

令和6年度 事務事業評価シート（1）

[令和5年度事務事業]

一般会計			事務事業分類		A 一般事務事業
事務事業名	伝統産業振興事業			事業番号	015-020
担当部署名	産業振興	局	産業戦略	部	地域産業課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～		施策	(5) 伝統産業のブランド力向上による活性化		
		寄与するKPI	有	取組の方向性	①伝統産業のブランド化					
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	指標名	堺伝統産業会館などにおける伝統産品などの年間売上金額					
		寄与するKPI	有	現状値	123,541千円(5年(2015～19年度)の年間平均)	目標値	200,000千円(2025年度)			
2	関連計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も		ターゲット	8.9		
		寄与するKPI	有	取組	伝統産業のブランド力向上による活性化					
3	事業開始年度	施策との関連	有・無	指標名	—					
		寄与するKPI	無	現状値	—		目標値	—		
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	堺市伝統産業後継者育成事業補助金交付要綱 等								

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁										
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	伝統産業事業者 (89者)、産地組合 (6団体)、市民	対象数	—							単位	—
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	需要減退、後継者確保難、認知度の低迷等の課題を抱える伝統産業事業者に対し、伝統産品の需要開拓や後継者育成等の振興施策を実施し、伝統産業のブランド力向上や、産業として次世代へ継承することを目的とする。										
8	事業内容 (目的を達成するための手段)	①伝統産業のブランド創出促進のための施策 ②販路開拓や技能継承に取り組む産地組合等への補助 ③後継者を育成する伝統産業事業者への補助 ④伝統産業若手異業種交流会の開催 ⑤製造工程の見学や体験をもらうための環境整備にかかる経費への補助 ⑥異業種との連携により商品開発から販路開拓等までを一体的に取り組む事業にかかる経費への補助 ⑦市民団体や企業等が堺の伝統産品の魅力を発信する活動にかかる経費への補助 ⑧卓越した技術をもつマイスター（職人）の認定 ⑨ツアー・オブ・ジャパン堺ステージの開催										
	※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載										
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	市内企業等										
10	公民連携・協働事業											

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位	実績		目標	目標 点検対象年度	
	堺伝統産業会館運営による販売額	万円	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	
			目標値	12,500	14,000	15,600	17,500
			実績値	11,026	18,258		
達成率	88%	130%					
当該指標を選定した理由		当該指標は、伝統産業のブランド力の向上につながり、本事業の成果指標として測ることができるため。(堺市基本計画2025KPI)					
目標値の設定根拠・算出方法		堺伝統産業会館のショップやネットショップ等による販売額					
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位	実績		目標		
	伝統産業のブランド創出促進に取り組む事業者数	者	令和4年度	令和5年度	令和6年度		
			目標値	7	7	7	
			実績値	7	5		
達成率	100%	71%					
当該指標を選定した理由		伝統産業のブランド化に向けて取り組む事業者が増加することが、成果指標達成につながるため。					
目標値の設定根拠・算出方法		堺市伝統産業ブランド創出促進事業への参加事業者数					

令和6年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	伝統産業振興事業	事業番号	015-020
-------	----------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。（単位：千円）

項目	令和3年度	令和4年度	令和5年度		令和6年度	
	決算	決算	当初予算	決算	当初予算	
事業費 (a)	22,658	22,977	70,938	69,358	81,614	
13 財源内訳	国支出金				0	
	府支出金				0	
	市債				0	
	その他 (産業活性化基金繰入金、JKA補助金、ツアー・オープン・ジャパン堺ステージ応援指定寄付金)			20,100	11,431	10,100
	受益者負担金(使用料、手数料等)					0
	一般財源	22,658	22,977	50,838	57,927	71,514
14 人件費 (b)	14,760	14,760	16,200	16,200	17,010	
15 年間経費(c)=(a)+(b)	37,418	37,737	87,138	85,558	98,624	

事業費の内訳

(単位：千円)

項目	年度	事業費	うち一般財源	項目	年度	事業費	うち一般財源
事業費内訳	R5 決算	40,000	33,898	伝統産業異業種連携（商品開発・販路開拓）チャレンジ補助金	R5 決算	5,329	0
					R6 予算	40,000	29,900
	R5 決算	11,320	11,320	市民・企業等が行う伝統産品活用・発信促進補助金	R5 決算	517	517
					R6 予算	16,000	16,000
	R5 決算	7,999	7,999	伝統的工芸品産業振興協会賛助会費	R5 決算	50	50
					R6 予算	8,000	8,000
	R5 決算	3,076	3,076	その他（委員報酬など）	R5 決算	43	43
					R6 予算	3,765	3,765
	R5 決算	1,024	1,024		R5 決算		
					R6 予算	1,000	1,000

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

区分	単位	令和4年度	令和5年度
① 堺伝統産業会館における販売額	万円	11,026	18,258
② 上記①にかかる年間経費	千円	30,544	43,857
③ 単位当たり経費 (②÷①×1,000円)	円/単位	2,770	2,402
備考（算出についての説明等）		伝統産業のブランド化を推進するための事業経費+人件費	

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18	<p>令和5年度から、堺伝匠館の管理運営を民間企業に委託。企業のノウハウやリソースを活用した戦略的な運営に加え、インバウンドの増加やリニューアル効果などにより売上が拡大し、堺伝匠館の売上目標額を達成した。</p> <p>その他、新たに異業種との連携により商品開発から販路開拓等までを一体的に取り組み事業にかかる経費への補助や市民団体や企業等が堺の伝統産品の魅力を発信する活動にかかる経費への補助を新たに実施したことで伝統産業のブランド化を推進するための事業経費は増加したが、堺伝匠館の売上向上が大きく寄与し、単位当たり経費は改善された。</p> <p>また、堺の伝統産品や伝統産品の魅力を引き立てる逸品を募集しブランドとして認定し、ターゲット層のいる首都圏等やSNSでの情報発信を行う取組や、職人の技や製造現場などの見学や体験を行い伝統産業を身近に感じてもらうオープンファクトリーへの取組や後継者育成事業者の輩出など、継続して伝統産業の振興に努めている。</p>
----	---

KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

19	<p>本事業は、「堺市基本計画2025」における戦略「1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～」の「(5) 伝統産業のブランド力向上による活性化」に寄与する事業であり、伝統産業のブランド力向上を図るため、堺の伝統産品や伝統産品の魅力を引き立てる逸品を募集しブランドとして認定し、ターゲット層のいる首都圏での販売や催事、SNSを活用した情報発信を行い、堺の認知度向上につながる取組を実施した。併せて、異業種との連携により、そのノウハウを活かして商品開発から販路開拓までを一体的に取り組み事業の支援や市民団体や企業等が堺の伝統産品を活用し、その魅力を市内外へ広く発信する活動の支援を新たに実施したことに加え、職人の技や製造現場などの見学や体験を行い伝統産業を身近に感じてもらうオープンファクトリーへの取組を支援し、伝統産業の持続的発展のために後継者への育成を支援した。</p> <p>民間企業のノウハウやリソースを活用した戦略的な運営を狙いに堺伝匠館の管理運営を民間委託したことに加え、欧米を中心としたインバウンドが回復・増加基調にあり、売上がコロナ禍前と比較し大幅に上回った。さらに、さかい利晶の杜、観光案内所、ビジターセンターの関係施設を合わせた売上が225,789千円となり、「堺市基本計画2025」における2023年度の目標（165,200千円）の達成につながった。</p>
----	--