

令和5年度 事務事業評価シート（1）

[令和4年度事務事業]

一般会計		事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	選挙啓発事業	事業番号	028-001
担当部署名		局	選挙管理委員会事務局
		部	
		課	

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	—	施策	—
			無	取組の方向性	—		—
		寄与するKPI	有・無	指標名	—		—
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	—	ターゲット	—
			無	取組	—		—
		寄与するKPI	有・無	指標名	—		—
		無	現状値	—	目標値	—	

2	関連計画			
3	事業開始年度	昭和 22 年度	点検対象年度	令和 7 年度
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	公職選挙法第6条第1項		

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	市選挙管理委員会、各区選挙管理委員会、堺市明るい選挙推進協議会		
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	全市民（有権者及び将来有権者になる市民）	対象数	単位
			817,441	人
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	全市民（有権者及び将来有権者になる市民）の政治や公職の選挙に関する意識の向上、投票参加意識の向上を図る。		
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など	<p>1 若年層（将来有権者になる方）向けの啓発</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高等学校、特別支援学校を対象とした出前授業（常時） ・出前授業（高校生向け）用教材作成 ・明るい選挙啓発ポスターコンクールの実施 募集（6月～9月） 入選作品（堺市分）の審査・決定・賞状贈呈（9月～12月） 明るい選挙ポスターコンクール入選作品によるカレンダーを作成・配布（12月） ・明るい選挙啓発書道作品募集の実施 募集（10月～1月） 入選作品の審査・決定・賞状贈呈（1月） ・明るい選挙啓発作品展の開催（2月） <p>2 有権者（若年層を含む。）向けの啓発</p> <ul style="list-style-type: none"> ・明るい選挙リーダーフォーラム（指定都市ブロック）にて、啓発事業について意見交換や情報を収集 ・選挙管理委員会のホームページやSNS等の活用（作品募集、選挙時啓発） ・選挙キャラクター「にゃんぱあーる」の活用（啓発懸垂幕等の作成） 		
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載			
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	公益財団法人 明るい選挙推進協会		
10	公民連携・協働事業			

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

11	定性的な成果目標	市民の政治及び選挙に係る意識の向上				
	当該目標を設定した理由	全市民（有権者及び将来有権者になる方）に、政治及び公職の選挙について高い意識をお持ちいただき、選挙が公明かつ適正に行われるようにする。				
	目標に対する実績	市民の政治及び選挙に係る意識の向上に寄与した。				
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位	実績		目標	
			令和3年度	令和4年度	令和5年度	
	出前授業の実施回数	回	目標値	5	6	6
			実績値	4	8	
		達成率	80%	133%		
	当該指標を選定した理由	1 8歳から選挙権を有することになるため、その直前である高校生を対象に出前授業をすることが、政治や選挙に興味を持つきっかけとなるとともに意識の向上に効果的と考えたため。				
	目標値の設定根拠・算出方法	過去2年度の実績と選挙日程を考慮し、目標値を設定した。				

令和5年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	選挙啓発事業	事業番号	028-001
-------	--------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。 (単位：千円)

項目	令和2年度	令和3年度	令和4年度		令和5年度	
	決算	決算	当初予算	決算	当初予算	
事業費 (a)	1,570	1,960	1,203	935	1,203	
13 財源内訳	国支出金					
	府支出金					
	市債					
	その他 (明るい選挙推進協会研修会等実施助成金)		100	100	0	100
	受益者負担金(使用料、手数料等)					
	一般財源	1,570	1,860	1,103	935	1,103
14 人件費 (b)	2,710	2,460	2,460	2,460	2,430	
15 年間経費(c)=(a)+(b)	4,280	4,420	3,663	3,395	3,633	

事業費の内訳

(単位：千円)

項目	年度	事業費	うち一般財源	項目	年度	事業費	うち一般財源			
								R4	決算	4
16 事業費内訳	公益財団法人 明るい選挙推進協会負担金	R4	決算	400	400	費用弁償	R4	決算	4	4
		R5	予算	400	400		R5	予算	26	26
	消耗品費	R4	決算	45	45	その他保険料	R4	決算	0	0
		R5	予算	87	87		R5	予算	110	110
	印刷製本費	R4	決算	125	125	その他 (会場等借上料、手数料など)	R4	決算	54	54
		R5	予算	180	180		R5	予算	121	21
	その他報償費	R4	決算	215	215		R4	決算		
		R5	予算	227	227		R5	予算		
	通信運搬費	R4	決算	92	92		R4	決算		
		R5	予算	52	52		R5	予算		

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

区分	単位	令和3年度	令和4年度
① 出前授業の開催件数	回	4	8
② 上記①にかかる年間経費	千円	7	7
③ 単位当たり経費 (②÷①×1,000円)	円/単位	1,750	875
備考 (算出についての説明等)			

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18	<p>出前授業に係る経費は、授業の中で使用する模擬投票用紙や教材の経費と授業を実施する職員の人件費である。出前授業の教材や選挙啓発パネル展の原稿は、職員が作成することで支出を最小限に抑え事業を実施している。加えて、選挙啓発パンフレットなどをホームページに公開し、広く周知することで、全有権者が広く知識を得られる環境を整備し、他の政令市と比較しても著しく低い予算規模の中、限られた予算を有効活用しているため、費用対効果は高いと考えられる。</p>
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

KPI等への寄与 (基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか)

19	<p>本事業は、事業実施から効果が出るまでに長い時間を要することから、事業を継続し、意識を醸成し続けることが非常に重要である。</p> <p>ここ数年はコロナ禍もあり出前授業をなかなか行えない状況であったが、ホームページの充実を図るとともに、本庁舎に加え、新たに区役所で選挙啓発パネル展を開催する等、出前授業の受講者だけでなく、全有権者が広く知識を得られる環境を整備し、政治や公職の選挙に関する意識の向上や、投票参加意識の向上を図ってきた。明るい選挙啓発作品の募集については、学校からだけでなく個人からの申し込み数が増加するなど、SNS、ホームページ等を活用した周知が徐々に成果を表していると考えられる。また本事業は、作品の制作の過程をとおして、政治や選挙について家族で話し合うきっかけを提供することができ、子育て世帯への意識醸成につながるものである。</p>
----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------