

令和6年度 事務事業評価シート（１）

[令和5年度事務事業]

一般会計		事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	地産地消推進事業	事業番号	015-039
担当部署名	産業振興	局	農政
		部	農水産
			課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～	施策	(7) 次世代につなげる農業の促進
			有	取組の方向性	①地産地消の推進		
		寄与するKPI	有・無	指標名	市内で採れた食材を食べていると答えた人の割合（概ね6か月以内）		
			有	現状値	42.8%(参考値)(2019年度)	目標値	55.0%(2025年度)
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(2)飢餓をゼロに	ターゲット	2.3,2.4
			有	取組	地産地消の推進		
		寄与するKPI	有・無	指標名	市内で採れた食材を食べていると答えた人の割合（概ね6ヶ月以内）		
			有	現状値	62.5%(2022年度)	目標値	55.0%(2025年)
2	関連計画		堺市農業振興ビジョン				
3	事業開始年度		平成 20 年度		点検対象年度	令和 7 年度	
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)						

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁、堺市地産地消推進協議会		
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	堺市内の農業者、食品関連事業者、消費者	対象数	単位
			813,153	人
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	堺産農産物の地域内利用を促進し、生産者と消費者とのつながりを深めることで、地域に根差した都市農業を振興する。		
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など	・堺産農産物の表示の推進のほか、ホームページなどを通じた地産地消に関する情報提供や、イベントへの参加による普及・啓発活動 ・生産者から堺産農産物を集荷し食品関連事業者へ配送する新たな流通体制の構築 ・小学校の給食用食材として、堺産タマネギを使用するほか、「堺のめぐみ」などの堺産農産物の利用促進 ・市内小学校で播種、定植、収穫を体験する食育活動などの体験学習		
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載			
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	堺市地産地消推進協議会		
10	公民連携・協働事業			

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績		目標	目標 点検対象年度
			令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
11 市内で採れた食材を食べていると答えた人の割合（概ね6か月以内）	%	目標値	47.5	50	53	55
		実績値	62.5	61.7		
		達成率	132%	123%		
当該指標を選定した理由	地産地消の推進として堺市基本計画2025のKPIに定められているため					
目標値の設定根拠・算出方法	堺市基本計画2025のKPI					
活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績		目標	
			令和4年度	令和5年度	令和6年度	
12 「堺のめぐみ」PR活動実施数	回	目標値	10	11	16	
		実績値	18	20		
		達成率	180%	182%		
当該指標を選定した理由	「堺のめぐみ」の周知の程度を測ることができる数字					
目標値の設定根拠・算出方法	過去3年間の実績値の平均値から算出					

令和6年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	地産地消推進事業	事業番号	015-039
-------	----------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト						※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。（単位：千円）	
13	財 源 内 訳	項 目	令和3年度 決算	令和4年度 決算	令和5年度		令和6年度
					当初予算	決算	当初予算
		事業費（a）	752	3,862	2,026	2,026	2,026
		国支出金					0
		府支出金					0
		市債					0
		その他（ ）					0
		受益者負担金(使用料、手数料等)					0
		一般財源	752	3,862	2,026	2,026	2,026
14		人件費（b）	14,760	16,260	14,580	14,580	14,580
15		年間経費(c)=(a)+(b)	15,512	20,122	16,606	16,606	16,606

事業費の内訳										(単位：千円)			
16	事業費内訳	項 目		年度		事業費	うち 一般財源	項 目		年度		事業費	うち 一般財源
		堺市地産地消推進協議会負担金	R5	決算	1,726	1,726			R5	決算			
			R6	予算	1,726	1,726			R6	予算			
		堺産農産物PR業務委託料	R5	決算	300	300			R5	決算			
			R6	予算	300	300			R6	予算			
			R5	決算					R5	決算			
			R6	予算					R6	予算			
			R5	決算					R5	決算			
			R6	予算					R6	予算			
			R5	決算					R5	決算			
R6	予算				R6	予算							

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費				
17	①	区内で採れた食材を食べている市民（概算）	人	510,901
	②	上記①にかかる年間経費	千円	20,122
	③	単位当たり経費（②÷①×1,000円）	円/単位	39
	備考（算出についての説明等）	単位当たり経費を分かりやすくするため、成果指標の割合を国調ベースの各年4月1日時点の堺市推計人口に乗じた数で算出している		

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見	
18	イベントや直売所等での販売時に堺産農産物「堺のめぐみ」の利用を促し、消費者に向けた地産地消の取組の普及・啓発活動を実施した。 また、学校給食における堺産農産物の利用、飲食店等への「堺のめぐみ」の利用を促したほか、農産物の供給のための課題解決に向けた集出荷体制を構築するため流通業者と連携して情報発信に取り組むなど、市内における地産地消の推進に努め、目標を達成した。
KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）	
19	堺市基本計画2025における重点戦略「人や企業を惹きつける都市魅力」の施策「次世代につなげる農業の促進」のうち「地産地消の推進」の直接事業である。 堺市農業振興ビジョンにおける「食と農を支える地域連携強化」の戦略を中心に、各施策を生産者、流通業者、消費者、JA、行政等で構成する堺市地産地消推進協議会を通じて実施しており、KPIである「市内で採れた食材を食べていると答えた人の割合（概ね6 か月以内）」の達成に寄与する事業である。