

令和6年度 事務事業評価シート（１）

〔 令和5年度事務事業 〕

一般会計				事務事業分類	E 指定管理者事業
事務事業名	ビッグバン管理運営事業			事業番号	016-005
担当部署名	泉北ニューデザイン推進室	局	泉北ニューデザイン推進室	部	事業推進担当 課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～		施策	(5) 泉北ニュータウンの新たな価値の創造		
			有	取組の方向性	①多様な世代が住み、働き、安心して暮らし続ける機能の充実					
		寄与するKPI	有・無	指標名	泉北ニュータウン全人口に対する39歳以下の人口割合					
	有		現状値	29.5%(2025年推計値)			目標値	30.5%(2025年度)		
	堺市SDGs 未来都市計画		施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(1)住み続けられるまちづくりを		ターゲット	11.7	
		有		取組	民間活力を活用した魅力的な公園の運営					
寄与するKPI		有・無	指標名	—						
		無	現状値	—			目標値	—		
2	関連計画			SENBOKU New Design（本市策定）、泉ヶ丘駅前地域活性化ビジョン（泉北ニューデザイン推進協議会策定）、ビッグバン及び泉ヶ丘公園基本計画（本市策定）						
3	事業開始年度			令和 3 年度			点検対象年度		令和 7 年度	
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)			児童福祉法、都市公園法						

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁（指定管理者 株式会社丹青社）		
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	堺市及び堺市近隣自治体の児童及び保護者等	対象数	単位
			-	-
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	「泉ヶ丘駅前地域活性化ビジョン」において、ビッグバン周辺エリアを「子どもコア」として位置づけ、「子どもが一日中愉しめる遊びの拠点・親も楽しく子育てできる拠点」とすること。		
8	事業内容 (目的を達成するための手段)	①運営管理 ・指定管理者制度により、民間事業者のノウハウを活用した効果的かつ効率的な運営管理の実施 ※令和3年4月1日に、大阪府から移管を受け、堺市立ビッグバンとして運営を開始。 ・次期指定管理者を選定。		
	※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など	②大規模修繕、維持管理 ・施設の長寿命化を図るため中長期保全計画に基づく計画的な修繕の実施		
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	③泉ヶ丘公園との一体的活用 ・令和9年度からのビッグバンと泉ヶ丘公園の一体的活用に向け、両施設の整備、管理運営方法等について協議		
9	主な支出先（委託・補助金・負担金等）	指定管理者（株式会社丹青社）、工事業者		
10	公民連携・協働事業	ビッグバンの運営管理において、地域住民等を主体とするボランティアスタッフが多数参加。		

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績		目標	目標 点検対象年度
			令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
ビッグバンの利用者数（入館者数）	人	目標値	175,000	250,000	250,000	220,000
		実績値	178,062	211,162		
		達成率	102%	84%		
当該指標を選定した理由	入館者目標に対する実績によって達成状況を確認するため。					
目標値の設定根拠・算出方法	新型コロナウイルス感染症拡大前10年間（H21～H30）の平均来館者数（24.5万人）をベースとし、段階的に回復するものと見込んで設定。なお、令和7年度目標は令和3年度以降の実績を踏まえ再設定。					

活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績		目標	
			令和4年度	令和5年度	令和6年度	
ビッグバンの開館日数	日	目標値	312	312	312	
		実績値	311	311		
		達成率	100%	100%		
当該指標を選定した理由	新型コロナウイルス感染防止を図りながらビッグバンを開館することが端的に入館者の増加につながるため。					
目標値の設定根拠・算出方法	新型コロナウイルス感染症拡大前10年間（H21～H30）の平均開館日数					

令和6年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	ビッグバン管理運営事業	事業番号	016-005
-------	-------------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。（単位：千円）

事業費	項目	令和3年度	令和4年度	令和5年度		令和6年度
		決算	決算	当初予算	決算	当初予算
13	事業費（a）	194,638	161,512	152,518	152,634	291,628
財源内訳	国支出金	10,687				0
	府支出金					0
	市債					121,800
	その他（ ）					0
	受益者負担金（使用料、手数料等）					0
	一般財源	183,951	161,512	152,518	152,634	169,828
14	人件費（b）	12,300	9,450	8,100	13,770	17,010
15	年間経費（c）=（a）+（b）	206,938	170,962	160,618	166,404	308,638

事業費の内訳

（単位：千円）

事業費内訳	項目	年度		事業費	うち一般財源	項目	年度		事業費	うち一般財源
		R5	R6				R5	R6		
16	委託料（指定管理）	決算	147,000	147,000	報酬（指定管理者選定委員会委員）	決算	102	102		
		予算	105,131	105,131		予算	0	0		
	委託料（工事監理・各種調査）	決算	0	0	報償費（光熱費高騰に伴う指定管理者管理運営継続支援）	決算	5,532	5,532		
		予算	21,635	9,335		予算	0	0		
	工事請負費（ビッグバン）	決算	0	0		決算				
		予算	146,000	36,500		予算				
	需用費（印刷製本費）	決算	0	0		決算				
		予算	1,583	1,583		予算				
	需用費（修繕料）	決算	0	0		決算				
		予算	17,279	17,279		予算				

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

区分	単位		令和4年度	令和5年度
	①	②		
17	ビッグバンの利用者数（入館者数）	人	178,062	211,162
	上記①にかかる年間経費	千円	170,962	166,404
	単位当たり経費（②÷①×1,000円）	円/単位	960	788
	備考（算出についての説明等）			

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18	令和5年度の入館者実績は211,162人であり目標値（25万人）を下回ったが、前年度に比べ約3万3000人増加したことから、単位当たり経費が約18%の縮減となった。 これは令和5年5月に新型コロナウイルス感染症の位置づけが「5類感染症」に移行したことにより市民等の外出の機運が高まり、その機会をとらえワークショップや子ども劇場の受け入れ人数を段階的に増やしたこと、一般入館者に比べ団体入館者が前年より約38%増加したことが主な要因と考えている。 引き続き、コロナ前の平均年間来館者数である25万人の達成に向けて、指定管理者と協力し、新規客の獲得に向けたプロモーションの強化及びリピーターの獲得に向けた魅力的なプログラムの作成、サービスの向上に努める。
----	---

KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

19	泉北ニュータウンが子育て世帯の定住地として「選ばれるまち」となるには、実際に泉北ニュータウンに訪れ、まちの魅力を知ってもらうことが非常に重要である。ビッグバンの主な入館者は幼児～小学生とその保護者であり、KPIの達成に向けたターゲット層と重なっている。令和5年度の入館者数は前年度に比べ大きく伸びたことから、KPI達成に向け寄与できた。今後とも、親子で参加できるワークショップや子育て支援プログラム等の魅力的な事業の展開、プロモーションの強化等、サービスの向上を図り、入館者の増加に取り組む。
----	--