

令和6年度 事務事業評価シート（１）

[令和5年度事務事業]

一般会計		事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	選挙啓発事務	事業番号	028-001
担当部署名	選挙管理委員会事務局	局	—
		部	—
		課	—

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本 計画 2025	施策 との 関連	有・無	戦略	—	施策	—	
			無	取組の方向性	—			
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—			
			無	現状値	—	目標値	—	
	堺市SDGs 未来都市 計画	施策 との 関連	有・無	ゴール	—	ターゲット	—	
			無	取組	—			
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—			
			無	現状値	—	目標値	—	

2	関連計画	
3	事業開始年度	昭和 22 年度
	点検対象年度	令和 7 年度
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	公職選挙法第6条第1項

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	市選挙管理委員会、各区選挙管理委員会、堺市明るい選挙推進協議会
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	全市民（有権者及び将来有権者になる市民）
		対象数 813,153
		単位 人
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	全市民（有権者及び将来有権者になる市民）の政治や公職の選挙に関する意識の向上、投票参加意識の向上を図る。
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など	1 若年層（将来有権者になる方）向けの啓発 ・高等学校、特別支援学校を対象とした出前授業（常時） ・出前授業（高校生向け）用教材作成 ・明るい選挙啓発ポスターコンクールの実施 募集（6月～9月） 入選作品（堺市分）の審査・決定・賞状贈呈（9月～12月） 明るい選挙ポスターコンクール入選作品によるカレンダーを作成・配布（12月） ・明るい選挙啓発書道作品募集の実施 募集（10月～1月） 入選作品の審査・決定・賞状贈呈（1月） ・明るい選挙啓発作品展の開催（2月） 2 有権者（若年層を含む。）向けの啓発 ・明るい選挙リーダーフォーラム（指定都市ブロック）にて、啓発事業について意見交換や情報を収集 ・選挙管理委員会のホームページや堺市SNS等の活用（作品募集、選挙時啓発） ・明るい選挙啓発パネル展の実施（選挙制度などをわかりやすく紹介） ・選挙キャラクター「にゃんぱあー」の活用（投票済証の図柄として活用等）
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	
9	主な支出先（委託・補助金・負担金等）	公益財団法人 明るい選挙推進協会
10	公民連携・協働事業	

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

11	定性的な成果目標					
	市民の政治及び選挙に係る意識の向上					
	当該目標を設定した理由	全市民（有権者及び将来有権者になる方）に、政治及び公職の選挙について高い意識をお持ちいただき、選挙が公明かつ適正に行われるようにする。				
	目標に対する実績	市民の政治及び選挙に係る意識の向上に寄与した。				
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績		目標
			令和4年度	令和5年度	令和6年度	
	出前授業の実施回数	回	目標値	6	6	6
			実績値	8	3	
			達成率	133%	50%	
	当該指標を選定した理由	18歳から選挙権を有することになるため、その直前である高校生を対象に出前授業をすることが、政治や選挙に興味を持つきっかけとなり意識の向上に効果的と考えたため。				
目標値の設定根拠・算出方法	過去2年度の実績と選挙日程を考慮し、目標値を設定した。					

令和6年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	選挙啓発事務	事業番号	028-001
-------	--------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。（単位：千円）

事業費 (a)	令和3年度	令和4年度	令和5年度		令和6年度
	決算	決算	当初予算	決算	当初予算
事業費 (a)	1,960	935	1,203	1,033	1,203
13財源内訳					
国支出金					
府支出金					
市債					
その他 (明るい選挙推進協会 研修会等実施助成金)	100	0	100	50	100
受益者負担金(使用料、手数料等)					
一般財源	1,860	935	1,103	983	1,103
14人件費 (b)	2,460	2,460	2,430	2,430	2,430
15年間経費(c)=(a)+(b)	4,420	3,395	3,633	3,463	3,633

事業費の内訳

(単位：千円)

事業費内訳	項 目		年度		事業費	うち 一般財源	項 目		年度		事業費	うち 一般財源
			R5	決算	400	400			R5	決算	6	6
16事業費内訳	公益財団法人 明るい選挙推進 協会負担金		R6	予算	400	400	費用弁償		R6	予算	20	20
	消耗品費		R5	決算	85	85	その他保険料		R5	決算	67	67
			R6	予算	24	24			R6	予算	70	70
	印刷製本費		R5	決算	130	130	その他 (会場等借上料、手数料 など)		R5	決算	90	40
			R6	予算	170	170			R6	予算	157	57
	その他報償費		R5	決算	161	161			R5	決算		
			R6	予算	289	289			R6	予算		
	通信運搬費		R5	決算	94	94			R5	決算		
			R6	予算	73	73			R6	予算		

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

単位	区 分		単位	令和4年度	令和5年度
17	①	出前授業の開催件数	回	8	3
	②	上記①にかかる年間経費	千円	19	7
	③	単位当たり経費 (②÷①×1,000円)	円/単位	2,375	2,333
備考 (算出についての説明等)		出前授業開催経費：職員1人×0.5時間及び事務費259円			

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18	出前授業に係る経費は、授業を実施する職員の人件費等である。出前授業の教材は、職員が作成することで支出を最小限に抑え事業を実施している。 また、選挙制度をわかりやすく紹介した「明るい選挙啓発パネル展」の実施や、選挙啓発パンフレットなどのホームページでの公開をととして、選挙制度を広く周知し、全有権者が広く知識を得られる環境を整備している。 他の政令市と比較しても著しく低い予算規模の中、限られた予算を有効活用しているため、費用対効果は高いと考えられる。
----	---

KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

19	本事業は、事業実施から効果が出るまでに長い時間を要することから、事業を継続し、意識を醸成し続けることが非常に重要である。 出前講座の実施、本庁舎や区役所での選挙啓発パネル展の開催、ホームページの充実を図る等、全有権者が広く知識を得られる環境を整備し、政治や公職の選挙に関する意識の向上や、投票参加意識の向上を図ってきた。 また、明るい選挙啓発作品の募集については、学校からだけでなく個人からの申し込み数が増加するなど、SNS、ホームページ等を活用した周知が徐々に成果を表していると考えられる。本事業は、作品の制作の過程をととして、政治や選挙について家族で話し合うきっかけを提供することができ、子育て世帯への意識醸成につながるものである。
----	--