

令和7年度 事務事業評価シート（1）

[令和6年度事務事業]

一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	堺観光コンベンション協会事業補助			事業番号	008-001
担当部署名	文化観光	局	観光	部	観光推進課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画2025	施策との関連	有・無	戦略	1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～	施策	(3) 類稀な堺の歴史文化資源を活かした戦略的な観光誘客の推進	
		寄与するKPI	有	取組の方向性	①堺の歴史文化資源を活用した滞在、消費拡大促進			
	堺市SDGs未来都市計画	施策との関連	有・無	指標名	延べ宿泊者数			
		寄与するKPI	有	現状値	1,031,854人(2018年)	目標値	1,400,000人(2025年度)	
		施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も	ターゲット	8.9	
		寄与するKPI	有	取組	茶の湯や地域の祭り、文化財などの歴史文化の保全・魅力発信			
		有・無	指標名	—				
		無	現状値	—		目標値	—	

2	関連計画	堺観光戦略			
3	事業開始年度	昭和 56 年度	点検対象年度	令和 7 年度	
4	実施根拠	公益社団法人堺観光コンベンション協会事業補助金交付要綱			

事業の概要

5	事業の実施主体	本庁			
6	事業の対象	公益社団法人堺観光コンベンション協会	対象数	単位	
			-	-	
7	事業の目的	堺観光コンベンション協会が実施する観光宣伝事業、コンベンション事業、堺まつり事業への補助を通じ、同協会を含めた市内観光関連事業者との公民連携による観光誘客及び市内周遊の促進を図る。			
8	事業内容	<p>堺観光コンベンション協会が実施する以下の事業に対する補助。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○観光宣伝事業 <ul style="list-style-type: none"> ・協会HP「堺観光ガイド」やInstagramなどのSNSによる堺観光の情報発信 ・着地型旅行商品の開発・販売の実施 ・紐とけば堺の実施 ・NPO法人堺観光ボランティアガイドと連携した観光施設等での定点ガイドの実施 ・3か所の観光案内所の運営、堺フィルムオフィスの運営、パンフレットの作成等の実施（令和6年度取組） ・堺観光ツアー支援の実施（令和7年度新規取組） ・教育旅行誘致事業 <p>○コンベンション事業（堺ホテル協会、大阪観光局等と連携し、スポーツ関連事業の誘致を促進）</p> <p>○堺まつり事業</p>			
	※国・府の基準より上回って実施した内容				
9	主な支出先	公益社団法人堺観光コンベンション協会			
10	公民連携・協働事業	堺観光ボランティア協会と連携した定点ガイドの実施			

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標	単位	実績	令和5年度	令和6年度	目標	目標
				令和7年度	令和7年度	点検対象年度	点検対象年度
				（大仙）35・（環濠）220	（大仙）35・（環濠）220	（大仙）60・（環濠）300	（大仙）60・（環濠）300
	エリア別訪問者数（大仙公園エリア・環濠エリア）	万人	目標値	実績値	達成率		
				（大仙）21.1・（環濠）184.4	（大仙）22.2・（環濠）185.5		
				—	—		
	当該指標を選定した理由						
	堺市基本計画2025及び堺観光戦略（令和3～7年度）で設定したKPI。						
	目標値の設定根拠・算出方法						
	上記計画において設定されている令和7年度のKPI達成に向けた年次目標として設定。						
12	活動指標	単位	実績	令和5年度	令和6年度	目標	
				令和7年度	令和7年度	目標	
				（大仙）2,310,000	（大仙）2,250,000	（大仙）1,500,000	
	堺観光ガイドでの情報発信（ホームページ閲覧数）	人	目標値	実績値	達成率		
				2,145,280	2,273,441		
				93%	101%		
	当該指標を選定した理由						
	堺の歴史文化や観光資源をはじめとする魅力を分かりやすく発信しており、堺を観光する際の情報収集先として活用されているため。なお、令和6年度までの目標値はページビュー数を設定していたが、サイト訪問者の正確な数を測るため、令和7年度はサイトを訪問したユーザー数を設定した。						
	目標値の設定根拠・算出方法						
	令和7年度の堺観光コンベンション協会の年次目標として設定。実績値は令和5年度870,107人、令和6年度926,761人。						

