

令和5年度 事務事業評価シート（1）

[令和4年度事務事業]

一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	健康推進・がん対策推進事業			事業番号	011-187
担当部署名	健康福祉	局	健康	部	健康推進課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	2.人生100年時代の健康・福祉 ～Well-being～	施策	(1)健康で長生きできる都市の実現
		寄与するKPI	有	取組の方向性	②生活習慣病の発症予防・重症化の予防		
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	指標名	—		
		寄与するKPI	無	現状値	—	目標値	—
		有・無	ゴール	ゴール(3)すべての人に健康と福祉を	ターゲット	3.4	
		有	取組	生活習慣病の啓発、対策の推進			
		有・無	指標名	—			
		無	現状値	—	目標値	—	

2	関連計画	健康さかい21（第2次）			
3	事業開始年度	平成 20 年度	点検対象年度	令和 7 年度	
4	実施根拠（根拠法令、条例等）	健康増進法、堺市がん対策推進条例			

事業の概要

5	事業の実施主体（実施主体となる団体等）	本庁、各区（保健センター）			
6	事業の対象（対象とする人や物、対象数）	堺市民【がん検診の対象者は、20歳以上の女性（20.2万人）、40歳以上の男性（10.4万人）】	対象数	約306,000	
			単位	人	
7	事業の目的（事業実施によりめざす状態）	がんについて疾患の理解とがん検診の必要性を理解し、自発的に予防行動が取れ、定期的に検診を受ける市民を増やす			
8	事業内容（目的を達成するための手段）	<p><普及啓発></p> <ul style="list-style-type: none"> ・受診案内（リーフレット等）、市ホームページ、SNS（Twitter等）、専用ポータルサイト（医療機関検索等）等による普及啓発 ・各保健センターの保健師によるがんに係る健康教育の実施 ・NPO法人や患者団体と連携した啓発活動（地域に出向いて健康教育やイベント時の啓発活動）の実施 			
	※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など	<p><個別勧奨通知></p> <ul style="list-style-type: none"> ・節目年齢の対象者へのはがき・リーフレット送付による受診勧奨 ・不定期受診者を対象としたリーフレット送付、SMS（ショートメッセージサービス）による個別通知受診勧奨の実施 			
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載				
9	主な支出先（委託・補助金・負担金等）	サンメッセ株式会社ほか			
10	公民連携・協働事業				

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績		目標	目標
			令和3年度	令和4年度	令和5年度	点検対象年度 令和7年度
11 受診率 ・目標値は職域受診含む(国の目標) ・実績値は本市検診の受診分のみ	%	目標値	50	50	50	50
		実績値	14	15		
		達成率	28%	30%		
当該指標を選定した理由		がん検診受診率を増加させることで、市民の健康の保持増進を図るため。				
目標値の設定根拠・算出方法		受診者数（2年に1回の検診は昨年度受診者数+今年度受診者数） / 対象者数				
活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績		目標	
			令和3年度	令和4年度	令和5年度	
12 個別受診勧奨実施件数	人	目標値	10,000	40,000	60,000	
		実績値	53,320	58,917		
		達成率	533%	147%		
当該指標を選定した理由		定期的な検診受診者を増加させるためには、個別受診勧奨等が効果的とされているため。				
目標値の設定根拠・算出方法		令和4年度ははがきによる受診勧奨に加え、不定期受診者へのSMS受診勧奨人数を増加したため、目標値の新たな見直しを図っている。				

令和5年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	健康推進・がん対策推進事業	事業番号	011-187
-------	---------------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。 (単位：千円)

項目	令和2年度	令和3年度	令和4年度		令和5年度
	決算	決算	当初予算	決算	当初予算
事業費 (a)	59,901	44,198	24,586	24,753	17,509
13 財源					
国支出金	5,694	2,078	5,787	2,214	2,566
府支出金			0	0	0
市債			0	0	0
内 其他 (堺市民健康生きがいづくり基金等)		500	0	24	80
内 受益者負担金(使用料、手数料等)			0	0	0
内 一般財源	54,207	41,620	18,799	22,515	14,863
14 人件費 (b)	4,280	4,280	4,280	4,280	4,280
15 年間経費(c)=(a)+(b)	64,181	48,478	28,866	29,033	21,789

事業費の内訳

(単位：千円)

項目	年度		事業費	うち 一般財源	項目	年度		事業費	うち 一般財源
	R4	決算				R4	決算		
16 事業費内訳	R4	決算	112	112	通信運搬費	R4	決算	11	11
		R5	予算	215		215	R5	予算	440
謝礼金	R4	決算	42	42	受診勧奨通知電算事後処理業務	R4	決算	11,550	9,336
	R5	予算	162	162		R5	予算	13,844	11,278
普通旅費	R4	決算	13	13	委託料	R4	決算	12,449	12,449
	R5	予算	20	20		R5	予算	2,050	2,050
消耗品費	R4	決算	308	308	その他使用料及び賃借料	R4	決算	0	0
	R5	予算	252	252		R5	予算	20	20
印刷製本費	R4	決算	268	244		R4	決算		
	R5	予算	506	426		R5	予算		

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

区分	単位	令和3年度	令和4年度
17 ① 個別受診勧奨実施件数	人	53,320	58,917
② 上記①にかかる年間経費	千円	12,853	13,822
③ 単位当たり経費 (②÷①×1,000円)	円/単位	241	235
備考 (算出についての説明等)		個別受診勧奨にかかる費用を算出	

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18	<p>新型コロナウイルス感染症の影響もあり、令和元年の受診者数（5がん合計128,236人）、受診率（5がん平均15.5%）には戻っていない状況であるが、令和3年度以降受診率は回復傾向にある。</p> <p>がん検診無償化や勧奨はがき、SMS（ショートメッセージサービス）による受診勧奨、啓発等により、事業の目的は達成している。</p>
----	--

KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

19	<p>がん検診の無償化、受診勧奨や啓発等を実施し、市民が定期的ながん検診を受診することで、がんの早期発見、早期治療につなげることが可能となり、市民の健康寿命の延伸に一定寄与していると考え。</p> <p>令和5年度も引き続き自己負担金無償化を延長し、無償化を含めたがん検診の効果検証を行う。</p> <p>効果検証に基づき、がん検診においてより精度の高い検診の実施及び市民の利便性向上などに向けた検討を図る。</p> <p>また、SNS（Twitterなど）やポータルサイト等を活用した周知啓発活動や様々な手法を用いた受診勧奨の実施などにより、がん検診受診率の向上に向けた取組を進める。</p>
----	---