

令和7年度 事務事業評価シート（１）

[令和6年度事務事業]

一般会計					事務事業分類	A 一般事務事業	
事務事業名	町家活用推進事業				事業番号	008-058	
担当部署名	文化観光	局	歴史遺産活用	部	文化財	課	

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画2025	施策との関連	有・無	戦略	1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～		施策	(2) 環濠エリア・堺旧港の魅力の創出	
			有	取組の方向性	①さかい利晶の杜や町家歴史館などを活用した来訪魅力の創出				
		寄与するKPI	有・無	指標名	環濠エリアへの来訪者数				
			有	現状値	182.6万人(2019年度)		目標値	300.0万人(2025年度)	
	堺市SDGs未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も		ターゲット	8.9	
			有	取組	茶の湯や地域の祭り、文化財などの歴史文化の保全・魅力発信				
		寄与するKPI	有・無	指標名	—				
			無	現状値	—		目標値	—	
2	関連計画			堺市歴史的風致維持向上計画（第2期）					
3	事業開始年度			平成 14 年度		点検対象年度		令和 7 年度	
4	実施根拠			文化財保護法、堺市文化財保護条例、地域における歴史的風致の維持及び向上に関する法律、堺市立町家歴史館条例					

事業の概要

5	事業の実施主体		本庁				
6	事業の対象		市民及び入館者(令和6年度実績33,098名)			対象数	単位
						—	—
7	事業の目的		堺の類まれな歴史文化資源である町家歴史館（鉄炮鍛冶屋敷・山口家住宅・清学院）及び関連する資料について、市内外において広くその文化財的価値を共有することにより当該価値を後世に継承する。町家歴史館及び関連する資料等を活用した各種事業の実施により、同館及び環濠エリアへの誘客促進を図る。				
8	事業内容		○指定管理業務 ・施設の運営に関する業務（受付、広報等） ・施設の維持管理に関する業務（保守点検等） ・堺の歴史文化を活かした誘客促進事業の実施（各種イベントの実施等） ・その他緊急時の対応等（災害時の対応等） ○直営業務 ・企画展の実施				
	※国・府の基準より上回って実施した内容						
9	主な支出先		指定管理者・委託業者				
10	公民連携・協働事業						

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標	単位		実績		目標	目標 点検対象年度
	堺市立町家歴史館入館者数	人		令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和7年度
			目標値	6,000	50,000	51,500	51,500
			実績値	7,428	33,098		
			達成率	124%	66%		
当該指標を選定した理由	環濠エリア内で来訪魅力を創出する施設でありKPIとの関連を有することに加え、本市所有の文化財公開施設であり明確な数値の計測が可能であるため。						
目標値の設定根拠・算出方法	指定管理者が設定した目標①年間入館者数50,000人、②50,000人を基準として翌年度以降毎年3%増とする。						
12	活動指標	単位		実績		目標	
	堺市立町家歴史館での展示等の回数	回		令和5年度	令和6年度	令和7年度	
			目標値	32	338	338	
			実績値	46	1,102		
			達成率	144%	326%		
当該指標を選定した理由	文化財施設としての公開だけではなく、季節毎の展示とイベント等を組み合わせることで、来館者数の増加が見込まれるため。						
目標値の設定根拠・算出方法	歴史講演会、体験事業、季節ごとの建具入替、展示・イベント等の実施回数						

令和7年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	町家活用推進事業	事業番号	008-058
-------	----------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。（単位：千円）

	項 目	令和4年度	令和5年度	令和6年度		令和7年度
		決算	決算	当初予算	決算	当初予算
13	事業費（a）	251,888	106,892	46,078	45,255	47,307
	国支出金	120,942	33,505	0		0
	府支出金	0	0	0		0
	市債	92,000	14,500	0		0
	その他（寄附金等）	16,760	22,677	4,223	18,496	5,514
	受益者負担金(使用料、手数料等)	782	257	0		0
	一般財源	21,404	35,953	41,855	26,759	41,793
14	人件費（b）	24,760	25,690	18,170	16,650	17,400
15	年間経費（c）=（a）+（b）	276,648	132,582	64,248	61,905	64,707

事業費の内訳

（単位：千円）

	項 目	年度		事業費	うち 一般財源	項 目	年度		事業費	うち 一般財源
		R6	R7				R6	R7		
16	会計年度任用職員報酬	決算		1,784	1,784	展示資料修復・製作	決算		3,108	0
		予算		2,021	2,021		予算		3,127	0
	費用弁償（通勤費）	決算		441	441	鉄炮鍛冶屋敷企画展示パネル等作成業務	決算		686	605
		予算		431	431		予算		600	0
	謝礼金	決算		411	411	鉄炮鍛冶屋敷資料保存総合的病害虫管理業務委託	決算		869	869
		予算		502	502		予算		770	670
	登録有形文化財清学院土地賃借料	決算		450	450		決算			
		予算		472	472		予算			
	町家歴史館管理運営業務（指定管理費）	決算		37,085	22,141	その他（需用費、工事請負費など）	決算		421	58
		予算		37,085	37,085		予算		2,299	612

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

	区 分	単位	令和5年度	令和6年度
17	① 堺市立町家歴史館入館者数	人	7,428	33,098
	② 上記①にかかる年間経費	千円	21,814	40,879
	③ 単位当たり経費（②÷①×1,000円）	円/単位	2,937	1,235
	算出についての説明等		0	

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18	令和5年7月までは直営での管理、同8月以降指定管理者による管理（令和5年7月～令和6年2月までは改装に伴う休館）であることに加え、令和6年3月から新たに鉄炮鍛冶屋敷が開館したため単純比較はできないが、指定管理者制度を導入し管理運営の効率化を図ったことで、単位当たり経費の減少につながったと考えられる。
----	--

KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

19	・令和6年度の町家歴史館入館者数は目標水準を下回ったものの、令和6年3月のオープン後の取組として2回の企画展や季節毎の展示、開館1周年記念事業等のイベントの実施に加え、環濠エリア内のスタンプラリーや謎解き等のエリア内の事業者等と連携したイベントへの参画により誘客を図り、KPIに寄与した。次年度は、ファミリー層を対象としたイベントや魅力あるコンテンツを用いた企画展等を開催し、積極的なプロモーションを行うことで一層の誘客促進に努める。 ・また「堺市歴史的風致維持向上計画」の推進においては、重点区域とする大仙公園エリア（百舌鳥古墳群及び周辺区域）と環濠エリア（環濠都市区域）内の事業の進捗管理を行う一方で、第2期計画（令和5年度～14年度）にもとづき、多くの人が訪れ、市民が愛着を感じる個性と活気あるエリアとするよう事業継続・新規展開を図るための庁内連携体制をすすめた。
----	--