

令和7年度 事務事業評価シート（1）

[令和6年度事務事業]

一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業	
事務事業名	観光戦略・広域連携事業			事業番号	008-004	
担当部署名	文化観光	局	観光	部	観光企画	課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画2025	施策との関連	有・無	戦略	1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～		施策	(3)類稀な堺の歴史文化資源を活かした戦略的な観光誘客の推進		
			有	取組の方向性	①堺の歴史文化資源を活用した滞在、消費拡大促進					
		寄与するKPI	有・無	指標名	延べ宿泊者数					
	堺市SDGs未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も		ターゲット	8.9		
			有	取組	観光消費の促進をめざす戦略的な観光施策の推進					
		寄与するKPI	有・無	指標名	—					
		無	現状値	—		目標値	—			
2	関連計画	堺観光戦略								
3	事業開始年度	— 年度			点検対象年度	令和 7 年度				
4	実施根拠	—								

事業の概要

5	事業の実施主体	本庁、大阪観光局、KIX泉州ツーリズムビューロー、関西観光本部								
6	事業の対象	国内外の観光客、堺市民						対象数	—	
								単位	—	
7	事業の目的	観光客をはじめとした来訪者に市内で周遊・宿泊してもらうことで、市内の賑わいの創出及び消費拡大を図る。								
8	事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・位置情報ビッグデータやwebアンケート等を活用した市内来訪者数や消費額単価等についての市内観光動向の把握、分析 ・アンケート調査結果や口コミ情報、OTAデータを活用した観光スポットの認知度や評価、宿泊者データ等についての観光実態の把握、分析 ・大阪観光局との連携によるHPやSNSを通じた魅力発信及び大阪市内からの誘客プロモーション等の実施 ・KIX泉州ツーリズムビューロー等との連携によるプロモーションや周遊イベントの実施 ・関西の府県・政令市と連携した誘客プロモーションによる海外への情報発信 ・関西観光本部との連携による2025年大阪・関西万博の機運醸成、万博会場から関西各地への広域周遊を促進 								
	※国・府の基準より上回って実施した内容									
9	主な支出先	大阪観光局、KIX泉州ツーリズムビューロー など								
10	公民連携・協働事業									

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標	単位	実績		目標	目標 点検対象年度	
	市内重点エリア来訪者数 (大仙公園エリア・環濠エリア)	万人	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和7年度	
			目標値	(大仙)35・(環濠)220	(大仙) 45・(環濠) 250	(大仙)60・(環濠)300	(大仙)60・(環濠)300
			実績値	(大仙)21.1・(環濠)184.4	(大仙) 22.2・(環濠) 185.5		
	達成率	(大仙) 60%・(環濠) 84%	(大仙) 49%・(環濠) 74%				
	当該指標を選定した理由	堺の魅力発信や誘客プロモーションを通じて観光客数が増加することは本事業の目的に寄与すると考えられるため。					
	目標値の設定根拠・算出方法	携帯電話事業者の位置情報ビッグデータに基づく全人口推計（拡大推計）					
12	活動指標	単位	実績		目標		
	関係団体と連携したプロモーション・情報発信回数	回	令和5年度	令和6年度	令和7年度		
			目標値	23	25	150	
			実績値	82	141		
	達成率	357%	564%				
	当該指標を選定した理由	他団体との連携による幅広いネットワーク活用やノウハウ共有を通じて、より効果的・効率的な情報発信が可能となり、来訪者数の増加に寄与すると考えられるため。					
	目標値の設定根拠・算出方法	大阪観光局及びKIX泉州ツーリズムビューロー等と連携したプロモーション・情報発信の取組から算出					

令和7年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	観光戦略・広域連携事業	事業番号	008-004
-------	-------------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。 (単位：千円)

項目	令和4年度	令和5年度	令和6年度		令和7年度	
	決算	決算	当初予算	決算	当初予算	
事業費 (a)	77,630	108,003	107,923	111,017	108,946	
13 財源内訳	国支出金	6,542				
	府支出金					
	市債					
	その他 (基金・寄付金・利子収入)	8,000	3,476	1	3,522	2,234
	受益者負担金(使用料、手数料等)					
一般財源	63,088	104,527	107,922	107,495	106,712	
14 人件費 (b)	16,400	16,200	16,200	16,200	25,200	
15 年間経費 (c)=(a)+(b)	94,030	124,203	124,123	127,217	134,146	

事業費の内訳

(単位：千円)

項目	年度	事業費	うち一般財源	項目	年度	事業費	うち一般財源
	R7 予算 880	880		R7 予算 80,000	80,000		
位置情報ビッグデータ分析ツール使用料	R6 決算 3,036	3,036	EXPO2025関西観光推進協議会負担金	R6 決算 5,000	5,000		
	R7 予算 3,036	3,036		R7 予算 5,000	5,000		
位置情報ビッグデータ分析ツール使用料(訪日外国人版)	R6 決算 0	0	その他	R6 決算 8,245	4,723		
	R7 予算 3,190	3,190		R7 予算 2,588	354		
じゃらんタッチボード使用料	R6 決算 0	0		R6 決算			
	R7 予算 396	396		R7 予算			
KIX泉州ツーリズムビューロー負担金	R6 決算 13,856	13,856		R6 決算			
	R7 予算 13,856	13,856		R7 予算			

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

区分	単位	令和5年度	令和6年度
① 市内重点エリア来訪者数(大仙公園エリア+環濠エリア)	人	2,055,000	2,077,000
② 上記①にかかる年間経費	千円	124,203	127,217
③ 単位当たり経費(②÷①×1,000円)	円/単位	60	61
算出についての説明等	市内重点エリア来訪者数については、携帯電話事業者の位置情報ビッグデータに基づく全人口推計(拡大推計)		

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18	<p>次期観光戦略策定に向けたマーケティング・分析事業の実施等、令和6年度限りの費用が発生し、事業経費全体が2%増加した。令和6年度限りの事業費を除いた場合、単位あたり経費は60となり、単位当たり経費は前年度と同程度である。</p>
----	--

KPI等への寄与(基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか)

19	<p>令和6年度は、翌年度に控えた大阪・関西万博開催を好機と捉え、国内外へ本市の魅力を伝えることにより誘客促進を図った。成果指標に設定している来訪者数については、大阪観光局やKIX泉州ツーリズムビューロー等の観光関係団体と連携し誘客プロモーションを進めたことで、環濠エリア・大仙公園エリアともに前年度より増加した。</p> <p>また、万博開催による誘客効果の最大化に向け、魅力ある観光地となるようインバウンドの旅行動向データの分析に基づき、本市のコンテンツを商品化し、販売した。それを含む本市の観光魅力を、海外・国内旅行および訪日観光促進、地域振興等を目的とした世界最大級の旅の総合イベントであるツーリズムEXPOジャパンでのプロモーションや、訪日外国人客の多い韓国・台湾・中国等のアジア地域、消費効果の高い欧米豪での旅行博で現地プロモーションや、観光関係団体のHPやSNSを活用した、国内外へ本市の観光魅力の情報発信を行った。</p> <p>令和7年度は、大阪観光局との連携を一層深め、大阪市に偏っている来訪者の堺市への誘客、HPやSNSによる国内外への情報発信の強化により、堺市への来訪者増を実現する。</p>
----	--