

# 令和7年度 事務事業評価シート（1）

## [ 令和6年度事務事業 ]

一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	観光受入環境整備事業			事業番号	008-077
担当部署名	文化観光	局	観光	部	観光推進課

### I. 基本情報

#### 事業の位置付け

1	堺市基本計画2025	施策との関連	有・無	戦略	1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～		施策	(3) 類稀な堺の歴史文化資源を活かした戦略的な観光誘客の推進		
			有	取組の方向性	①堺の歴史文化資源を活用した滞在、消費拡大促進					
		寄与するKPI	有・無	指標名	延べ宿泊者数					
	堺市SDGs未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も		ターゲット	8.9		
			有	取組	観光客の受け入れ環境の整備推進					
		寄与するKPI	有・無	指標名	—					
		無	現状値	—		目標値	—			
2	関連計画		堺観光戦略							
3	事業開始年度		平成 29 年度		点検対象年度		令和 7 年度			
4	実施根拠		—							

#### 事業の概要

5	事業の実施主体	本庁								
6	事業の対象	本市への来訪者および市民						対象数	単位	
								—	—	
7	事業の目的	来訪者が安心して快適に移動・滞在・観光することができる環境を提供することで、本市への誘客及び周遊を促進するとともに、満足度を高め、リピーターの増加を図る。								
8	事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・国内外の観光客が気軽に利用できる無料公衆無線LAN「Osaka Free Wi-Fi」の整備、維持管理。</li> <li>・大仙公園エリアにおける来訪者の快適性の向上のため整備した民間事業者による飲食・物販施設のモニタリング。</li> <li>・観光案内サインの新設、板面改修、多言語化、維持管理。</li> <li>・堺市役所21階展望ロビーのリニューアル。（令和6年度取組）</li> <li>・環濠エリア北部地区における歴史的建築物等受入環境整備補助金事業の実施。</li> </ul>								
	※国・府の基準より上回って実施した内容									
9	主な支出先	公益社団法人シルバー人材センター、NTTファイナンス株式会社、NTTコミュニケーションズ株式会社								
10	公民連携・協働事業	Park-PFI制度を活用した大仙公園内への飲食・物販施設の整備								

### II. 事業目的の達成状況

#### 事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標	単位	実績		目標	目標 点検対象年度
	エリア別訪問者数 (大仙公園エリア・環濠エリア)	万人	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和7年度
			(大仙) 35・(環濠) 220	(大仙) 35・(環濠) 220	(大仙)60・(環濠)300	(大仙)60・(環濠)300
			実績値 (大仙) 21.1・(環濠) 184.4	(大仙) 22.2・(環濠) 185.5		
	達成率	—	—			
当該指標を選定した理由	堺市基本計画2025及び堺観光戦略（令和3～7年度）で設定したKPI。					
目標値の設定根拠・算出方法	上記計画において設定されている令和7年度のKPI達成に向けた年次目標として設定。					
12	活動指標	単位	実績		目標	
	歴史的建築物等受入環境整備補助金件数	箇所	令和5年度	令和6年度	令和7年度	
			—	8	3	
			実績値 5	4		
	達成率	—	50%			
当該指標を選定した理由	歴史的建築物等への補助金交付を通して、環濠エリア内の飲食・物販・宿泊施設等の観光受入環境を整備し、堺市への観光誘客及び長期滞在を図ることができるため。					
目標値の設定根拠・算出方法	歴史的建築物等受入環境整備補助金の交付件数より算出。					

## 令和7年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	観光受入環境整備事業	事業番号	008-077
-------	------------	------	---------

### Ⅲ. 投入量

#### 事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。

（単位：千円）

項目	令和4年度	令和5年度	令和6年度		令和7年度	
	決算	決算	当初予算	決算	当初予算	
事業費 (a)	4,116	18,158	36,102	37,075	8,192	
13 財源内訳	国支出金	0	0	6,996	0	
	府支出金	0	8,159	0	0	
	市債	0	0	0	0	
	その他（国際文化観光基金、広告収入）	660	660	22,138	23,405	1,830
	受益者負担金(使用料、手数料等)	0	0	0	0	0
	一般財源	3,456	9,339	13,964	6,674	6,362
14 人件費 (b)	24,600	48,600	48,600	48,600	37,200	
15 年間経費 (c)=(a)+(b)	28,716	66,758	84,702	85,675	45,392	

#### 事業費の内訳

（単位：千円）

項目	年度	事業費	うち一般財源	項目	年度	事業費	うち一般財源
16 事業費内訳	歴史的建築物等受入環境整備補助金	5,357	3,786	電気使用料	R6	39	39
					R7	48	48
	歴史的建築物等受入環境整備補助金アドバイザー謝礼	41	41	翻訳料	R6	0	0
					R7	54	54
	観光案内サイン新設・更新・撤去等業務	1,182	522	観光案内サイン移設工事	R6	363	363
					R7	0	0
	観光案内サイン維持管理業務委託料	428	428	堺市役所21階展望ロビーリニューアル関連経費	R6	28,170	0
					R7	0	0
	通信運搬費	1,115	1,115	その他（保険料、使用料及び賃借料、手数料、備品購入費）	R6	380	380
					R7	1,528	28

### Ⅳ. 事業の効率性

#### 単位当たり経費

区分	単位	令和5年度	令和6年度
① エリア別訪問者数（大仙公園エリア+環濠エリア）	人	2,055,000	2,077,000
② 上記①にかかる年間経費	千円	66,758	85,675
③ 単位当たり経費（②÷①×1,000円）	円/単位	33	41
算出についての説明等			

### Ⅴ. 評価

#### 費用対効果に係る所見

18	<ul style="list-style-type: none"> <li>・令和6年度においては、2025年の大阪・関西万博を見据え、堺市役所21階展望ロビーのリニューアルを実施した。</li> <li>・令和6年度における年間経費は増加したが、堺市役所21階展望ロビーを「堺観光のゲートウェイ」としてリニューアルすることができ、来場者数の増加や来訪者の滞在時間の延長が図れており、周遊を促すことができていたため、エリア別来訪者数の増加などの効果が表れてくるものと考えている。</li> </ul>
----	---

#### KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

19	<ul style="list-style-type: none"> <li>・堺市役所21階展望ロビーのリニューアルにより、同ロビーの来場者数の増加及び滞在時間の延長を図ることができ、令和7年4月1日から令和7年5月18日までの間で、大仙公園エリアが47,901人で、前年同期比43%の増加、環濠エリアが253,434人で、前年同期比2%の増加となるなど重点エリアへの周遊を促進することができた。</li> <li>・大仙公園エリア及び環濠エリアに整備した公衆無線LAN（9箇所）について、適切に維持管理を行い、来訪者の利便性の向上を図ることができた。</li> <li>・市内各所に設置した観光案内サインについても適切に維持管理を行い、来訪者の受入環境を整備した。</li> <li>・大仙公園の施設間の連携強化を図り、大仙公園スタンプラリーを開催し、大仙公園エリアの来訪者の滞在時間の延長を図ったことでKPIに寄与した。</li> <li>・歴史的建築物等受入環境整備補助金については、4件の補助を行い、環濠エリアにおける受入環境を整備した。</li> </ul>
----	---