

# 令和6年度 事務事業評価シート（１）

## [ 令和5年度事務事業 ]

一般会計		事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	2025年大阪・関西万博連携事業	事業番号	001-028
担当部署名	市長公室	局	政策企画
		部	広域連携担当
			課

### I. 基本情報

#### 事業の位置付け

1	堺市基本 計画 2025	施策 との 関連	有・無	戦略	1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～		施策	(3) 類稀な堺の歴史文化資源を活かした戦略的な観光誘客の推進		
			有	取組の方向性	②2025年大阪・関西万博の開催、2031年なにわ筋線の開業を見据えた多様な移動環境の創出と観光推進					
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—					
			無	現状値	—			目標値	—	
	堺市SDGs 未来都市 計画	施策 との 関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も			ターゲット	8.9	
			有	取組	観光消費の促進をめざす戦略的な観光施策の推進					
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—					
			無	現状値	—			目標値	—	

2	関連計画	
3	事業開始年度	令和 5 年度
		終了（予定）年度
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	令和 7 年度

#### 事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	堺市民、市内企業、団体 等
		対象数
		—
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	2025年大阪・関西万博の開催は、大阪、関西をアピールする絶好の機会であり、国内外から多くの方が来訪することによる大きな波及効果が期待される。本市としてもこの好機を逃さず、堺の持つ優れたポテンシャルを生かしてその効果を確実に取り込み、大阪府・大阪市や周辺地域と連携しながら、堺の成長、発展につなげていく必要がある。
8	事業内容 (目的を達成するための手段)	○万博開催効果の最大化に向けて、経済団体・関係団体・民間企業等とも連携し、堺市内で機運醸成に向けた取組を実施する ○万博が大阪で開催されるという貴重な機会を捉え、次の時代を担う子ども・若者が国際社会を身近に感じ、多様な価値観や広い視野を養うことで、「未来に向けた行動」に繋がるような機会を創出する ○万博会場を市域に人を呼び込むゲートウェイとして位置づけ、催事等を通じて、堺の類稀な歴史文化や観光資源をアピールし、堺の魅力を発信する
	※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など	
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	
9	主な支出先（委託・補助金・負担金等）	
10	公民連携・協働事業	

### II. 事業目的の達成状況

#### 事業の成果や活動実績の測定

11	定性的な成果目標					
	万博開催に伴う堺への波及効果の最大化・都市魅力の向上					
	当該目標を設定した理由	万博の開催は、堺をアピールする絶好の機会であり、大きな波及効果が期待される。この好機を逃さず、堺の持つ優れたポテンシャルを生かしてその効果を確実に取り込み、堺の成長、発展につなげていく必要がある。				
	目標に対する実績	—				
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績	目標	
			令和4年度	令和5年度	令和6年度	
	万博の機運醸成・堺の魅力発信に向けた公式SNSでの関連投稿閲覧数	回	目標値	—	35,000	300,000
			実績値	—	83,000	
			達成率	—	237%	
	当該指標を選定した理由	万博効果の最大化に向けた万博の機運醸成、効果的な堺の魅力発信を実現するためには、より多くの方の目に触れることが必要であることから、活動指標はSNSでの万博関連投稿の閲覧回数としている。				
	目標値の設定根拠・算出方法	投稿実績にもとづく想定閲覧回数				

令和6年度 事務事業評価シート（２）

事務事業名		2025年大阪・関西万博連携事業				事業番号		001-028			
-------	--	------------------	--	--	--	------	--	---------	--	--	--

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。（単位：千円）

	項 目	令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度	
		決算		決算		当初予算	決算	当初予算	
13	事業費（a）	0		0		7,312	2,636	19,952	
	財源内訳								
	国支出金					0	0	0	
	府支出金					0	0	0	
	市債					0	0	0	
	その他（府補助金）					0	500	0	
	受益者負担金(使用料、手数料等)					0	0	0	
	一般財源					7,312	2,136	19,952	
14	人件費（b）	0		0		24,300	20,250	48,850	
15	年間経費（c）=（a）+（b）	0		0		31,612	22,886	68,802	

事業費の内訳

（単位：千円）

16	事業費内訳	項 目	年度		事業費	うち一般財源	項 目	年度		事業費	うち一般財源
		万博の機運醸成等に向けた取組	R5	決算	2,458	1,958		R5	決算		
			R6	予算	13,860	13,860		R6	予算		
		万博会場での魅力発信に向けた取組	R5	決算	0	0		R5	決算		
			R6	予算	0	0		R6	予算		
		子どもたちの国際感覚の醸成に向けた取組	R5	決算	0	0		R5	決算		
			R6	予算	3,800	3,800		R6	予算		
		万博首長連合会費（正会員）	R5	決算	0	0		R5	決算		
			R6	予算	500	500		R6	予算		
		その他（需用費等）	R5	決算	178	178		R5	決算		
			R6	予算	1,792	1,792		R6	予算		

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

17	区 分	単位	令和4年度	令和5年度
	① 万博の機運醸成・堺の魅力発信の実現に向けたイベント等の実施	回	—	21
	② 上記①にかかる年間経費	千円	—	22,886
	③ 単位当たり経費（②÷①×1,000円）	円/単位		1,089,810

備考（算出についての説明等）

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18

開幕カウントダウンイベントの開催や市内集客イベントへのブース出展、シティドレッシングの実施など堺の魅力発信に繋がる万博開催効果の最大化に向けた機運醸成の取組について、民間企業等との連携・協力により、最小限の費用で効果的に取組を実施することができた。また、新たに取り組んだ堺市ハニワ部長を活用したSNSでの情報発信では、企画内容を工夫することで閲覧回数を大幅に増加させるなど、費用をかけずに効果を得ることができた。

KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

19

国内外から多くの方が来訪する2025年大阪・関西万博の開催は、堺を含む大阪・関西をアピールする絶好の機会であり、大きな波及効果が期待され、堺のプレゼンス向上にも寄与するものである。  
この機会に、市内イベントへのブース出展や開幕カウントダウンイベント等の実施、各種広報媒体を活用した情報発信等に取り組むことに加えて、堺がもつ歴史・伝統・文化の魅力を発信することで、大阪・関西万博の認知度向上や来場意欲の醸成、堺の都市魅力の向上に寄与した。