令和7年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	堺観光コンベンション協会事業補助	事業番号	008-001
-------	------------------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。 (単位：千円)

項目	令和4年度	令和5年度	令和6年度		令和7年度	
	決算	決算	当初予算	決算	当初予算	
事業費 (a)	236,531	234,828	279,144	258,327	284,090	
13 財源内訳	国支出金	0	0	0	0	
	府支出金	0	0	0	0	
	市債	0	0	0	0	
	その他 (国際文化観光基金)	0	3,630	0	0	2,000
	受益者負担金(使用料、手数料等)	0	0	0	0	0
	一般財源	236,531	231,198	279,144	258,327	282,090
14 人件費 (b)	4,100	4,050	4,050	4,050	4,200	
15 年間経費 (c)=(a)+(b)	240,631	238,878	283,194	262,377	288,290	

事業費の内訳

(単位：千円)

項目	年度	事業費	うち一般財源	項目	年度		事業費	うち一般財源
					R6	R7		
16 事業費内訳	観光宣伝事業費	R6 決算	183,782	183,782		R6	決算	
		R7 予算	198,753	196,753		R7	予算	
	堺まつり事業費	R6 決算	71,766	71,766		R6	決算	
		R7 予算	81,246	81,246		R7	予算	
	コンベンション事業費	R6 決算	2,779	2,779		R6	決算	
		R7 予算	4,091	4,091		R7	予算	
		R6 決算				R6	決算	
		R7 予算				R7	予算	
		R6 決算				R6	決算	
		R7 予算				R7	予算	

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

区分	単位	令和5年度	令和6年度
① エリア別訪問者数 (大仙公園エリア+環濠エリア)	人	2,055,000	2,077,000
② 上記①にかかる年間経費	千円	238,878	262,377
③ 単位当たり経費 (②÷①×1,000円)	円/単位	116	126
算出についての説明等			

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18	<p>各事業の見直しを行い、成果指標であるエリア別訪問者数の増加に寄与することができた。堺観光ツアー支援の実施により経費が増加しているが、今後は、費用対効果を高めるため、観光誘客や市内周遊の取組を強化しエリア別来訪者数を増加させるほか、協賛金の獲得など自主財源の確保に努める。</p>
----	--

KPI等への寄与 (基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか)

19	<ul style="list-style-type: none"> ・令和6年度は、第51回堺まつり開催や、大阪・関西万博の開催に向けた堺観光ツアー支援の実施・着地型商品の造成販売など観光誘客及び市内周遊の促進に資する事業を実施した。 ・令和6年度の堺まつりは、堺の伝統文化が感じられる体験型イベントや公道大茶会、泉州・堺ならではの飲食・物販・体験ができる泉州グルメサーカスを実施したことで、延べ40.4万人の来場者があり、成果指標であるエリア別訪問者数の増加に寄与した。 ・大阪デスティネーションキャンペーンや大阪・関西万博の開催に向けて、堺市内の体験コンテンツの充実や各種発信媒体への体験コンテンツの掲載、訪日観光客向けの情報発信の強化を行い、基本計画における取組の方向性である観光消費を促進した。 ・周遊型イベント「紐とけば堺」は、堺の魅力ある歴史・文化・伝統だけでなく、若年層を含めた幅広い年代に関心をもっていただけるよう、「リアル謎解きゲーム」などの集客イベントを長期間実施したことで、観光誘客に寄与した。 ・今後は、堺観光ツアー支援の強化、教育旅行の誘致、新たな着地型商品の造成販売など、ニーズに対応した取組をすすめ、KPIに寄与する運営を行う。
----	---