

令和5年度 事務事業評価シート（1）

〔令和4年度事務事業〕

一般会計				事務事業分類	E 指定管理者事業
事務事業名	ビッグバン管理運営事業			事業番号	016-005
担当部署名	泉北ニューデザイン推進室	局	泉北ニューデザイン推進室	部	事業推進担当 課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～	施策	(5) 泉北ニュータウンの新たな価値の創造
		寄与するKPI	有	取組の方向性	①多様な世代が住み、働き、安心して暮らし続ける機能の充実		
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	指標名	泉北ニュータウン全人口に対する39歳以下の人口割合		
		寄与するKPI	有	現状値	29.5%(2025年推計値)	目標値	30.5%(2025年度)
			有・無	ゴール	ゴール(1)住み続けられるまちづくりを	ターゲット	11.7
			有	取組	民間活力を活用した魅力的な公園の運営		
			有・無	指標名	—		
			無	現状値	—	目標値	—
2	関連計画						
SENBOKU New Design（本市策定）、泉ヶ丘駅前地域活性化ビジョン（泉北ニューデザイン推進協議会策定）、ビッグバン及び泉ヶ丘公園基本計画（本市策定）							
3	事業開始年度		令和 3 年度		点検対象年度	令和 7 年度	
4	実施根拠（根拠法令、条例等）						
児童福祉法、都市公園法							

事業の概要

5	事業の実施主体（実施主体となる団体等）						
本庁（指定管理者 株式会社丹青社）							
6	事業の対象（対象とする人や物、対象数）					対象数	単位
堺市及び堺市近隣自治体の児童及び保護者等					-	-	
7	事業の目的（事業実施によりめざす状態）						
「泉ヶ丘駅前地域活性化ビジョン」において、ビッグバン周辺エリアを「子どもコア」として位置づけ、「子どもが一日中愉しめる遊びの拠点・親も楽しく子育てできる拠点」とすること。							
8	事業内容（目的を達成するための手段）						
①運営管理 ・指定管理者制度により、民間事業者のノウハウを活用した効果的かつ効率的な運営管理の実施 ※令和3年4月1日に、大阪府から移管を受け、堺市立ビッグバンとして運営を開始。 ②大規模修繕、維持管理 ・施設の長寿命化を図るため中長期保全計画に基づく計画的な修繕の実施 ③泉ヶ丘公園との一体的活用 ・令和9年度からのビッグバンと泉ヶ丘公園の一体的活用に向けた泉ヶ丘公園の設計及び両者の管理運営方針に関する協議							
※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など							
※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載							
9	主な支出先（委託・補助金・負担金等）						
指定管理者（株式会社丹青社）、工事業者							
10	公民連携・協働事業						
ビッグバンの運営管理において、地域住民等を主体とするボランティアスタッフが多数参加。							

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位	実績	実績		目標	目標	
				令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和7年度	
				目標値	125,000	175,000	250,000	220,000
				実績値	102,195	178,062		
達成率		82%	102%					
当該指標を選定した理由		入館者目標に対する実績によって達成状況を確認するため。						
目標値の設定根拠・算出方法		新型コロナウイルス感染症拡大前10年間（H21～H30）の平均来館者数（24.5万人）をベースとし、段階的に回復するものと見込んで設定。なお、令和7年度目標は令和3年度以降の実績を踏まえ再設定。						
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位	実績	実績		目標		
				令和3年度	令和4年度	令和5年度		
				目標値	285	312	312	
				実績値	207	311		
達成率		73%	100%					
当該指標を選定した理由		新型コロナウイルス感染防止を図りながらビッグバンを開館することが端的に入館者の増加につながるため。						
目標値の設定根拠・算出方法		新型コロナウイルス感染症拡大前10年間（H21～H30）の平均開館日数						

令和5年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	ビッグバン管理運営事業	事業番号	016-005
-------	-------------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。 (単位：千円)

項目	令和2年度	令和3年度	令和4年度		令和5年度
	決算	決算	当初予算	決算	当初予算
事業費 (a)	0	194,638	154,951	161,512	152,518
13 財源内訳	国支出金	10,687			
	府支出金				
	市債				
	その他 ()				
	受益者負担金(使用料、手数料等)				
	一般財源		183,951	154,951	161,512
14 人件費 (b)	0	12,300	12,300	9,450	8,100
15 年間経費(c)=(a)+(b)	0	206,938	167,251	170,962	160,618

事業費の内訳

(単位：千円)

項目	年度	事業費	うち一般財源	項目	年度		事業費	うち一般財源
					R4	R5		
16 事業費内訳	報酬 (指定管理者選定委員)	R4 決算	0	0		R4	決算	
		R5 予算	102	102		R5	予算	
	需用費 (修繕料)	R4 決算	2,420	2,420		R4	決算	
		R5 予算	5,416	5,416		R5	予算	
	委託料 (大規模修繕工事設計等)	R4 決算	4,314	4,314		R4	決算	
		R5 予算	0	0		R5	予算	
委託料 (指定管理料)	R4 決算	154,778	154,778		R4	決算		
	R5 予算	147,000	147,000		R5	予算		
	R4 決算				R4	決算		
	R5 予算				R5	予算		

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

区分	単位	令和3年度	令和4年度
		① ビッグバンの利用者数 (入館者数)	人
② 上記①にかかる年間経費	千円	206,938	170,962
③ 単位当たり経費 (②÷①×1,000円)	円/単位	2,025	960
備考 (算出についての説明等)			

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18 令和4年度の入館者実績は178,062人であり、当該年度の入館者目標である17.5万人を達成した。これは、新型コロナウイルスの感染者数の減少により当初予定していた開館日数を達成したことに加え、市広報、HPやSNS等、紙媒体・電子媒体の両方を活用したプロモーションの強化によるものと考えられる。コロナ前の平均年間来館者数である25万人の達成に向けて、引き続き、新規客の獲得に向けたプロモーションの強化及びピーターの獲得に向けたイベントの充実、サービスの向上に努める。

KPI等への寄与 (基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか)

19 ビッグバンの主な来館者層は幼児～小学生とその保護者であり、KPIの達成に向けたターゲット層と重なっている。また、館の取組として、地元の高校とコラボレーションした展示や古墳を題材としたワークショップの実施、市の子育て情報パンフレットの配架等を行っており、泉北ニュータウンや市の魅力の積極的な発信に取り組んでいる。泉北ニュータウンが「選ばれるまち」となるには、実際に泉北ニュータウンを訪れ、まちの魅力を知ってもらうことが非常に重要であり、ビッグバンの来館者数増加に向けた取り組みをととして、泉北ニュータウンの効果的な魅力発信及び認知度向上につなげたといえる。