

令和6年度 事務事業評価シート（１）

〔 令和5年度事務事業 〕

一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	泉北ニュータウン居住魅力向上事業			事業番号	016-003
担当部署名	泉北ニューデザイン推進室	局	泉北ニューデザイン推進室	部	事業推進担当 課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本 計画 2025	施策 との 関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～	施策	(5) 泉北ニュータウンの新たな価値の創造
			有	取組の方向性	④持続可能なまちをめざしたICTや社会資本の活用		
		寄与 する KPI	有・無	指標名	泉北ニュータウン全人口に対する39歳以下の人口割合		
			有	現状値	29.5%(2025年推計値)	目標値	30.5%(2025年度)
	堺市SDGs 未来都市 計画	施策 との 関連	有・無	ゴール	ゴール(1)住み続けられるまちづくりを	ターゲット	11.3
			有	取組	堺市都市計画マスタープランに基づく各エリアの特色を活かした都市整備の推進		
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—		
			無	現状値	—	目標値	—

2	関連計画	SENBOKU New Design（本市策定）、泉ヶ丘駅前地域活性化ビジョン（泉北ニューデザイン推進協議会策定）		
3	事業開始年度	平成 22 年度	点検対象年度	令和 7 年度
4	実施根拠 （根拠法令、条例等）			

事業の概要

5	事業の実施主体 （実施主体となる団体等）	本庁			
6	事業の対象 （対象とする人や物、対象数）	泉北ニュータウンに関わる市民（泉北ニュータウン人口約12万人）、自治会、NPO、事業者、教育機関など	対象数	単位	
			約12万	人	
7	事業の目的 （事業実施によりめざす状態）	泉北ニュータウンの居住魅力の向上を図るとともに、泉北ニュータウンの魅力を広く発信することで、若年層を中心とした泉北ニュータウンへの居住希望者の増加をめざす。			
8	事業内容 （目的を達成するための手段）	①SENBOKU Welcome Book発信業務 ・泉北ニュータウンへの若年層、子育て世代の転入・定住に繋げることを目的に泉北の魅力・強みを集約した「SENBOKU Welcome Book」をWEBやSNSで発信。特に広告掲出先をその都度見直す等、効果的な発信に取り組んだ結果、目標を超える約7万回のクリック数を獲得した。その他、子育て世帯向けフリーペーパー（約27万部）への記事掲載、堺市を除く大阪府内約1,200か所でのPRチラシ（約6万枚）の配架を実施した。 ②旧泉北すむら資料館の活用の取組 ・P-PFI制度を活用した魅力ある公園の活用（図書館・カフェ・キャンプサイト・BBQ等） ③泉北ニュータウンの魅力を発信する市民活動を支援 ・泉北ニュータウンの魅力を住民自らが発見し、泉北ニュータウン内外への情報発信を支援			
	※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など				
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載				
9	主な支出先（委託・補助金・負担金等）	発信支援業者、施設維持管理者等			
10	公民連携・協働事業				

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績		目標	目標 点検対象年度
			令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
39歳以下人口比率（各年12月末）（社会情勢から減少は避けられないが、推計値より減少を抑える）	%	目標値	30.4	29.9	30.2	30.5
		実績値	29.9	29.4		
		達成率	98%	98%		
当該指標を選定した理由	泉北ニュータウン外への転出超過が39歳以下の世代で顕著に表れているため					
目標値の設定根拠・算出方法	39歳以下の人口比率は年々減少し、2025年の推計は29.5%になることが見込まれ、1%上回る30.5%を目標とする。					

活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績		目標	
			令和4年度	令和5年度	令和6年度	
市ホームページ（泉北ニュータウン内）のページビュー数（令和4年度までの各値は、「PORTAL SENBOKU」のページビュー数を含む）	PV	目標値	—	200,000	250,000	
		実績値	123,326	158,324		
		達成率	—	79%		
当該指標を選定した理由	泉北ニュータウンの魅力を発信するホームページであり、PV数を目標とすることで若年層の泉北への関心度を把握することができるため。（令和5年度に新たに目標値を設定。）					
目標値の設定根拠・算出方法	これまでのPV数の傾向及び新コンテンツ増設等、発信情報の拡充を図るため。					

