

令和5年度 事務事業評価シート（1）

[令和4年度事務事業]

一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	泉北ニュータウン居住魅力向上事業			事業番号	016-003
担当部署名	泉北ニューデザイン推進室	局	泉北ニューデザイン推進室	部	事業推進担当 課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～	施策	(5) 泉北ニュータウンの新たな価値の創造	
		寄与するKPI	有	取組の方向性	④持続可能なまちをめざしたICTや社会資本の活用			
			有・無	指標名	泉北ニュータウン全人口に対する39歳以下の人口割合			
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(1)住み続けられるまちづくりを	ターゲット	11.3	
			有	取組	堺ランドデザイン2040に基づく各エリアの特色を活かした都市整備の推進			
		寄与するKPI	有・無	指標名	—			
		無	現状値	—	目標値	—		

2	関連計画	SENBOKU New Design（本市策定）、泉ヶ丘駅前地域活性化ビジョン（泉北ニューデザイン推進協議会策定）			
3	事業開始年度	平成 22 年度	点検対象年度	令和 7 年度	
4	実施根拠（根拠法令、条例等）				

事業の概要

5	事業の実施主体（実施主体となる団体等）	本庁			
6	事業の対象（対象とする人や物、対象数）	泉北ニュータウンに関わる市民（泉北ニュータウン人口約12万人）、自治会、NPO、事業者、教育機関など	対象数	120,000	
			単位	人	
7	事業の目的（事業実施によりめざす状態）	泉北ニュータウンの居住魅力の向上を図るとともに、泉北ニュータウンの魅力を広く発信することで、若年層を中心とした泉北ニュータウンへの居住希望者の増加をめざす。			
8	事業内容（目的を達成するための手段）	<p>①SENBOKU Welcome Book発信業務</p> <ul style="list-style-type: none"> 子育て世代の泉北ニュータウンへの転入促進を目的に、泉北ニュータウンが有する魅力的な子育て環境をはじめ、豊かな自然、都心へのアクセスの良さなどの特長を掲載したデジタルブック「SENBOKU Welcome Book」を活用し、対象者の利用が想定される民間の住宅・子育て情報のポータルサイトやSNS等での情報発信を行う。 <p>②旧泉北すえむら資料館の活用の取組</p> <ul style="list-style-type: none"> P-PFI制度を活用した魅力ある公園の活用（図書館・カフェ・キャンプサイト・BBQ等） <p>③泉北ニュータウンの魅力を発信する市民活動を支援</p> <ul style="list-style-type: none"> 泉北ニュータウンの魅力を住民自らが発見し、泉北ニュータウン内外への情報発信を支援 			
	※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など				
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載				
9	主な支出先（委託・補助金・負担金等）	発信支援業者、施設維持管理者等			
10	公民連携・協働事業				

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績		目標	目標 点検対象年度
	39歳以下人口比率（各年12月末）（社会情勢から減少は避けられないが、推計値より減少を抑える）	%		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和7年度
			目標値	30.5	30.4	29.9	30.5
			実績値	30.5	29.9		
達成率	100%	98%					
	当該指標を選定した理由	泉北ニュータウン外への転出超過が39歳以下の世代で顕著に表れているため					
	目標値の設定根拠・算出方法	39歳以下の人口比率は年々減少し、2025年の推計は29.5%になることが見込まれ、1%上回る30.5%を目標とする。					
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績		目標	
	市ホームページ（泉北ニュータウン内）のページビュー数（令和4年度までの各値は、「PORTAL SENBOKU」のページビュー数を含む）	PV		令和3年度	令和4年度	令和5年度	
			目標値	-	-	200,000	
			実績値	149,580	123,326		
達成率	-	-					
	当該指標を選定した理由	泉北ニュータウンの魅力を発信するホームページであり、PV数を目標とすることで若年層の泉北への関心度を把握することができるため。（令和5年度に新たに目標値を設定。）					
	目標値の設定根拠・算出方法	これまでのPV数の傾向及び新コンテンツ増設等、発信情報の拡充を図るため。					

