 計画	施策 との 関連	有・無	ゴール	74件(5年(2015～19年度)の累計)		目標値	100件(2021～25年度の累計)		
			有	取組	成長産業分野などにおける企業の研究開発促進					
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—					
			無	現状値	—			目標値	—	
2	関連計画			堺産業戦略						
3	事業開始年度			昭和 12 年度		点検対象年度		令和 7 年度		
4	実施根拠			堺市公益財団法人堺市産業振興センター事業補助金交付要綱						
事業の概要										
5	事業の実施主体			堺市、堺市産業振興センター						
6	事業の対象			市内中小企業者				対象数	単位	
								約25,000	社	
7	事業の目的			市内中小企業者の経営課題の解決を図ることで、その成長・発展に資する。						
8	事業内容			・堺市産業振興センターへの補助事業として、①経営支援事業②人材育成事業③需要開拓事業④会場提供事業⑤伝統産業会館運営事業を実施。 ・見学者受け入れをしている製造事業者のPR ・中小企業が活用できる公的機関の支援制度を掲載したガイドブックの作成・配布						
	※国・府の基準より上回って実施した内容									
9	主な支出先			堺市産業振興センター、市内企業等						
10	公民連携・協働事業									

事業の成果や活動実績の測定							
11	成果指標	単位		実績		目標	目標 点検対象年度
				令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和7年度
	ビジネスマッチング件数	件	目標値	100	150	150	150
			実績値	177	177		
			達成率	177%	118%		
当該指標を選定した理由	訪問面談等により収集した情報などをもとに、ビジネスマッチングを実施することで、企業の経営課題解決の成果として評価することができるため。						
目標値の設定根拠・算出方法	堺市産業振興センターにおいてビジネスマッチング支援を行った件数						
12	活動指標	単位		実績		目標	
				令和5年度	令和6年度	令和7年度	
	訪問型 経営相談件数	件	目標値	650	900	900	
			実績値	778	982		
			達成率	120%	109%		
当該指標を選定した理由	当該指標により、企業が抱える経営課題の解決や支援情報の提供、取引機会の拡大などの市内中小企業の成長・発展のための支援状況を測ることができるため。						
目標値の設定根拠・算出方法	堺市産業振興センターの企業訪問等による経営相談件数						

令和7年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	経営サポート事業	事業番号	015-017
-------	----------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。（単位：千円）

事業費内訳	項 目	令和4年度	令和5年度	令和6年度		令和7年度
		決算	決算	当初予算	決算	当初予算
13	事業費（a）	350,148	310,604	341,194	341,085	342,013
財源内訳	国支出金	0	0	0		0
	府支出金	0	0	0		0
	市債	0	0	0		0
	その他（産業活性化基金繰入金）	17,757	142,237	0		0
	受益者負担金(使用料、手数料等)	0	0	0		0
	一般財源	332,391	168,367	341,194	341,085	342,013
14	人件費（b）	11,480	11,340	11,340	11,340	10,920
15	年間経費（c）=(a)+(b)	361,628	321,944	352,534	352,425	352,933

事業費の内訳

（単位：千円）

事業費内訳	項 目	年度		事業費	うち一般財源	項 目	年度		事業費	うち一般財源
		R6	決算				R6	決算		
16	堺市産業振興センター事業補助金	R7	予算	335,702	335,702	その他（会計年度任用職員報酬など）	R7	予算	3,285	3,285
		R6	決算	900	900		R6	決算		
	溶接技術コンクール開催負担金	R7	予算	900	900		R7	予算		
		R6	決算	495	495		R6	決算		
	ものづくり魅力発信業務	R7	予算	500	500		R7	予算		
		R6	決算	284	284		R6	決算		
	印刷製本費	R7	予算	666	666		R7	予算		
		R6	決算	519	519		R6	決算		
	普通旅費	R7	予算	960	960		R7	予算		
		R6	決算				R6	決算		

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

事業費内訳	区 分	単位	令和5年度	令和6年度
17	① 訪問型 経営相談件数	件	778	982
	② 上記①にかかる年間経費	千円	13,014	12,977
	③ 単位当たり経費（②÷①×1,000円）	円/単位	16,728	13,215
算出についての説明等		年間経費：訪問型企業相談コーディネーター委託費		

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18	本事業においては、企業への直接訪問を主としつつ、電話、メール、オンラインといった様々な手法により相談対応を実施することで、企業ニーズを積極的に掘り起こし、課題解決に向けた支援を実施している。 令和6年度は昨年度に引き続き、訪問型経営相談件数の目標を達成し、また、1社あたり経費も低減しており効率的に企業への支援を実施することができた。
----	---

KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

19	市内中小企業の経営課題の解決を図ることを目的に、堺市産業振興センターにおいて各種経営支援事業を実施している。併せて、大学の研究シーズとのマッチングによる産学連携やオープンイノベーションなどによる産産連携を促進することにより、中小企業の製品・技術の高付加価値化や新分野進出を支援していることから、基本計画における戦略「4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～」の「成長産業や新事業を生み出すイノベーションの創出」に間接的に、またSDGs未来都市計画では「成長産業分野などにおける企業の研究開発促進」に寄与する取組である。なお、堺市産業振興センター事業補助金において、堺伝匠館の運営を実施しており、基本計画における戦略「1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～」の「(5) 伝統産業のブランド力向上による活性化」に関連する事業である。
----	--