

令和7年度 事務事業評価シート（1）

[令和6年度事務事業]

一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	観光魅力創造・発信事業			事業番号	008-088
担当部署名	文化観光	局	観光	部	観光推進課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画2025	施策との関連	有・無	戦略	1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～		施策	(3) 類稀な堺の歴史文化資源を活かした戦略的な観光誘客の推進		
			有	取組の方向性	①堺の歴史文化資源を活用した滞在、消費拡大促進					
		寄与するKPI	有・無	指標名	延べ宿泊者数					
	堺市SDGs未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も		ターゲット	8.9		
			有	取組	茶の湯や地域の祭り、文化財などの歴史文化の保全・魅力発信					
		寄与するKPI	有・無	指標名	—					
		無	現状値	—		目標値	—			
2	関連計画	堺観光戦略								
3	事業開始年度	平成 30 年度			点検対象年度	令和 7 年度				
4	実施根拠									

事業の概要

5	事業の実施主体	本庁、実行委員会							
6	事業の対象	本市への来訪者及び市民						対象数	単位
								—	—
7	事業の目的	堺が持つ類いまれな歴史や伝統、文化を最大限活かしながら、新たな観光魅力の創出や広域のかつ積極的な情報発信及びプロモーションを実施し、本市への誘客、市内周遊を促進することで、観光面での地域経済の活性化を図る。							
8	事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・鉄道事業者と連携した誘客及び周遊促進事業の実施 ・歴史街道推進協議会、西高野街道観光キャンペーン協議会、竹内街道・横大路（大道）活性化実行委員会等への参画 ・南河内エリアをはじめとした周辺自治体と連携した広域的な周遊促進事業の実施 ・堺フィルムオフィスによる映像作品を通じた都市魅力の発信 ・観光庁やJNTOなど、各種団体と連携し、情報共有や発信 							
	※国・府の基準より上回って実施した内容								
9	主な支出先	堺フィルムコミッション実行委員会 等							
10	公民連携・協働事業	鉄道事業者と連携した周遊促進事業の実施							

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標	単位	人	実績		目標	目標 点検対象年度	
				令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和7年度	
				目標値	(大仙) 35・(環濠) 220	(大仙) 35・(環濠) 220	(大仙)60・(環濠)300	(大仙)60・(環濠)300
				実績値	(大仙) 21.1・(環濠) 184.4	(大仙) 22.2・(環濠) 185.5		
	達成率	—	—					
	当該指標を選定した理由	堺市基本計画2025及び堺観光戦略（令和3～7年度）で設定したKPI。						
	目標値の設定根拠・算出方法	上記計画において設定されている令和7年度のKPI達成に向けた年次目標として設定。						
12	活動指標	単位	件	実績		目標		
				令和5年度	令和6年度	令和7年度		
				目標値	5	7	8	
				実績値	7	7		
	達成率	140%	100%					
	当該指標を選定した理由	他都市と連携した観光周遊を実施することで、広域的な誘客・周遊が見込めるため。						
	目標値の設定根拠・算出方法	過去実績から算出						

令和7年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	観光魅力創造・発信事業	事業番号	008-088
-------	-------------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。 (単位：千円)

事業費 (a)	項目	令和4年度	令和5年度	令和6年度		令和7年度
		決算	決算	当初予算	決算	当初予算
	国支出金	24,808	0	0		38,800
	府支出金	0	0	0		0
	市債	0	0	0		0
	その他 (国際文化観光基金)	8,068	0	0		0
	受益者負担金(使用料、手数料等)	0	0	0		0
	一般財源	16,553	15,647	27,946	27,265	17,418
14	人件費 (b)	15,260	15,100	15,080	15,080	15,720
15	年間経費 (c)=(a)+(b)	64,689	30,747	43,026	42,345	71,938

事業費の内訳

(単位：千円)

事業費内訳	項目	年度	事業費		項目	年度	事業費	
			事業費	うち一般財源			事業費	うち一般財源
16	宿泊事業者エネルギー価格高騰支援金【新規】	R6 決算	0	0	国際観光振興機構会費	R6 決算	500	500
		R7 予算	38,800	0		R7 予算	500	500
	大阪デスティネーションキャンペーン協議会負担金	R6 決算	14,482	14,482	歴史街道推進協議会会費	R6 決算	500	500
		R7 予算	4,828	4,828		R7 予算	500	500
	堺フィルムコミッション実行委員会負担金	R6 決算	3,000	3,000	竹内街道活性化実行委員会負担金	R6 決算	200	200
		R7 予算	3,000	3,000		R7 予算	200	200
	市内宿泊施設への物価高騰支援システム経費【新規】	R6 決算	0	0	西高野街道観光キャンペーン協議会負担金	R6 決算	150	150
		R7 予算	2,000	2,000		R7 予算	150	150
	関西国際空港内広域観光案内推進協議会分担金	R6 決算	800	800	その他(報償費、旅費、使用料及び賃借料、負担金等)	R6 決算	7,633	7,633
		R7 予算	800	800		R7 予算	5,440	5,440

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

区分	単位	令和5年度	令和6年度
		2,055,000	2,077,000
② 上記①にかかる年間経費	千円	30,231	42,345
③ 単位当たり経費 (②÷①×1,000円)	円/単位	15	20
算出についての説明等		年間経費は、年間決算額(事業費+人件費)	

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18	令和6年度予算に大阪デスティネーションキャンペーン協議会負担金を計上したため、単位当たり経費は前年度から増加した。今後更に近隣自治体及び鉄道事業者等と連携した取組を推進し、エリア別訪問者数の増加、滞在時間の延長、宿泊者数の増加をさせることにより、費用対効果を高める取組を進める。
----	---

KPI等への寄与(基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか)

19	<p>2025年の大阪・関西万博を見据え、近隣自治体及び鉄道事業者等と連携した取組に注力したことで、成果指標であるエリア別訪問者数に寄与することができた。</p> <p>また、近隣自治体及び鉄道事業者等との連携により、エリア別来訪者数を増加させることができた。</p> <p>大仙公園エリア、環濠エリアへの訪問者数の増加に向けて、下記の取組等により、市外からの誘客を図った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鉄道事業者と連携し、大阪デスティネーションキャンペーン「プレキャンペーン」、「堺旅デジタルスタンプラリー」などの広域的なプロモーションを実施し、市外からの誘客を行った。 ・近隣自治体と連携し、「竹内街道サイクリングミッション」(竹内街道・横大路活性化実行委員会主催)、「愉快・爽快・空海ウォークデジタルスタンプラリー」(西高野街道観光キャンペーン協議会)などに取り組んだ。 ・堺フィルムコミッション事業においては、市内での撮影支援を104件実施した。国内外の映像制作者へのプロモーションツールとして、堺ロケーションガイドの改訂及び増刷を実施し、ロケ地候補地の写真や情報を充実させた。また、英語表記により国外の映像制作者にも配慮し、堺の都市魅力の発信に努めた。 ・今後、近隣自治体及び鉄道事業者等との連携を強化し、広域的かつ積極的な情報発信及びプロモーションなどのKPIに寄与する取組をすすめる。
----	---