

## 令和7年度 事務事業評価シート（１）

## 〔 令和6年度事務事業 〕

|       |               |   |      |   |        |                |  |
|-------|---------------|---|------|---|--------|----------------|--|
| 一般会計  |               |   |      |   | 事務事業分類 | E 指定管理施設管理運営事業 |  |
| 事務事業名 | さかい利晶の杜管理運営事業 |   |      |   | 事業番号   | 008-002        |  |
| 担当部署名 | 文化観光          | 局 | 文化国際 | 部 | 文化     | 課              |  |

## Ⅰ．基本情報

## 事業の位置付け

|   |                      |                 |     |                  |                              |                 |                     |
|---|----------------------|-----------------|-----|------------------|------------------------------|-----------------|---------------------|
| 1 | 堺市基本<br>計画2025       | 施策<br>との<br>関連  | 有・無 | 戦略               | 1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～        | 施策              | (2) 環濠エリア・堺旧港の魅力の創出 |
|   |                      |                 | 有   | 取組の方向性           | ①さかい利晶の杜や町家歴史館などを活用した来訪魅力の創出 |                 |                     |
|   |                      | 寄与<br>する<br>KPI | 有・無 | 指標名              | 環濠エリアへの来訪者数                  |                 |                     |
|   | 有                    |                 | 現状値 | 182.6万人(2019年度)  | 目標値                          | 300.0万人(2025年度) |                     |
|   | 堺市SDGs<br>未来都市<br>計画 | 施策<br>との<br>関連  | 有・無 | ゴール              | ゴール(8)働きがいも経済成長も             | ターゲット           | 8.9                 |
|   |                      |                 | 有   | 取組               | 茶の湯や地域の祭り、文化財などの歴史文化の保全・魅力発信 |                 |                     |
|   |                      | 寄与<br>する<br>KPI | 有・無 | 指標名              | —                            |                 |                     |
|   |                      |                 | 無   | 現状値              | —                            | 目標値             | —                   |
| 2 |                      | 関連計画            |     |                  | 堺観光戦略、第2期堺文化芸術推進計画           |                 |                     |
| 3 | 事業開始年度               |                 |     | 平成 27 年度         | 点検対象年度                       | 令和 7 年度         |                     |
| 4 | 実施根拠                 |                 |     | 堺市立歴史文化にぎわいプラザ条例 |                              |                 |                     |

## 事業の概要

|    |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |    |
|----|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|
| 5  | 事業の実施主体             | 本庁及び指定管理者（SAKAI縁プロジェクト）                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |    |
| 6  | 事業の対象               | 本市への来訪者及び市民等の施設利用者                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 対象数 | 単位 |
|    |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | -   | 人  |
| 7  | 事業の目的               | 千利休、与謝野晶子をテーマとする文化施設や堺観光の窓口としての観光案内施設、交通ターミナル機能などを有した文化観光拠点を形成する。これらの施設を中核として、市域内の集客資源等を結ぶ堺観光ネットワークを構築し、市内周遊への誘導や都市魅力の向上及びまちのにぎわいの創出を図る。                                                                                                                                                                                |     |    |
| 8  | 事業内容                | ○指定管理業務<br>・堺の歴史文化や先人の紹介、観光情報を提供する観光案内展示室を運営する。<br>・中世に国際交易都市として繁栄した堺のまちと千利休が大成した茶の湯文化を紹介し、気軽に茶の湯を体験できる「千利休茶の湯館」、「茶の湯体験施設」を運営する。<br>・与謝野晶子の生涯や多彩な業績を顕彰する「与謝野晶子記念館」を運営する。<br>・梅の花、スターバックスによる来訪者サービス施設と連携し、集客を図る。<br>・施設の貸出業務を行う。<br>・保守点検等施設の維持管理に関する業務を行う。<br>・その他緊急時の対応等を行う。<br>○施設の改修工事<br>・安全に利用できるよう、必要に応じて改修工事等を実施 |     |    |
|    | ※国・府の基準より上回って実施した内容 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |    |
| 9  | 主な支出先               | 指定管理者　SAKAI縁プロジェクト                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |    |
| 10 | 公民連携・協働事業           | 民間事業者による来訪者サービス施設と連携した集客                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |    |

## Ⅱ．事業目的の達成状況

## 事業の成果や活動実績の測定

| 11            | 成果指標                            | 単位                                 |     | 実績     |        | 目標     | 目標 点検対象年度 |
|---------------|---------------------------------|------------------------------------|-----|--------|--------|--------|-----------|
|               | さかい利晶の杜（堺市立歴史文化にぎわいプラザ）年間有料来館者数 | 人                                  |     | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  | 令和7年度     |
|               |                                 |                                    | 目標値 | 98,000 | 99,000 | 90,000 | 90,000    |
|               |                                 |                                    | 実績値 | 51,798 | 55,344 |        |           |
|               | 達成率                             | 53%                                | 56% |        |        |        |           |
| 当該指標を選定した理由   |                                 | 施設の利用実態の把握、収益性の検討に有用な指標であるため。      |     |        |        |        |           |
| 目標値の設定根拠・算出方法 |                                 | 指定管理者業務仕様書、指定管理者年度事業計画書で定めている目標設定。 |     |        |        |        |           |

| 12            | 活動指標       | 単位                                 |     | 実績    |       | 目標    |  |
|---------------|------------|------------------------------------|-----|-------|-------|-------|--|
|               | 広報媒体への掲載件数 | 件                                  |     | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |  |
|               |            |                                    | 目標値 | 230   | 240   | 200   |  |
|               |            |                                    | 実績値 | 158   | 160   |       |  |
|               | 達成率        | 69%                                | 67% |       |       |       |  |
| 当該指標を選定した理由   |            | 施設及び実施事業の認知度向上の測定に適した指標であるため。      |     |       |       |       |  |
| 目標値の設定根拠・算出方法 |            | 指定管理者業務仕様書、指定管理者年度事業計画書で定めている目標設定。 |     |       |       |       |  |

