

令和7年度 事務事業評価シート（１）

[令和6年度事務事業]

一般会計					事務事業分類	A 一般事務事業	
事務事業名	区域まちづくり事業（中区）				事業番号	212-004	
担当部署名	中区役所	局	-	部	企画総務		課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本 計画2025	施策 との 関連	有・無	戦略	—		施策	—	
			無	取組の方向性	—				
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—				
			無	現状値	—		目標値	—	
	堺市SDGs 未来都市 計画	施策と の 関連	有・無	ゴール	ゴール(11)住み続けられるまちづくりを		ターゲット	11.3	
			有	取組	地域住民のつながり強化、住民自治の推進				
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—				
			無	現状値	—		目標値	—	
2	関連計画			中区地域計画					
3	事業開始年度			平成 28 年度		点検対象年度		令和 7 年度	
4	実施根拠								

事業の概要

5 事業の実施主体		本庁、各区							
6 事業の対象		中区民						対象数	単位
								117,592	人
7 事業の目的		区民のニーズや区域の実情などを踏まえながら、区役所が主体的に区域の特性をいかした魅力あるまちづくりを推進することを目的とする。							
8 事業内容		区民ニーズを踏まえ、区役所や区役所と区民との協働による実行委員会等が主体となって、区の特性に適合する様々な事業を企画・立案する。 ・中区区民フェスタ ・中区魅力発信事業 ・中区防災まちづくり事業 ・区民の主体的な健康づくり推進事業 また、事業所管局と連携し、区民ニーズを踏まえた区域整備を行う。							
		※国・府の基準より上回って実施した内容							
9 主な支出先		中区ふれあい事業推進委員会、中区安全安心まちづくり協議会							
10 公民連携・協働事業									

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

11	定性的な成果目標							
	区民ニーズや区域の実情などをふまえながら、区役所がより主体的に区域のまちづくり事業を推進							
	当該目標を設定した理由		区域まちづくり事業の実施目標であるため。					
	目標に対する実績		事業実施合計数					
12	活動指標		単位	実績		目標		
				令和5年度	令和6年度	令和7年度		
	事業実施数		事業	目標値	23	24		23
				実績値	24	22		
				達成率	104%	92%		
	当該指標を選定した理由		区民ニーズをふまえ予算化した事業の実施状況により今後の企画検討を行うため。					
目標値の設定根拠・算出方法		当初予算化している事業数						

令和7年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	区域まちづくり事業（中区）	事業番号	212-004
-------	---------------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト						※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。						(単位：千円)					
13	財 源 内 訳	項 目		令和4年度		令和5年度		令和6年度				令和7年度					
				決算		決算		当初予算		決算		当初予算					
		事業費 (a)		32,141		33,904		30,197		26,997		29,461					
		国支出金		0		0		0		0		0					
		府支出金		0		0		0		0		0					
		市債		0		0		0		0		0					
		その他 (区民まちづくり基金、利子収入)		0		0		0		0		0					
		受益者負担金(使用料、手数料等)		0		0		0		0		0					
一般財源		32,141		33,904		30,197		26,997		29,461							
14	人件費 (b)		47,460		47,060		46,760		46,760		49,360						
15	年間経費 (c)=(a)+(b)		79,601		80,964		76,957		73,757		78,821						
事業費の内訳														(単位：千円)			
16	事 業 費 内 訳	項 目		年度		事業費		うち 一般財源		項 目		年度		事業費		うち 一般財源	
				R6	決算	475	475	R6	決算			25	25				
		R7	予算							1,404	1,404			R7	予算	140	140
		報償費	R6	決算	475	475	使用料及び賃借料	R6	決算	25	25						
			R7	予算	1,404	1,404		R7	予算	140	140						
		旅費	R6	決算	4	4	工事請負費	R6	決算	1,999	1,999						
			R7	予算	11	11		R7	予算	1,600	1,600						
		需用費	R6	決算	5,603	5,603	備品購入費	R6	決算	665	665						
			R7	予算	6,254	6,254		R7	予算	200	200						
		役務費	R6	決算	218	218	負担金、補助及び交付金	R6	決算	16,929	16,929						
R7	予算		444	444	R7	予算		17,258	17,258								
委託料	R6	決算	1,079	1,079		R6	決算										
	R7	予算	2,150	2,150		R7	予算										

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費					
17		区 分	単位	令和5年度	令和6年度
	①	事業実施数	事業	24	22
	②	上記①にかかる年間経費	千円	80,964	73,757
	③	単位当たり経費（②÷①×1,000円）	円/単位	3,373,500	3,352,591
	算出についての説明等				

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見	
18	事業内容の見直しにより事業数は1事業減となったが、既存の事業は予算を精査することで全体予算額を減らし、効率的に事業実施している。今後も区民の満足度向上に繋がるよう、効率的な事業実施を図りながら、引き続き事業の継続・見直し等の判断を行っていく。
KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）	
19	令和2年度に策定した中区地域計画において示している、中區がめざす将来像を構成する要素「安心・魅力・活力」の分野的要素である子育て、安全、歴史文化等などに位置づける個別事業について、アクションプランリストにおいて毎年度評価した上で、区民ニーズを踏まえた事業の企画・立案や見直しを行っている。当該事業については区民に直接関与するものが多く、区民の満足度を高めること等で、地域課題の解決や持続可能な社会の実現に向けて策定している中区地域計画に掲げているKPI達成への寄与度も高い。 例えば「中区魅力発信事業」において実施している注染製品販売会の満足度は、令和6年度は94%と高く、注染の魅力について発信し来場者の期待に応えることができている。また、子育て支援課で実施している「孤立しない子育て支援事業 なかいる子育てプラン」では、事業実施数が令和4年度の16回から令和6年度の24回、参加者数も令和4年度の69人から令和6年度の360人と大幅に増加しており、参加者の満足度も令和6年度は97%と高い。参加者数の増により、より多くの子育て世帯と関わりや繋がりを持つことができ、子育ての不安をやわらげ、孤立を防ぐことに寄与している。