

# 令和7年度 事務事業評価シート（1）

## [ 令和6年度事務事業 ]

一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	区域まちづくり事業（美原区）			事業番号	217-005
担当部署名	美原区役所	局	-	部	企画総務課

### I. 基本情報

#### 事業の位置付け

1	堺市基本計画2025	有・無	戦略	—	施策	—
		無	取組の方向性	—	—	—
		有・無	指標名	—	—	—
	堺市SDGs未来都市計画	有・無	現状値	—	目標値	—
		有	ゴール	ゴール(1)住み続けられるまちづくりを	ターゲット	11.3
		有	取組	地域住民のつながり強化、住民自治の推進		
	有・無	指標名	—	—	—	
	無	現状値	—	目標値	—	

2	関連計画	美原区ビジョン2025		
3	事業開始年度	平成 28 年度	点検対象年度	令和 7 年度
4	実施根拠			

#### 事業の概要

5	事業の実施主体	各区		
6	事業の対象	美原区民	対象数	単位
			36,677	人
7	事業の目的	区民のニーズや区域の実情などをふまえながら、区役所が主体的に区域の特性をいかした魅力ある取組を推進することを目的とする。		
8	事業内容	<p>より地域の実情や意見を踏まえた効果的な事業の推進を図るため、区政策会議等から提案があった事業をはじめ、区域のニーズに即した事業を区の裁量で実施する。</p> <p>【ソフト事業】</p> <p>1. 区域の活性化及び特色ある区域づくりに資する事業（みはら区民まつり、美原区の“みんな”魅力発信推進事業など）</p> <p>【ハード事業】</p> <p>1. 道路や歩道等の整備・改良など</p> <p>2. その他、臨機の対応が必要な事業</p>		
	※国・府の基準より上回って実施した内容			
9	主な支出先	委託業務受注者、実行委員会		
10	公民連携・協働事業			

### II. 事業目的の達成状況

#### 事業の成果や活動実績の測定

11	定性的な成果目標					
	区民ニーズや区域の実情などをふまえながら、区役所がより主体的に区域のまちづくり事業を推進					
	当該目標を設定した理由	同事業の総合的な実施目的であるため。				
	目標に対する実績	区役所や区民との協働による実行委員会において、本庁施策との整合性を踏まえながら、区の特性に適合する様々な事業を企画・立案し、実施した。				
12	活動指標	単位	実績		目標	
	事業実施数	事業	令和5年度	令和6年度	令和7年度	
			目標値	12	11	9
			実績値	11	10	
		達成率	92%	91%		
当該指標を選定した理由	区民ニーズや区域の実情に基づき計画した事業について、区として実施した達成指標となりえるため。					
	目標値の設定根拠・算出方法	<p>区域まちづくり事業の予算で実施した事業数。</p> <p>令和7年度目標値については、令和6年度まで実施していた「美原区家庭学習推進事業」「美原区読書習慣形成事業」を、令和7年度より「美原区の“みんな”で魅力発信推進事業」へ統合したため、9件となっている。</p>				

## 令和7年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	区域まちづくり事業（美原区）	事業番号	217-005
-------	----------------	------	---------

### Ⅲ. 投入量

#### 事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。 (単位：千円)

事業費 (a)	項目	令和4年度	令和5年度	令和6年度		令和7年度
		決算	決算	当初予算	決算	当初予算
		12,527	13,803	23,855	17,906	19,774
13 財源内訳	国支出金	0	0	0	0	0
	府支出金	0	0	0	0	0
	市債	0	0	0	0	0
	その他 ( )	0	0	0	0	0
	受益者負担金(使用料、手数料等)	0	0	0	0	0
	一般財源	12,527	13,803	23,855	17,906	19,774
14	人件費 (b)	14,690	13,770	13,770	16,015	16,710
15	年間経費 (c)=(a)+(b)	27,217	27,573	37,625	33,921	36,484

#### 事業費の内訳

(単位：千円)

事業費内訳	項目	年度		事業費		うち一般財源	項目	年度		事業費		うち一般財源
		R6	決算	R7	予算			R6	決算	R7	予算	
16	区域環境整備業務	R6	決算	2,640	2,640	謝礼金	R6	決算	366	366		
		R7	予算	3,500	3,500		R7	予算	638	638		
	区域まちづくり事業委託	R6	決算	879	879	会場等借上料	R6	決算	0	0		
		R7	予算	1,386	1,386		R7	予算	330	330		
	区域まちづくり事業負担金	R6	決算	10,935	10,935	その他 (その他報償費、旅費、食糧費、役務費、有料道路通行料、備品購入費)	R6	決算	421	421		
		R7	予算	10,119	10,119		R7	予算	266	266		
消耗品費	R6	決算	1,804	1,804		R6	決算					
	R7	予算	2,546	2,546		R7	予算					
印刷製本費	R6	決算	861	861		R6	決算					
	R7	予算	989	989		R7	予算					

### Ⅳ. 事業の効率性

#### 単位当たり経費

区分	単位	令和5年度	令和6年度
		① 事業実施数	事業
② 上記①にかかる年間経費	千円	27,573	33,921
③ 単位当たり経費 (②÷①×1,000円)	円/単位	2,506,636	3,392,100
算出についての説明等			

### Ⅴ. 評価

#### 費用対効果に係る所見

18 事業実施数としては、目標値の11事業に対し、実績値が10事業と実施事業数は目標を下回った。これは区域まちづくり事業の内、区域まちづくり推進事業分予算について事業の必要性を精査した結果、予算の執行を見送ったことによるものである。なお、1事業当たりの経費は前年度より増加した。これは区域まちづくり事業の内、「美原区の"みんな"で魅力発信推進事業」「みはら区民まつり事業」において、20周年記念事業の実施を行ったことや、「自主防災活動推進事業」において、各地区の集会所施設の一時避難所としての機能向上によるものである。実施事業においては、区民ニーズや事業の性質をふまえた上で、事業の目的や対象者、実施方法、民間事業者との連携等、各事業の在り方を再検討した上で、効果的に実施できた。また、区役所や区民との協働による実行委員会や民間事業者等と連携して実施することにより、主体的なまちづくり事業を推進できた。

#### KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

19 区民ニーズや区域の実情などをふまえて、区役所がより主体的に区域のまちづくり事業を推進することを目的として、区役所や区民との協働による実行委員会や民間事業者との連携しながら、地域住民のつながり強化、住民自治の推進の視点を踏まえ、区の特性に適合する様々な事業を企画・立案し、実施できた。事業の1つに「美原区の"みんな"で魅力発信推進事業」があり、美原区の特徴である豊かな自然や農業を守り、伝える取組として、民間事業者や市民と協働のもと、古代米プロジェクト（特産品の開発、農業体験イベント、農業塾の開催など）を実施しており、市民が主体となって美原区の魅力を高め発信している。