

令和6年度 事務事業評価シート（1）

[令和5年度事務事業]

一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	堺観光コンベンション協会事業補助			事業番号	008-001
担当部署名	文化観光	局	観光	部	観光推進課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～	施策	(3) 類稀な堺の歴史文化資源を活かした戦略的な観光誘客の推進
		寄与するKPI	有	取組の方向性	①堺の歴史文化資源を活用した滞在、消費拡大促進		
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	指標名	延べ宿泊者数		
		寄与するKPI	有	現状値	1,031,854人(2018年)	目標値	1,400,000人(2025年度)
		有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も	ターゲット	8.9	
		有	取組	茶の湯や地域の祭り、文化財などの歴史文化の保全・魅力発信			
		有・無	指標名	—			
		無	現状値	—			

2	関連計画	堺観光戦略		
3	事業開始年度	昭和 56 年度	点検対象年度	令和 7 年度
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	公益社団法人堺観光コンベンション協会事業補助金交付要綱		

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁				
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	公益社団法人堺観光コンベンション協会	対象数	-	単位	-
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	堺観光コンベンション協会が実施する観光宣伝事業、コンベンション事業、堺まつり事業への補助を通じ、同協会を含めた市内観光関連事業者との公民連携による観光誘客及び市内周遊の促進を図る。				
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など	堺観光コンベンション協会が実施する以下の事業に対する補助。 ○観光宣伝事業 ・協会HP「堺観光ガイド」やインスタグラムなどのSNSによる堺観光の情報発信 ・着地型旅行商品の開発・販売の実施 ・紐とけば堺の実施 ・NPO法人堺観光ボランティアガイドと連携した観光施設等での定点ガイドの実施 ・3か所の観光案内所の運営、堺フィルムオフィスの運営、パンフレットの作成等の実施 (令和5年度取組) ・デジタル技術を活用した観光ガイドによる周遊促進事業の実施 ・伝統産業等を活用した体験型コンテンツの強化 ・内川河川敷エリアのオープン化モデル事業の実施 (令和6年度新規取組) ・堺観光ツアー支援の実施 ○コンベンション事業 (堺ホテル協会、大阪観光局等と連携し、スポーツ関連事業の誘致を促進) ○堺まつり事業				
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	公益社団法人堺観光コンベンション協会				
10	公民連携・協働事業	堺観光ボランティア協会と連携した定点ガイドの実施				

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位	実績	令和4年度	令和5年度	目標	目標	点検対象年度
				令和6年度	令和7年度			
				令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	
	エリア別訪問者数 (大仙公園エリア・環濠エリア)	万人	目標値	(大仙)25・(環濠)200	(大仙)35・(環濠)220	(大仙)35・(環濠)220	(大仙)60・(環濠)300	
		実績値	(大仙)22.6・(環濠)188.9	(大仙)21.1・(環濠)184.4				
		達成率	(大仙) 90%・(環濠) 94%	(大仙) 60%・(環濠) 84%				
	当該指標を選定した理由	堺市基本計画2025及び堺観光戦略(令和3～7年度)で設定したKPI。						
	目標値の設定根拠・算出方法	上記計画において設定されている令和7年度のKPI達成に向けた年次目標として設定。						
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位	実績	令和4年度	令和5年度	目標		
				令和6年度				
				令和4年度	令和5年度	令和6年度		
	堺観光ガイドでの情報発信 (ホームページ閲覧数)	回	目標値	2,090,000	2,310,000	2,250,000		
		実績値	2,200,529	2,145,280				
		達成率	105%	93%				
	当該指標を選定した理由	堺の歴史文化や観光資源をはじめとする魅力を分かりやすく発信しており、堺を観光する際の情報収集先として活用されているため。						
	目標値の設定根拠・算出方法	前年度実績値の5%増を目標値として設定。						

令和6年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	堺観光コンベンション協会事業補助	事業番号	008-001
-------	------------------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。 (単位：千円)

	項目	令和3年度	令和4年度	令和5年度		令和6年度
		決算	決算	当初予算	決算	当初予算
	事業費 (a)	207,080	244,531	249,094	234,828	279,144
13 財 源 内 訳	国支出金		8,000			0
	府支出金					0
	市債					0
	その他 (国際文化観光基金)				3,630	0
	受益者負担金(使用料、手数料等)					0
	一般財源	207,080	236,531	249,094	231,198	279,144
14	人件費 (b)	4,100	4,100	4,050	4,050	4,050
15	年間経費(c)=(a)+(b)	211,180	248,631	253,144	238,878	283,194

事業費の内訳

(単位：千円)

	項目	年度		事業費	うち 一般財源	項目	年度		事業費	うち 一般財源
		R5	R6	決算	予算		R5	R6	決算	予算
16 事 業 費 内 訳	観光宣伝事業費	R5	決算	166,837	163,207		R5	決算		
		R6	予算	199,307	199,307		R6	予算		
	堺まつり事業費	R5	決算	65,000	65,000		R5	決算		
		R6	予算	75,746	75,746		R6	予算		
	コンベンション事業費	R5	決算	2,991	2,991		R5	決算		
		R6	予算	4,091	4,091		R6	予算		
		R5	決算				R5	決算		
		R6	予算				R6	予算		
		R5	決算				R5	決算		
		R6	予算				R6	予算		

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

	区分	単位	令和4年度	令和5年度
17	① エリア別訪問者数 (大仙公園エリア+環濠エリア)	人	2,115,000	2,055,000
	② 上記①にかかる年間経費	千円	248,631	238,878
	③ 単位当たり経費 (②÷①×1,000円)	円/単位	118	116
備考 (算出についての説明等)				

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18	<p>令和5年度は、第50回堺まつり開催やJR西日本主催キャンペーン「ちよこつと関西歴史たび」の開催を好機として着地型商品の造成・販売など観光誘客及び市内周遊の促進に資する事業を実施した。また、事業の見直しを行ったことでR4-R5にかけてコストを削減し、かつ、成果指標であるエリア別訪問者数に寄与することができた。今後、一層費用対効果を高めるため、堺観光コンベンション協会において、観光集客や市内周遊の取組を強化するほか、協賛金の獲得など自主財源の確保に努める。</p>
----	---

KPI等への寄与 (基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか)

19	<ul style="list-style-type: none"> ・令和5年度の堺まつりは節目の第50回であり、記念事業として開催し、体験型イベントの追加や公道大茶会を実施したことで、延べ39.2万人の来場者があり、成果指標であるエリア別訪問者数に寄与した。 ・JR西日本主催キャンペーン「ちよこつと関西歴史たび」を活用した着地型商品の造成・販売などにより、基本計画における取組の方向性である観光消費拡大を促進した。 ・これまで春季と秋季の2回実施していた周遊型イベント「紐とけば堺」を春季の1回のみとしてコスト削減を図ったうえで、堺の魅力ある歴史・文化・伝統だけでなく、若年層を含めた幅広い年代に関心をもってもらいたく集客イベントとして実施したことで、延べ1万人の来場者があり、成果指標であるエリア別訪問者数に寄与した。
----	--