

令和6年度 事務事業評価シート（1）

[令和5年度事務事業]

一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	堺産品販路開拓事業			事業番号	015-002
担当部署名	産業振興	局	産業戦略	部	地域産業課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	1.堺の特色ある歴史文化 ~Legacy~	施策	(5) 伝統産業のブランド力向上による活性化	
		寄与するKPI	有	取組の方向性	②戦略的な販路開拓と後継者育成			
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	指標名	—			
		寄与するKPI	無	現状値	—	目標値	—	
		有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も	ターゲット	8.9		
		有	取組	伝統産業のブランド力向上による活性化				
		有・無	指標名	—				
		無	現状値	—	目標値	—		
2	関連計画	堺産業戦略						
3	事業開始年度	平成 29 年度		点検対象年度	令和 7 年度			
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	堺食産品海外セールス実行委員会規約 等						

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁、外郭団体					
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	一般消費者向け商品の製造または販売を行っており、海外での販路開拓を希望する市内企業等	対象数	13		単位	社
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	一般消費者向け製品の国外における市場開拓の支援を行い、自力で販路開拓・製品開発のできる市内中小企業を輩出する。					
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など	海外での展示会出展や市場調査、海外事業者の招聘を通じて、刃物やその他の堺産品の商品力強化と販路拡大を促進する。 ・堺食産品海外セールス実行委員会負担金 欧州での見本市への出展や包丁研ぎ実演会の開催等により、本市の知名度・ブランド力の向上を図り、堺産品の販路開拓を支援する。					
		※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載					
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	堺食産品海外セールス実行委員会					
10	公民連携・協働事業						

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績		目標	目標
			令和4年度	令和5年度	令和6年度	点検対象年度 令和7年度
11 見本市・商談会への出展に伴う商談件数	件	目標値	100	200	200	200
		実績値	264	328		
		達成率	264%	164%		
当該指標を選定した理由		海外向け販路開拓を行うためには、海外企業などの商談等が必要であるため。				
目標値の設定根拠・算出方法		展示会・商談会での事業者の商談成約件数				
12 海外での見本市・商談会への出展やPRイベントの開催数	回		実績		目標	
			令和4年度	令和5年度	令和6年度	
		目標値	2	2	2	
		実績値	1	2		
		達成率	50%	100%		
当該指標を選定した理由		海外企業などの商談機会を増やすためには、海外での見本市・商談会への出展やPRイベントの開催が必要であるため。				
目標値の設定根拠・算出方法		海外販路獲得のための見本市・商談会やPRイベントの開催数				

令和6年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	堺産品販路開拓事業	事業番号	015-002
-------	-----------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。（単位：千円）

項目	令和3年度	令和4年度	令和5年度		令和6年度	
	決算	決算	当初予算	決算	当初予算	
事業費 (a)	1,135	3,453	4,400	4,062	4,400	
13 財源内訳	国支出金					
	府支出金					
	市債					
	その他（地方創生推進交付金）	0	0	0	0	0
	受益者負担金(使用料、手数料等)					
	一般財源	1,135	3,453	4,400	4,062	4,400
14 人件費 (b)	3,280	1,640	1,620	1,620	1,620	
15 年間経費(c)=(a)+(b)	4,415	5,093	6,020	5,682	6,020	

事業費の内訳

（単位：千円）

項目	年度	事業費	うち一般財源	項目	年度	事業費	うち一般財源
16 事業費内訳	R5	決算	4,062	4,062	R5	決算	
		R6	予算	4,400		4,400	R6
	R5	決算			R5	決算	
		R6	予算			R6	予算
	R5	決算			R5	決算	
		R6	予算			R6	予算
	R5	決算			R5	決算	
		R6	予算			R6	予算
	R5	決算			R5	決算	
		R6	予算			R6	予算

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

区分	単位	令和4年度	令和5年度
① 見本市・商談会への出展に伴う商談件数	件	264	328
② 上記①にかかる年間経費	千円	3,453	4,062
③ 単位当たり経費（②÷①×1,000円）	円/単位	13,080	12,384
備考（算出についての説明等）			

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18 令和5年度は、堺打刃物を含む堺産品の海外市場開拓と堺の知名度向上を図るため、令和4年度に引き続き、ドイツ・フランクフルトで開催されたキッチン・家庭用品などの分野において、出展商材や来場者層の幅広さと質の高さから世界で最も重要な見本市として位置づけられている「アンビエンテ2024」に出展し、欧州でのセールスプロモーション及び世界各国から来場するバイヤーとの商談・取引を支援した。会期中の交通ストライキの影響で来場者は減少したが、2年連続の出展によりバイヤーからの信頼を得られたこともあり、商談件数は目標を上回る328件となった。令和5年度の年間経費は、物価高騰等の影響を受けたため、前年度より増加したが、それ以上に商談件数が増加したことにより、単位当たり経費は減少した。

KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

19 堺産品海外セールス実行委員会は、伝統産業を含む堺の地場産業の振興及び、海外での堺の知名度向上を目的として取り組んでいることから、「堺市基本計画2025」の重点戦略「堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～」の施策「伝統産業のブランド力向上による活性化」の関連事業と位置づけている。
特に、国内外の展示会出展などを通じて市場ニーズを捉え、伝統産品等の情報発信や販路開拓の支援を行うことは、伝統産業のブランド化による活性化につながるため、KPIの達成に寄与するものである。