

令和6年度 事務事業評価シート（１）

[令和5年度事務事業]

一般会計		事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	区域まちづくり事業（北区）	事業番号	216-006
担当部署名	北区役所	局	—
		部	企画総務
			課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本 計画 2025	施策 との 関連	有・無	戦略	—		施策	—	
			無	取組の方向性	—				
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—				
			無	現状値	—		目標値	—	
	堺市SDGs 未来都市 計画	施策 との 関連	有・無	ゴール	ゴール(1)住み続けられるまちづくりを		ターゲット	11.3	
			有	取組	地域住民のつながり強化、住民自治の推進				
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—				
			無	現状値	—		目標値	—	
2	関連計画			北区みんなのまちビジョン					
3	事業開始年度			平成 28 年度		点検対象年度		令和 7 年度	
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)								

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	各区、地域団体、区民				
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	北区民	対象数	158,098	単位	人
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	区民のニーズや区域の実情などをふまえながら、区民協働で区域の特性をいかした魅力ある取組を推進することを目的とする。				
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など	・区民ニーズを踏まえ、区役所や区民との協働による実行委員会等が主体となって、北区の特性に適合する様々なソフト事業を企画・立案し、実施する。 ・令和3年度予算から、区域まちづくり事業のうちのハード事業に係る区局連携分予算について、事業所管局へ移管している。 ・令和5年度に実施した区域まちづくり事業は、以下のとおり。 北区交流まつり事業、ブックスタート事業(はじめての絵本)、北区子育てフェスタ、ようきた(北)ね！子育て三ツ星プラン、頑張らなくていい！ちょっとしんどい子(孤)育て、パパママ応援プラン、北区地域子どもの居場所づくり支援事業、美ボディ講座(子育て世代の運動習慣)事業、北区安全安心のまちづくり事業、北区自主防災推進事業、北区区民活動支援コーナー等運営事業、北区自主防災推進事業、魅力発掘・発信・創出事業、北区窓口サービス向上事業、北区"は"っぴーすまいるプロジェクト				
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載					
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	有限会社南海ステージ、北区交流まつり実行委員会、北区自主防災会 等				
10	公民連携・協働事業	イオンモール堺北花田店、各校区自治連合会、NPO法人おくちのけんこう、株式会社サカイ引越センター 等				

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

11	定性的な成果目標						
	区民ニーズや区域の実情をふまえながら、区役所がより主体的に区域のまちづくり事業を推進						
	当該目標を設定した理由	区民に最も身近な行政機関として、区域の実情をふまえた事業を行っているか測るため					
	目標に対する実績	区政策会議や関係団体、直接区民から届けられる意見等を参考に各事業を実施している					
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績		目標	
			令和4年度	令和5年度	令和6年度		
	区民が主体的に関わる事業数	事業	目標値	5	6	6	
			実績値	6	6		
			達成率	120%	100%		
	当該指標を選定した理由	区がめざす「区民協働での地域共創」を実現するための事業を行っているか測るため（北区交流まつり事業、北区子育てフェスタ、ようきた（北）ね！子育て三ツ星プラン、北区安全安心のまちづくり事業、北区自主防災推進事業、魅力発掘・発信・創出事業）					
目標値の設定根拠・算出方法	区民が主体的に関わって実施する事業数						

令和6年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	区域まちづくり事業（北区）	事業番号	216-006
-------	---------------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。（単位：千円）

事業費 (a)	令和3年度	令和4年度	令和5年度		令和6年度
	決算	決算	当初予算	決算	当初予算
事業費 (a)	19,674	27,525	32,436	28,128	31,557
財源内訳					
国支出金	0	0	0	0	0
府支出金	0	0	0	0	0
市債	0	0	0	0	0
その他 ()	0	0	0	0	0
受益者負担金(使用料、手数料等)	195	244	195	227	244
一般財源	19,479	27,281	32,241	27,901	31,313
人件費 (b)	20,500	20,500	20,250	20,250	20,250
年間経費(c)=(a)+(b)	40,174	48,025	52,686	48,378	51,807

事業費の内訳

(単位：千円)

事業費内訳	項 目		年度		事業費	うち一般財源	項 目		年度		事業費	うち一般財源
			R5	決算	12,581	12,354			R5	決算	553	553
16	各業務委託料	R6	予算	15,200	14,956	印刷製本費	R6	予算	285	285	553	553
		R5	決算	11,895	11,895		R5	決算	193	193		
	実行委員会負担金	R6	予算	13,020	13,020	会計年度任用職員報酬	R6	予算	187	187	193	193
		R5	決算	1,777	1,777		R5	決算	91	91		
	消耗品費	R6	予算	1,161	1,161	通信運搬費	R6	予算	145	145	91	91
		R5	決算	435	435		R5	決算	74	74		
	事業補助金	R6	予算	650	650	その他保険料	R6	予算	74	74	74	74
		R5	決算	468	468		R5	決算	61	61		
	謝礼金	R6	予算	635	635	その他	R6	予算	200	200	61	61
		R5	決算				R5	決算				
		R6	予算				R6	予算				
		R5	決算				R5	決算				

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

区分	単位	令和4年度	令和5年度
	事業	6	6
① 区民が主体的に関わる事業数	事業	6	6
② 上記①にかかる年間経費	千円	15,864	15,701
③ 単位当たり経費 (②÷①×1,000円)	円/単位	2,644,000	2,616,833
備考（算出についての説明等）			

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18	北区交流まつり事業、北区子育てフェスタ事業は、多くの区民や区内団体が主体的に関わり、事業を通じて相互交流が図られており、「区民協働による地域共創」が実現されている。また、魅力発掘・発信・創出事業では、無料で利用でき拡散効果もあるSNSを主に活用し、区民から得た情報を基に発信している。その他の事業についても、NPO法人、民間企業、関係団体と公民連携・協働により実施しており、費用対効果の高い事業と言える。
----	--

KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

19	「市民協働」及び「区それぞれの地域の実情や特性に応じた取組の実施」を重要な視点とした「堺市基本計画2025」を上位計画とする「北区みんなのまちビジョン」では「区民協働での地域共創の方向性」を指針とし、「すべての人が住みたくなる街、ずっと永く住み続けたい街」をめざしている。区民のニーズや区域の実情などをふまえながら、区民協働で区域の特性を活かした魅力ある取組を推進することを目的とした当事業により、「北区みんなのまちづくりビジョン」を具現化している。
----	---

令和3年度からの実績等を踏まえた事業の必要性・有効性に係る所見（前年度の事務事業評価で点検対象年度を令和5年度とした事業のみ記載）

必要性	■ 高い □ 低い	平成27年度から令和2年度に開催した区民評議会の答申を反映した事業の継続に加え、令和3年度から開催している区政策会議の意見を踏まえた事業を開始し、区民のニーズや区域の実情等を考慮した事業が進められるなど、子育て支援や魅力発信、防災、地域美化等の住民自治の推進に寄与しており、必要性・有効性ともに高い。
有効性	■ 高い □ 低い	