令和7年度 事務事業評価シート（2）

|       |               |      |         |
|-------|---------------|------|---------|
| 事務事業名 | さかい利品の杜管理運営事業 | 事業番号 | 008-002 |
|-------|---------------|------|---------|

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。（単位：千円）

|    | 項 目              | 令和4年度   | 令和5年度   | 令和6年度   |         | 令和7年度   |
|----|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
|    |                  | 決算      | 決算      | 当初予算    | 決算      | 当初予算    |
| 13 | 事業費（a）           | 216,852 | 221,637 | 217,195 | 216,748 | 222,828 |
|    | 国支出金             | 0       | 294     | 0       |         | 0       |
|    | 府支出金             | 0       | 0       | 0       |         | 0       |
|    | 市債               | 0       | 0       | 0       |         | 0       |
|    | その他（基金等）         | 25,134  | 20,845  | 21,775  | 21,226  | 21,673  |
|    | 受益者負担金(使用料、手数料等) | 0       | 0       | 0       |         | 0       |
|    | 一般財源             | 191,718 | 200,498 | 195,420 | 195,522 | 201,155 |
| 14 | 人件費（b）           | 10,340  | 10,240  | 10,580  | 10,580  | 10,680  |
| 15 | 年間経費（c）=（a）+（b）  | 227,192 | 231,877 | 227,775 | 227,328 | 233,508 |

事業費の内訳

（単位：千円）

|    | 項 目                                | 年度 |    | 事業費     | うち<br>一般財源 | 項 目      | 年度 |    | 事業費 | うち<br>一般財源 |
|----|------------------------------------|----|----|---------|------------|----------|----|----|-----|------------|
|    |                                    | R6 | 決算 |         |            |          | R6 | 決算 |     |            |
| 16 | 歴史文化にぎわいプラザ指定管理料                   | R7 | 予算 | 221,150 | 199,977    | 商標登録更新費用 | R7 | 予算 | 0   | 0          |
|    |                                    | R6 | 決算 | 389     | 389        | 消耗品費     | R6 | 決算 | 1   | 1          |
|    | 歴史文化にぎわいプラザ指定管理料<br>（高齢者健康増進パッケージ） | R7 | 予算 | 500     | 0          | 普通旅費     | R7 | 予算 | 10  | 10         |
|    |                                    | R6 | 決算 | 81      | 81         |          | R6 | 決算 | 4   | 4          |
|    | 千利休屋敷跡植栽等管理業務                      | R7 | 予算 | 400     | 400        |          | R7 | 予算 | 12  | 12         |
|    |                                    | R6 | 決算 | 37      | 37         |          | R6 | 決算 |     |            |
|    | 千利休屋敷跡除草・清掃業務                      | R7 | 予算 | 88      | 88         |          | R7 | 予算 |     |            |
|    |                                    | R6 | 決算 | 446     | 446        |          | R6 | 決算 |     |            |
|    | 太陽発電設備リース料                         | R7 | 予算 | 668     | 668        |          | R7 | 予算 |     |            |
|    |                                    |    |    |         |            |          |    |    |     |            |
|    |                                    |    |    |         |            |          |    |    |     |            |
|    |                                    |    |    |         |            |          |    |    |     |            |

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

|            | 区 分                               | 単位   | 令和5年度   | 令和6年度   |
|------------|-----------------------------------|------|---------|---------|
|            |                                   |      |         |         |
| 17         | ① さかい利品の杜（堺市立歴史文化にぎわいプラザ）年間有料来館者数 | 人    | 51,798  | 55,344  |
|            | ② 上記①にかかる年間経費                     | 千円   | 231,877 | 216,003 |
|            | ③ 単位当たり経費（②÷①×1,000円）             | 円/単位 | 4,477   | 3,903   |
| 算出についての説明等 |                                   |      |         |         |

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

|    |                                                                  |
|----|------------------------------------------------------------------|
| 18 | HPやSNS等を活用し、施設や事業の情報発信を行ったことで来館者数が増加し、また年間経費が減ったことで単位当たり経費が減少した。 |
|----|------------------------------------------------------------------|

KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

|    |                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19 | 現代アート作品の展示や海外の旅行者も楽しめる外国語を用いた企画展等、趣向を凝らした企画展及びSAKAIマルシェやナイトミュージアムといった集客・賑わい創出事業の実施や、関西文化の日への協力による幅広い来館者の集客、来館者の満足度向上のための接客の徹底、グッズショップの充実等により、有料来館者の獲得を図ったが、成果・活動指標共に達成できなかった。今後は魅力ある企画展や集客・賑わい創出事業等をおこない、また積極的なプロモーションをおこなうことで、目標達成につなげる。 |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|