

# 令和7年度 事務事業評価シート（1）

## [ 令和6年度事務事業 ]

一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	授産製品販売促進事業			事業番号	011-140
担当部署名	健康福祉	局	障害福祉	部	障害施策推進課

### I. 基本情報

#### 事業の位置付け

1	堺市基本計画2025	施策との関連	有・無	戦略	2.人生100年時代の健康・福祉 ～Well-being～	施策	(5) 障害者が生きがいを持って心豊かに暮らせる社会の実現	
			有	取組の方向性	③障害者の社会参加の促進			
	堺市SDGs未来都市計画	寄与するKPI	有・無	指標名	—			
			無	現状値	—	目標値	—	
		施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(10)人や国の不平等をなくそう	ターゲット	10.2	
			有	取組	障害者児及びその家族に対する支援			
寄与するKPI	有・無	指標名	—					
	無	現状値	—	目標値	—			
2	関連計画	第5次堺市障害者計画・第7期堺市障害福祉計画・第3期堺市障害児福祉計画						
3	事業開始年度	平成 12 年度	点検対象年度	令和 7 年度				
4	実施根拠	堺市障害者授産製品等アンテナショップ事業補助金交付要綱						

#### 事業の概要

5	事業の実施主体	本庁				
6	事業の対象	授産製品を製作している障害者施設	対象数	単位		
			44	施設		
7	事業の目的	障害者の授産活動を活性化させるとともに、市民の障害者への理解と障害者の社会参加を促進することを目的とする。				
8	事業内容	障害者の授産活動、市民への障害福祉の啓発及び障害者の社会参加を促進するため、障害者授産製品等を販売しているアンテナショップ事業に要する費用を補助する。				
		【常設販売店舗】 アンテナショップ「パッセ」（イオンモール堺鉄砲町1階（平成28年3月から）） 【常設店舗以外】 森のキッチン（堺市役所内）、ギャラリーみなみかぜ（南区役所内） など				
	※国・府の基準より上回って実施した内容					
9	主な支出先	パッセネットワーク（堺市内の障害者施設で結成された団体）				
10	公民連携・協働事業					

### II. 事業目的の達成状況

#### 事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標	単位	/	実績		目標	目標 点検対象年度
				令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和7年度
				3,294,000	3,294,000	3,294,000	3,294,000
				2,329,285	2,466,505		
	達成率	71%	75%				
	当該指標を選定した理由	授産製品の売上額の増加は障害者の授産活動を活性化させるため					
	目標値の設定根拠・算出方法	目標値としては、前年度実績額から5%増を基準とするが、前年度実績が目標を下回った場合は前年度目標値と同額にする。					
12	活動指標	単位	/	実績		目標	
				令和5年度	令和6年度	令和7年度	
				45	45	46	
				44	45		
	達成率	98%	100%				
	当該指標を選定した理由	パッセネットワーク加盟団体数の増加は障害者の授産活動を活性化させるため					
	目標値の設定根拠・算出方法	目標値としては、前年度以上とする。					

## 令和7年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	授産製品販売促進事業	事業番号	011-140
-------	------------	------	---------

### Ⅲ. 投入量

#### 事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。 (単位：千円)

項目	令和4年度	令和5年度	令和6年度		令和7年度	
	決算	決算	当初予算	決算	当初予算	
事業費 (a)	4,952	4,955	5,058	9,704	5,058	
13 財源内訳	国支出金	0	0	4,756	0	
	府支出金	0	0		0	
	市債	0	0	0	0	
	その他 (地域福祉推進基金・授産製品販売促進事業収入金)	4,952	4,955	5,058	4,948	5,058
	受益者負担金(使用料、手数料等)	0	0	0		0
	一般財源	0	0	0		0
14 人件費 (b)	1,640	1,620	1,620	1,620	1,680	
15 年間経費 (c)=(a)+(b)	6,592	6,575	6,678	11,324	6,738	

#### 事業費の内訳

(単位：千円)

項目	年度		事業費	うち一般財源	項目	年度		事業費	うち一般財源
	R6	決算				R6	決算		
16 事業内訳	共益費		675	0		R6	決算		
	R7	予算	715	0		R7	予算		
	アンテナショップ運営補助金		4,343	0		R6	決算		
	R7	予算	4,343	0		R7	予算		
	障害者就労施設の工賃向上に資する生産設備の導入モデル事業補助金		4,686	0		R6	決算		
	R7	予算	0	0		R7	予算		
	R6	決算				R6	決算		
	R7	予算				R7	予算		
	R6	決算				R6	決算		
	R7	予算				R7	予算		

### Ⅳ. 事業の効率性

#### 単位当たり経費

区分	単位	令和5年度	令和6年度
① パッケージネットワーク加盟団体数	団体数	44	45
② 上記①にかかる年間経費	千円	6,575	11,324
③ 単位当たり経費 (②÷①×1,000円)	円/単位	149,432	251,644
算出についての説明等			

### Ⅴ. 評価

#### 費用対効果に係る所見

18 毎週の販売計画を立てるなどした結果、令和6年度は令和5年度より店舗売上額が137,220円増加した。また、市としても販売計画へのアドバイスや市役所内での相談時にパッケージネットワークを紹介する等売上向上のための策を実施した。加盟団体数についても、令和5年度よりも多くの団体数を確保し目標を達成した。単位当たり経費については、アンテナショップ「パッセ」の店舗出店契約更新費により補助金額が増額となったため増加する結果となった。売上額は年々増加していることから、今後もこういった活動を行うことでパッケージネットワークの加盟団体数と売り上げ増加を図り、費用対効果を上げる。

#### KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

19 本事業は授産製品の販売促進を目的にパッケージネットワークが運営しているアンテナショップ事業に要する費用の一部について補助を行うものである。令和6年度は本市と包括連携協定を締結しているイオンモールでのバザーへの出店、その他施設への出店により授産活動について知ってもらうことができた。さらに、バザー内で遠隔操作ロボット「OriHime（オリヒメ）」を活用したバザーを行うことで障害のある方の社会参加・就労機会を創出した。  
あわせて令和6年度は、国の全額補助事業である「障害者就労施設の工賃向上に資する生産設備の導入モデル事業」として、国の採択を受けた市内1事業所にキッチンカー及び及び常滑焼壺の導入経費を補助した。本事業により、当該事業所の工賃は向上しているほか、利用者のモチベーション向上にもつながっている。他事業所にも参考としてもらうため、この取組は市ホームページでも公表している。  
障害者の授産活動を活性化させるとともに、市民の障害への理解と障害者の社会参加を促進しており、堺市基本計画2025及びSDGs未来都市計画に掲げる取組の方向性に対して寄与している。