令和5年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	泉北ニュータウン居住魅力向上事業	事業番号	016-003
-------	------------------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。（単位：千円）

項目	令和2年度	令和3年度	令和4年度		令和5年度	
	決算	決算	当初予算	決算	当初予算	
事業費 (a)	19,202	15,991	9,743	8,694	20,888	
13 財源内訳	国支出金					
	府支出金					
	市債				1,800	
	その他（繰入金、公園占用料）	0	2,641	2,658	2,491	2,658
	受益者負担金(使用料、手数料等)					
	一般財源	19,202	13,350	7,085	6,203	16,430
14 人件費 (b)	24,600	24,600	24,600	25,850	25,600	
15 年間経費(c)=(a)+(b)	43,802	40,591	34,343	34,544	46,488	

事業費の内訳

（単位：千円）

項目	年度	事業費	うち一般財源	項目	年度	事業費	うち一般財源	
								R4
16 事業費内訳	報酬（公募プロポーザル選定委員）	R4	41	41	委託料（旧高倉台西小学校関係）	R4	0	0
		R5	388	388		R5	6,000	6,000
	需用費（施設等修繕料）	R4	2,491	0	建物借上料（セミナー会場）	R4	0	0
		R5	0	0		R5	100	100
	役務費（不動産鑑定手数料）	R4	0	0	工事請負費（旧泉北すえむら資料館維持管理関係）	R4	0	0
		R5	5,000	5,000		R5	2,500	700
	委託料（プロモーション関係）	R4	4,259	4,259	備品購入費（階段昇降機）	R4	1,903	1,903
		R5	2,500	2,500		R5	0	0
	委託料（旧泉北すえむら資料館維持管理関係）	R4	0	0	負担金（旧泉北すえむら資料館修繕）	R4	0	0
		R5	1,100	1,100		R5	3,300	642

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

区分	単位	令和3年度	令和4年度
① 市ホームページのページビュー数	PV	149,580	123,326
② 上記①にかかる年間経費	千円	4,561	4,300
③ 単位当たり経費（②÷①×1,000円）	円/単位	31	35
備考（算出についての説明等）			

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18 令和4年3月に市ホームページのコンテンツサイトを整理したため、前年度よりPV数が減少し、単位当たり経費が増加した。今後は、より効果的に泉北ニュータウンへの転入を促進していくため、令和4年度に作成した「SENBOKU Welcome Book」（デジタルブック）を若年層・子育て世代の転居希望者の閲覧頻度が高いホームページに掲載するなど、ターゲットを絞った発信に取り組む。

KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

19 ① SENBOKU Welcome Book 発信業務
 ・子育て世代の泉北ニュータウンへの転入促進を目的に、泉北ニュータウンが有する魅力的な子育て環境をはじめ、豊かな自然、都心へのアクセスの便利さなどの特長を掲載したデジタルブック「SENBOKU Welcome Book」を作成し、若年層、子育て世帯の利用が想定される民間の住宅・子育て情報のポータルサイトやSNS等での情報発信に取り組み、泉北の認知度向上につながった。
 ・リモートワーク拠点創出促進セミナー、魅力発信セミナーを実施

② 旧泉北すえむら資料館の活用の取組
 ・民間事業者による図書館、カフェ等の運営が行われ、泉ヶ丘の魅力向上につながった。

③ 泉北ニュータウンの魅力を発信する市民活動を支援
 ・泉北ニュータウンの魅力を住民自らが発見し泉北の魅力を内外に発信する活動の支援をとおり、泉北の認知度向上につながった。

以上の取組は、主に若年層及び子育て世代をターゲットとし、泉北NTの魅力を発信し、当該地域への関心を高め、将来の若年層の定住につなげるものであることから、KPIへの貢献に資するものと考えている。