

令和7年度 事務事業評価シート（１）

[令和6年度事務事業]

一般会計					事務事業分類	E 指定管理施設管理運営事業	
事務事業名	文化施設管理運営				事業番号	008-043	
担当部署名	文化観光	局	文化国際	部	文化	課	

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本 計画2025	施策 との 関連	有・無	戦略	1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～		施策	(4) 文化芸術の振興・国際交流の強化	
			有	取組の方向性	①文化芸術の拠点としての新たな需要の創出				
		寄与 する KPI	有・無	指標名	文化施設の利用者数				
	有		現状値	1,049,822人(2019年度)		目標値	1,500,000人(2025年度)		
	堺市SDGs 未来都市 計画	施策 との 関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も		ターゲット	8.9	
			有	取組	茶の湯や地域の祭り、文化財などの歴史文化の保全・魅力発信				
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—				
			無	現状値	—		目標値	—	
2			関連計画			第2期堺文化芸術推進計画			
3	事業開始年度			昭和 40 年度		点検対象年度		令和 7 年度	
4	実施根拠			文化芸術基本法、劇場・音楽堂等の活性化に関する法律、自由都市堺文化芸術まちづくり条例、堺市民芸術文化ホール条例、堺市立文化会館条例、堺市立文化館条例					

事業の概要

5	事業の実施主体	指定管理者（公益財団法人堺市文化振興財団、大阪ガスビジネスクリエイト株式会社）		
6	事業の対象	文化施設利用者	対象数	単位
			－	人
7	事業の目的	優れた舞台芸術を始め、多彩な芸術文化の鑑賞、創造、交流及び普及活動を促進することにより、市民文化の更なる向上を図る。また、魅力及び活力のある地域社会の形成並びに都市魅力の創造及び発信に資することを目的とする。		
8	事業内容	○指定管理業務 ・施設の運営に関する業務（施設の貸出等） ・施設の維持管理に関する業務（保守点検等） ・文化芸術振興事業に関する業務（公演実施等） ・その他緊急時の対応等（災害時の対応等） ○施設の改修工事 ・安全に利用できるよう、経年劣化に伴う改修工事等を実施		
	※国・府の基準より上回って実施した内容			
9	主な支出先	指定管理者（公益財団法人堺市文化振興財団、大阪ガスビジネスクリエイト株式会社）		
10	公民連携・協働事業			

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標	単位		実績		目標	目標 点検対象年度
	文化施設の利用者数	人		令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和7年度
			目標値	1,120,500	1,319,000	1,500,000	1,500,000
			実績値	1,049,609	1,218,358		
			達成率	94%	92%		
当該指標を選定した理由		文化施設（フェニーチェ堺、梅・西・東・美原・中文化会館、文化館）の利用促進を図ることで、市民文化の向上や都市魅力の創造・発信等に寄与するため。					
目標値の設定根拠・算出方法		指定管理業務における仕様書に記載の設定人数					
12	活動指標	単位		実績		目標	
	文化施設の稼働率	%		令和5年度	令和6年度	令和7年度	
			目標値	71	74	76	
			実績値	69	66		
			達成率	97%	89%		
当該指標を選定した理由		稼働率の向上により、利用者数の増加に寄与するため。					
目標値の設定根拠・算出方法		指定管理業務における仕様書に記載の設定稼働率					

令和7年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	文化施設管理運営	事業番号	008-043
-------	----------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。（単位：千円）

	項 目	令和4年度	令和5年度	令和6年度		令和7年度
		決算	決算	当初予算	決算	当初予算
13	事業費（a）	1,437,088	1,272,010	1,254,554	1,199,460	1,261,946
	国支出金	37,335	0	296	135	0
	府支出金	0	0	0		0
	市債	248,900	118,900	93,800	79,600	168,300
	その他（基金、財源調整、ふるさと納税等）	110,837	128,427	408	39,606	300
	受益者負担金(使用料、手数料等)	8,760	9,258	10,081	10,607	10,549
	一般財源	1,031,256	1,015,425	1,149,969	1,069,512	1,082,797
14	人件費（b）	29,450	29,200	28,790	25,550	26,700
15	年間経費（c）=（a）+（b）	1,466,538	1,301,210	1,283,344	1,225,010	1,288,646

事業費の内訳

（単位：千円）

	項 目	年度		事業費	うち 一般財源	項 目	年度		事業費	うち 一般財源
16	堺市民芸術文化ホール管理運営業務	R6	決算	447,131	407,577	文化館管理運営業務	R6	決算	69,951	69,951
		R7	予算	448,009	448,009		R7	予算	69,951	69,951
	桐文文化会館管理運営業務	R6	決算	99,146	99,057	文化施設改修等工事	R6	決算	107,027	28,327
		R7	予算	102,433	102,433		R7	予算	219,000	55,600
	西文化会館管理運営業務	R6	決算	74,367	74,322	文化施設改修等工事設計業務	R6	決算	2,910	2,010
		R7	予算	86,203	86,203		R7	予算	6,428	1,528
	東文化会館管理運営業務	R6	決算	112,963	112,940	文化施設等負担金	R6	決算	182,342	171,734
		R7	予算	121,269	121,269		R7	予算	106,689	96,140
	美原文化会館管理運営業務	R6	決算	97,990	97,961	その他	R6	決算	5,633	5,633
		R7	予算	95,651	95,651		R7	予算	6,313	6,013

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

	区 分	単位	令和5年度	令和6年度
17	① 文化施設の利用者数	人	1,049,609	1,218,358
	② 上記①にかかる年間経費	千円	987,037	901,548
	③ 単位当たり経費（②÷①×1,000円）	円/単位	940	740
算出についての説明等				

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18	各会館においてSNSの活用やチラシの配架等、広報活動の拡充を行ったり、集客力の高いイベントを行ったことで利用者が増加し、前年度より単位当たり経費が減少した。
----	--

KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

19	堺市民芸術文化ホールでは、海外オーケストラによる公演や歌舞伎など、多様かつ魅力ある公演等を57事業95公演を実施し、文化施設の利用者数のKPIに寄与した。また、東文化会館での、作品の制作・展示をワークショップ形式で実施する参加型の事業など利用者が興味を持ちやすい新規イベントや、西文化会館での、1年間のレッスンの集大成として学生たちがミュージカルを披露する人気公演など、各館において集客力のある事業を継続して実施したことにより、文化施設の利用者数のKPIに寄与した。 一方で、R6年度の成果指標の目標達成に届かなかったため、今後は広報さかいや各種情報誌の他、HPやSNS等を活用し、施設や事業の情報発信を強化し、また、多様かつ魅力ある公演などを実施し幅広い世代の方々の来場を促すなど、文化のすそ野を広げるための取組を進め、これまで施設の利用がなかった新規客層の開拓を行うなど施設利用者の増加を図る。
----	---