令和6年度 事務事業評価シート（２）

事務事業名	泉北ニュータウン居住魅力向上事業	事業番号	016-003
-------	------------------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。（単位：千円）

事業費	項目	令和3年度	令和4年度	令和5年度		令和6年度
		決算	決算	当初予算	決算	当初予算
13	事業費（a）	15,991	8,694	20,888	5,906	36,076
財源内訳	国支出金					0
	府支出金					0
	市債			1,800	2,098	7,000
	その他（繰入金、公園占用料）	2,641	2,491	2,658		2,647
	受益者負担金（使用料、手数料等）					0
	一般財源	13,350	6,203	16,430	3,808	26,429
14	人件費（b）	24,600	25,850	25,600	21,060	24,300
15	年間経費（c）=（a）+（b）	40,591	34,544	46,488	26,966	60,376

事業費の内訳

（単位：千円）

事業費内訳	項目	年度		事業費	うち一般財源	項目	年度		事業費	うち一般財源
		R5	R6				R5	R6		
16	報酬	決算		0	0	負担金（泉北ニュータウンの居住魅力発信）【新規】	決算		0	0
		予算		388	388		予算		2,800	2,800
	役務費（手数料）	決算		0	0	需用費（修繕料）（旧泉北すえむら資料館関係）	決算		297	297
		予算		5,000	5,000		予算		2,500	2,500
	委託料（旧泉北すえむら資料館関係）	決算		121	0	工事請負費（旧泉北すえむら資料館関係）	決算		0	0
		予算		4,600	1,300		予算		5,000	1,300
	委託料（旧高倉台西小学校関係）	決算		1,167	1,167	負担金（旧泉北すえむら資料館関係）	決算		1,977	0
		予算		9,700	9,700		予算		3,300	653
	委託料（SENBOKU Welcome Book発信）	決算		2,277	2,277	その他（報償費、使用料及び賃借料）	決算		67	67
		予算		2,500	2,500		予算		288	288

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

区分	単位	令和4年度	令和5年度
① 市ホームページのページビュー数	PV	123,326	158,324
② 上記①にかかる年間経費	千円	4,300	2,277
③ 単位当たり経費（②÷①×1,000円）	円/単位	35	14
備考（算出についての説明等）			

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18	若年世代の泉北ニュータウンへの転入を促進するため、同世代の利用が想定される子育てや住宅情報などを掲載したホームページにWEB広告を掲出し、「SENBOKU Welcome Book」のページに誘導した。また、効果的な発信を実施するため、広告効果を測定・分析し、広告掲出先をその都度見直した結果、前年度よりPV数が増加し、単位当たり経費が減少した。今後も引き続きWEBやSNSを活用した発信に取り組む。
----	--

KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

19	①SENBOKU Welcome Book発信業務 ・令和4年度に作成した「SENBOKU Welcome Book」を若年世代の利用が想定される民間の住宅・子育て情報のポータルサイトやSNS等で発信したことにより、市ホームページのPV数が増加するなど泉北の認知度向上につながった。 ②旧泉北すえむら資料館の活用の取組 ・民間事業者による図書館、カフェ等の運営が行われ、泉ヶ丘の魅力向上につながった。 ③泉北ニュータウンの魅力を発信する市民活動を支援 ・泉北ニュータウンの魅力を住民自らが発見し泉北の魅力を内外に発信する活動の支援をととして、泉北の認知度向上につながった。 以上の取組は、主に若年世代をターゲットとし、泉北ニュータウンの魅力を発信し、当該地域への関心を高め、将来の若年層の定住につなげるものであることから、KPIへの貢献に資するものと考えている。
----	--