

# 令和5年度 事務事業評価シート（1）

## [ 令和4年度事務事業 ]

一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	区域まちづくり事業（美原区）			事業番号	217-005
担当部署名	美原区役所	局		部	企画総務課

### I. 基本情報

#### 事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	—	施策	—
			無	取組の方向性			
		寄与するKPI	有・無	指標名			
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(1)住み続けられるまちづくりを	ターゲット	11.3
			有	取組	地域住民のつながり強化、住民自治の推進		
		寄与するKPI	有・無	指標名			
		無	現状値	—	目標値	—	

2	関連計画	美原区ビジョン2025		
3	事業開始年度	平成 28 年度	点検対象年度	令和 5 年度
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)			

#### 事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	各区				
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	美原区民	対象数	37,036	単位	人
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	区民のニーズや区域の実情などをふまえながら、区役所が主体的に区域の特性をいかした魅力ある取組を推進することを目的とする。				
8	事業内容 (目的を達成するための手段)	より地域の実情や意見を踏まえた効果的な事業の推進を図るため、区政策会議等から提案があった事業をはじめ、区域のニーズに即した事業を区の裁量で実施する。 【ハード事業】 1. 道路や歩道の整備・改良など 2. 公園施設の整備・改修など 3. その他、臨機の対応が必要な事業 【ソフト事業】 1. 区域の活性化及び特色ある区域づくりに資する事業（みはら区民まつり、美原区の“みんなで”魅力発信推進事業など）				
	※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など					
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載					
9	主な支出先（委託・補助金・負担金等）	委託業務受注者、実行委員会				
10	公民連携・協働事業					

### II. 事業目的の達成状況

#### 事業の成果や活動実績の測定

11	定性的な成果目標					
	区民ニーズや区域の実情などをふまえながら、区役所がより主体的に区域のまちづくり事業を推進					
	当該目標を設定した理由	同事業の総合的な実施目的であるため。				
	目標に対する実績	区役所や区民との協働による実行委員会において、本庁施策との整合性を踏まえながら、区の特性に適合する様々な事業を企画・立案し、実施した。				
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位	実績		目標	
	事業実施数	事業	令和3年度	令和4年度	令和5年度	
			目標値	16	12	12
			実績値	14	11	
		達成率	88%	92%		
当該指標を選定した理由	区民ニーズや区域の実情に基づき計画した事業について、区として実施した達成指標となりえるため。					
	目標値の設定根拠・算出方法	区域まちづくり事業の予算で実施した事業数				

## 令和5年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	区域まちづくり事業（美原区）	事業番号	217-005
-------	----------------	------	---------

### Ⅲ. 投入量

#### 事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。（単位：千円）

項目	令和2年度	令和3年度	令和4年度		令和5年度
	決算	決算	当初予算	決算	当初予算
事業費（a）	25,511	12,830	30,106	12,527	23,855
13 財源内訳	国支出金				0
	府支出金				0
	市債	12,500	0	0	0
	その他（区民まちづくり基金）				0
	受益者負担金（使用料、手数料等）				0
	一般財源	13,011	12,830	30,106	12,527
14 人件費（b）	13,870	14,690	14,690	14,690	14,550
15 年間経費（c）=(a)+(b)	39,381	27,520	44,796	27,217	38,405

#### 事業費の内訳

（単位：千円）

項目	年度	事業費	うち一般財源	項目	年度	事業費	うち一般財源	
								R4
16 事業費内訳	区域環境整備業務	R4	0	0	謝礼金	R4	297	297
		R5	7,000	7,000		R5	415	415
	区域まちづくり事業委託	R4	1,628	1,628	会場等借上料	R4	0	0
		R5	3,810	3,810		R5	330	330
	区域まちづくり事業負担金	R4	7,969	7,969	その他（その他報償費、旅費、食糧費、役務費）	R4	52	52
		R5	8,243	8,243		R5	661	661
	消耗品費	R4	1,897	1,897		R4		
		R5	2,685	2,685		R5		
	印刷製本費	R4	684	684		R4		
		R5	711	711		R5		

### Ⅳ. 事業の効率性

#### 単位当たり経費

区分	単位	令和3年度	令和4年度
① 事業実施数	事業	14	11
② 上記①にかかる年間経費	千円	27,520	27,216
③ 単位当たり経費（②÷①×1,000円）	円/単位	1,965,714	2,474,182
備考（算出についての説明等）			

### Ⅴ. 評価

#### 費用対効果に係る所見

18 事業実施数としては、目標値の12事業に対し、実績値が11事業と実施事業数は目標を下回った。これは区域まちづくり事業の内、ハード事業に係る区域環境整備事業分予算について事業の必要性を精査した結果、予算の執行を見送ったことによるものである。なお、事業の廃止や統合により1事業当たりの経費が上昇している。実施事業においては、区民ニーズや事業の性質をふまえた上で、新型コロナウイルス感染症の蔓延を防ぐため、事業の目的や対象者、実施方法、民間事業者との連携等、各事業の在り方を再検討した上で、効果的に実施できた。また、区役所や区民との協働による実行委員会や民間事業者等と連携して実施することにより、主体的なまちづくり事業を推進できた。

#### KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

19 区民ニーズや区域の実情などをふまえて、区役所がより主体的に区域のまちづくり事業を推進することを目的として、区役所や区民との協働による実行委員会や民間事業者との連携しながら、地域住民のつながり強化、住民自治の推進の視点を踏まえ、区の特性に適合する様々な事業を企画・立案し、実施できた。  
事業の1つに「美原区の"みんな"で魅力発信推進事業」があり、美原区の特徴である豊かな自然や農業を守り、伝える取組として、民間事業者や市民と協働のもと、古代米プロジェクト（特産品の開発、農業体験イベント、農業塾の開催など）を実施しており、市民が主体となって美原区の魅力を高め発信している。