

# 令和6年度 事務事業評価シート（1）

## [ 令和5年度事務事業 ]

一般会計			事務事業分類		A 一般事務事業	
事務事業名			女性活躍推進事業		事業番号	
担当部署名			市民人権 局		ダイバーシティ推進 部	
			ダイバーシティ企画		課	

### I. 基本情報

#### 事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～	施策	(8) 女性活躍・働く意欲がある多様な人材の活躍	
		寄与するKPI	有	取組の方向性	③女性が活躍できる社会の実現			
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	指標名	女性の就業率			
		寄与するKPI	有	現状値	49.8%(2019年度)	目標値	55.0%(2025年度)	
2	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(5)ジェンダー平等を実現しよう			
		寄与するKPI	有	取組	女性管理職の増加促進			
	関連計画	施策との関連	有・無	指標名	市職員の女性管理職割合（一般行政職）			
		寄与するKPI	有	現状値	19.1%(2023年度)	目標値	22.0%(2025年)	
3	事業開始年度	令和 5 年度		点検対象年度	令和 7 年度			
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	・男女共同参画社会基本法 ・女性の職業生活における活躍の推進に関する法律 ・堺市男女平等社会の形成の推進に関する条例						

#### 事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁						
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	事業所（約3万事業所）、市職員（約5,000人）等	対象数	—				
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	公民が連携して女性活躍推進の取組を積極的に進め、その効果や好事例等を情報発信することにより、働きやすい職場環境の整備に取り組みたい市内事業者を後押しすることや、すべての人が自分らしく働けるという都市イメージを地域全体で創出することを目的とする。						
8	事業内容 (目的を達成するための手段)	○女性活躍推進やワークライフマネジメント等の取組に積極的な事業者をさかい「働コミ」companyとして登録 ○登録事業者の取組を取りまとめて市HPや市主催の女性就労支援イベント、学生・若者向け支援イベントで発信 ○事業者向けに、働きやすい職場にするための課題解決に向けたセミナーを実施 ○「関西湾岸SDGs チャレンジ」に参加。大学や高校と連携し、学生と高校生が市内事業者でのフィールドワークを通じて「誰にとっても働きやすい職場とは」という課題の解決策を考え発表する取組を実施						
	※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など	—						
9	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	—						
10	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	—						
10	公民連携・協働事業	さかい「働コミ」Company登録制度						

### II. 事業目的の達成状況

#### 事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績		目標	目標 点検対象年度
	さかい「働コミ」Company登録事業者数 (累計)	社		令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
			目標値	—	40	40	50
			実績値	—	30		
達成率	—	75%					
	当該指標を選定した理由	登録事業者数が増加することで、本市では公民が連携して女性活躍推進及びワーク・ライフ・バランスの推進に取り組んでいるという指標となるため。					
	目標値の設定根拠・算出方法	現状の実績値から年間10社程度の登録を見込んで目標値を設定					
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績		目標	
	さかい「働コミ」Companyセミナー等の実施回数	%		令和4年度	令和5年度	令和6年度	
			目標値	—	4	4	
			実績値	—	3		
達成率	—	75%					
	当該指標を選定した理由	女性活躍推進及びワーク・ライフ・バランスの推進等働き方の課題に係るセミナー、シンポジウム等の実施により、さかい「働コミ」Company登録制度の意義を周知し、登録事業者数の増加をめざすため。					
	目標値の設定根拠・算出方法	令和6年度はセミナーに加え、新たにシンポジウム、展示会を行うことを踏まえて実施予定回数を設定					

## 令和6年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	女性活躍推進事業	事業番号	007-048
-------	----------	------	---------

### Ⅲ. 投入量

#### 事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。 (単位：千円)

項目	令和3年度	令和4年度	令和5年度		令和6年度
	決算	決算	当初予算	決算	当初予算
事業費 (a)	0	0	191	86	1,009
13 財源内訳	国支出金				434
	府支出金				0
	市債				
	その他 ( )				0
	受益者負担金(使用料、手数料等)				0
	一般財源			191	86
14 人件費 (b)	0	0	9,396	9,720	9,720
15 年間経費(c)=(a)+(b)	0	0	9,587	9,806	10,729

#### 事業費の内訳

(単位：千円)

項目	年度	事業費	うち一般財源	項目	年度		事業費	うち一般財源
					R5	R6		
16 事業費内訳	謝礼金	R5 決算	23	23	さかい「働コミ」Company女性活躍推進シンポジウムに係る委託料	R5	0	0
		R6 予算	92	92		R6	771	337
	普通旅費	R5 決算	5	5	機械・機器等借上料	R5	0	0
		R6 予算	5	5		R6	12	12
	消耗品費	R5 決算	0	0	会場借上料	R5	0	0
		R6 予算	53	53		R6	37	37
印刷製本費	R5 決算	58	58		R5			
	R6 予算	30	30		R6			
通信運搬費	R5 決算	0	0		R5			
	R6 予算	9	9		R6			

### Ⅳ. 事業の効率性

#### 単位当たり経費

区分	単位	令和4年度	令和5年度
① さかい「働コミ」Company登録事業者数(累計)	社		30
② 上記①にかかる年間経費	千円		2,007
③ 単位当たり経費(②÷①×1,000円)	円/単位		66,900
備考(算出についての説明等)		経費は(人件費+印刷製本費、旅費)で算出	

### Ⅴ. 評価

#### 費用対効果に係る所見

18	<p>令和5年度のさかい「働コミ」Companyの登録事業者数は目標値に達しなかったものの、人材確保、定着に課題を持つ事業者向けセミナーの実施や本市HPでの取組の発信等により、女性活躍に積極的な事業者の掘り起こしに繋がっており、費用対効果は一定あったと考える。</p>
----	--

#### KPI等への寄与(基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか)

19	<p>働きやすい職場環境の整備に取り組みたい市内事業者を後押しすることや、すべての人が自分らしく働けるという都市イメージを地域全体で創出することが、女性の就業意欲向上や就労定着に寄与すると考えている。</p> <p>令和5年度は、先進事例に取り組む事業者のほか、本市の女性求職者へのアプローチ(「女性の求職喚起及び女性就労モデル事業」や「さかいJOBステーション事業」、「SNSやAIを活用したシングルマザー等就業支援事業」、堺市産業振興センターの「産業DX支援センター事業」等)の担当者を講師として事業者向けセミナーを実施。具体的な取組事例や女性求職者の実情を通じて社員の確保、定着のヒントを伝え、女性の活躍推進に関して多方面からサポートがあることを周知して事業者の行動を後押しした。</p> <p>更に、大学、高校と連携した関西湾岸SDGsチャレンジへの参加や、本市主催の女性の就労支援イベント及び学生・若者向け支援イベントでのさかい「働コミ」Company登録事業者の取組紹介で、本市が公民で連携して女性活躍の推進をはじめとする働きやすい職場への取組を積極的に推進していることを周知した。</p>
----	---