

令和7年度 事務事業評価シート（1）

[令和6年度事務事業]

一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	海外経済交流促進事業			事業番号	015-004
担当部署名	産業振興	局	産業戦略	部	イノベーション投資促進室 課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画2025	施策との関連	有・無	戦略	—	施策	—
			無	取組の方向性			
		寄与するKPI	有・無	指標名			
			無	現状値	—	目標値	—
	堺市SDGs未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	—	ターゲット	—
			無	取組			
		寄与するKPI	有・無	指標名			
			無	現状値	—	目標値	—
2	関連計画	堺産業戦略					
3	事業開始年度	平成 15 年度		点検対象年度	令和 7 年度		
4	実施根拠						

事業の概要

5	事業の実施主体	本庁				
6	事業の対象	海外進出や海外ビジネスの拡大に意欲的に取り組む市内中小企業	対象数	単位	—	
7	事業の目的	（公財）堺市産業振興センターや堺商工会議所、国、府の産業支援機関等と連携して、市内企業の貿易促進・海外市場の販路開拓支援等を通じ、地域経済の活性化及び持続的展開を図る。				
8	事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・セミナー等の開催…関係機関と連携し、企業の関心の高い国や地域、テーマについての理解を深めるためのセミナーや、海外展開に向けた情報発信を強化するためのセミナーを開催。 ・海外ビジネス拡大に向けた取組への補助…越境ECの取組や海外事業者とのオンライン商談、海外展示会への出展や販路拡大のための海外現地調査等の取組に対し、経費の一部を補助。 ・メールマガジン等を通じた情報提供…国際ビジネスに関する関係機関主催のセミナーやミッション、支援サービス等の情報を収集し、メールマガジン等を通じて提供。 				
	※国・府の基準より上回って実施した内容					
9	主な支出先	市内中小企業、独立行政法人日本貿易振興機構				
10	公民連携・協働事業	産業支援機関や民間事業者等と連携し、そのノウハウを活用したセミナー等の取組を実施。				

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標	単位		実績		目標	目標 点検対象年度
				令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和7年度
				目標値	5	5	5
				実績値	5	3	
	達成率	100%	60%				
	当該指標を選定した理由						
	市内中小企業の海外展開を促進する事業の成果を図る上で、支援数が明確な指標であると考えられるため。						
	目標値の設定根拠・算出方法						
	グローバル展開促進事業補助金の認定件数、海外展開に関する相談会における相談件数等						
12	活動指標	単位		実績		目標	
				令和5年度	令和6年度	令和7年度	
				目標値	100	100	100
				実績値	75	41	
	達成率	75%	41%				
	当該指標を選定した理由						
	海外での事業拡大や販路開拓を促進するためには、最新の海外ビジネスの状況や現地制度等の情報を発信する必要があるため。						
	目標値の設定根拠・算出方法						
	海外ビジネスに関するセミナーや相談会、メールマガジン等による情報発信の件数						

令和7年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	海外経済交流促進事業	事業番号	015-004
-------	------------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。

（単位：千円）

項目	令和4年度	令和5年度	令和6年度		令和7年度
	決算	決算	当初予算	決算	当初予算
事業費 (a)	800	1,013	2,195	906	2,195
13 財 源 内 訳	国支出金				
	府支出金				
	市債				
	その他 ()				
	受益者負担金(使用料、手数料等)				
一般財源	800	1,013	2,195	906	2,195
14 人件費 (b)	2,460	1,620	1,620	4,860	3,360
15 年間経費 (c)=(a)+(b)	3,260	2,633	3,815	5,766	5,555

事業費の内訳

（単位：千円）

項目	年度	事業費	うち 一般財源	項目	年度		事業費	うち 一般財源
					R6	R7		
16 事 業 費 内 訳	堺市グローバル展開促進事業補助金	R6 決算	406	406		R6	決算	
		R7 予算	1,500	1,500		R7	予算	
	日本貿易振興機構負担金	R6 決算	500	500		R6	決算	
		R7 予算	500	500		R7	予算	
	会場等借上料	R6 決算	0	0		R6	決算	
		R7 予算	140	140		R7	予算	
	謝礼金	R6 決算	0	0		R6	決算	
		R7 予算	55	55		R7	予算	
		R6 決算				R6	決算	
		R7 予算				R7	予算	

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

区分	単位	令和5年度	令和6年度
		5	3
① 海外展開支援数	件	5	3
② 上記①にかかる年間経費	千円	2,633	5,766
③ 単位当たり経費 (②÷①×1,000円)	円/単位	526,600	1,922,000
算出についての説明等			

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18 海外展開支援数は3件と目標値を達成することができなかったが、JETRO等の関係機関と連携することでセミナー講師謝礼金や会場借上費を削減するなど、費用削減に努めた。令和6年度は中小企業の海外展開に向けた取組を支援する補助制度により、海外展示会への出展支援と販路開拓のための現地調査への支援を行った。また、これから海外販路開拓をはじめようとする中小企業を対象とした「アジア展開のポイントと事例紹介セミナー」の開催など、市内中小企業の貿易や海外市場の販路開拓等の支援を行った。引き続き費用対効果を考慮しつつ効果的に支援を行っていく。

KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

19 関係機関や外部講師と連携し、これから海外販路開拓をはじめようとする中小企業を対象に「アジア展開のポイントと事例紹介セミナー」を開催。開催後のアンケートでは、参加した企業の多くから「役に立った」や「海外販路開拓に取り組む」との回答があり、海外ビジネスの展開に資する取組として評価を得ている。また、中小企業の海外展開に向けた取組を支援する補助制度により海外展示会への出展支援を行うなど、市内企業の貿易促進・海外市場の販路開拓支援等を通じ、地域経済の活性化に寄与しているものと考えている。