

令和6年度 事務事業評価シート（1）

[令和5年度事務事業]

一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	観光魅力創造・発信事業			事業番号	008-088
担当部署名	文化観光	局	観光	部	観光推進課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～	施策	(3) 類稀な堺の歴史文化資源を活かした戦略的な観光誘客の推進
		寄与するKPI	有	取組の方向性	①堺の歴史文化資源を活用した滞在、消費拡大促進		
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	指標名	延べ宿泊者数		
		寄与するKPI	有	現状値	1,031,854人(2018年)	目標値	1,400,000人(2025年度)
2	関連計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがも経済成長も	ターゲット	8.9
		寄与するKPI	有	取組	茶の湯や地域の祭り、文化財などの歴史文化の保全・魅力発信		
3	実施根拠 (根拠法令、条例等)	施策との関連	有・無	指標名	—		
		寄与するKPI	無	現状値	—	目標値	—
4	事業開始年度	平成 30 年度		点検対象年度	令和 7 年度		

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁、実行委員会				
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	本市への来訪者及び市民	対象数	—		
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	堺が持つ類いまれな歴史や伝統、文化を最大限活かしながら、新たな観光魅力の創出や広域的かつ積極的な情報発信及びプロモーションを実施し、本市への誘客、市内周遊を促進することで、観光面での地域経済の活性化を図る。				
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など	<ul style="list-style-type: none"> ・公共空間のオープン化に向け、内川河川敷の改修の実施 ・鉄道事業者と連携した誘客及び周遊促進事業の実施 ・歴史街道推進協議会、西高野街道観光キャンペーン協議会、竹内街道・横大路（大道）活性化実行委員会等への参画 ・南河内エリアをはじめとした周辺自治体と連携した広域的な周遊促進事業の実施 ・堺フィルムオフィスによる映像作品を通じた都市魅力の発信 ・観光庁やJNTOなど、各種団体と連携し、情報共有や発信 				
9	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載					
10	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	堺フィルムコミッション実行委員会 等				
11	公民連携・協働事業	鉄道事業者と連携した周遊促進事業の実施				

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位	実績	実績		目標	
				令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
				目標値	(大仙)25・(環濠)200	(大仙)35・(環濠)220	(大仙)35・(環濠)220
	実績値	(大仙)22.6・(環濠)188.9	(大仙)21.1・(環濠)184.4				
達成率	(大仙) 90%・(環濠) 94%	(大仙) 60%・(環濠) 84%					
12	当該指標を選定した理由	堺市基本計画2025及び堺観光戦略（令和3～7年度）で設定したKPI。					
12	目標値の設定根拠・算出方法	上記計画において設定されている令和7年度のKPI達成に向けた年次目標として設定。					
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位	実績	実績		目標	
				令和4年度	令和5年度	令和6年度	
				目標値	—	5	7
他都市と連携した周遊事業実施回数	件	実績値	4	7			
達成率	—	140%					
12	当該指標を選定した理由	他都市と連携した観光周遊を実施することで、広域的な誘客・周遊が見込めるため。					
12	目標値の設定根拠・算出方法	過去実績から算出					

令和6年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	観光魅力創造・発信事業	事業番号	008-088
-------	-------------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。 (単位：千円)

	項 目	令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度
		決算		決算		当初予算	決算	当初予算
	事業費 (a)	22,455		49,429		15,647	15,131	27,946
13	財源内訳							
	国支出金			24,808		0		
	府支出金					0		
	市債					0		
	その他 (国際文化観光基金)			8,068		0		
	受益者負担金(使用料、手数料等)					0		
	一般財源	22,455		16,553		15,647	15,131	27,946
14	人件費 (b)	17,360		15,260		15,100	15,100	15,080
15	年間経費(c)=(a)+(b)	39,815		64,689		30,747	30,231	43,026

事業費の内訳

(単位：千円)

	項 目	年度		事業費		項 目	年度		事業費	
		R5	R6	決算	うち一般財源		R5	R6	決算	うち一般財源
16	大阪デスティネーションキャンペーン協議会負担金	R5	決算	0	0	国際観光振興機構会費	R5	決算	500	500
		R6	予算	14,482	14,482		R6	予算	500	500
	堺フィルムコミッション実行委員会負担金	R5	決算	3,000	3,000	竹内街道活性化実行委員会負担金	R5	決算	200	200
		R6	予算	3,000	3,000		R6	予算	200	200
	内川河川敷スロープ改修工事費	R5	決算	2,496	2,496	全国工場夜景都市協議会負担金	R5	決算	150	150
		R6	予算	0	0		R6	予算	150	150
	関西国際空港内広域観光案内推進協議会分担金	R5	決算	800	800	西高野街道観光キャンペーン協議会負担金	R5	決算	150	150
		R6	予算	800	800		R6	予算	150	150
	歴史街道推進協議会会費	R5	決算	500	500	その他(負担金、各種団体会費、旅費等)	R5	決算	7,335	7,335
		R6	予算	500	500		R6	予算	8,164	8,164

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

	区 分	単 位	令和4年度	令和5年度
			令和4年度	令和5年度
17	① エリア別訪問者数 (大仙公園エリア+環濠エリア)	人	2,115,000	2,055,000
	② 上記①にかかる年間経費	千円	64,689	30,231
	③ 単位当たり経費 (②÷①×1,000円)	円/単位	31	15
備考 (算出についての説明等)		年間経費は、年間決算額 (事業費+人件費)		

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18	<p>令和5年度においては、長引くコロナ禍からの反転攻勢に向けた「観光リスタート」の年と位置づけ、2025年の大阪・関西万博を見据え、近隣自治体及び鉄道事業者等と連携した取組に注力したことで、成果指標であるエリア別訪問者数に寄与することができた。</p> <p>エリア別訪問者数は減少したものの、近隣自治体及び鉄道事業者等と連携により、経費を最小限に抑えて実施することで、費用対効果を向上させることができた。</p>
----	--

KPI等への寄与 (基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか)

19	<p>大仙公園エリア、環濠エリアへの訪問者数の増加に向けて、下記の取組等により、市外からの誘客を図った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・近隣自治体と連携し、「竹内街道サイクリングミッション」(竹内街道・横大路活性化実行委員会主催)、「愉快・爽快・空海ウォークデジタルスタンプラリー」(西高野街道観光キャンペーン協議会) などに取り組んだ。 ・鉄道事業者と連携し、古墳時代から繋がる堺の鉄加工技術をテーマとして、観光キャンペーン「ちよこつ関西歴史たび」を実施した。3月にオープンした鉄炮鍛冶屋敷のプレミアム解説ツアーやボランティアガイドと巡る百舌鳥古墳群ウォーキング、堺市博物館での須恵器等の企画展といった事業のPRを行い、各施設への来館者の増加に繋がった。 ・フィルムコミッション事業においては、市内での撮影支援を93件実施した。支援作品を活用したプロモーションとして、大河ドラマ「どうする家康」の堺市内でのロケ実施を踏まえ、ロケ地マップの制作及び堺市内の徳川家康のゆかりの地などを巡る「さかい家康巡りスタンプラリー」を開催した。また、「鉄炮と刃物」「お茶と和菓子」などの堺ゆかりのものや伝統産業を取り上げた特集記事 (5件) を堺フィルムオフィスHPにて配信し、国内外の撮影誘致のため都市魅力の発信を行った。
----	---