

令和5年度 事務事業評価シート（1）

[令和4年度事務事業]

一般会計				事務事業分類	G 企画・計画策定・調査研究事業
事務事業名	環濠都市堺の再生事業			事業番号	017-063
担当部署名	建築都市	局	都心未来創造	部	堺駅エリア整備担当

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～	施策	(2) 環濠エリア・堺旧港の魅力の創出
		寄与するKPI	有	取組の方向性	③環濠水辺や緑を活かした魅力創出		
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	指標名	環濠エリアへの来訪者数		
		寄与するKPI	有	現状値	182.6万人(2019年度)	目標値	300.0万人(2025年度)
		有・無	ゴール	ゴール(1)住み続けられるまちづくりを	ターゲット	11.3	
		有	取組	堺ランドデザイン2040に基づく各エリアの特色を活かした都市整備の推進			
		有・無	指標名	—			
		無	現状値	—	目標値	—	
2	関連計画	「堺ランドデザイン2040」、「堺市都市計画マスタープラン」、「堺都心未来創造ビジョン」					
3	事業開始年度	平成 24 年度	点検対象年度	令和 7 年度			
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)						

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁				
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	堺市民、来訪者	対象数	258	単位	万人
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	かつて環濠都市であった旧市街地エリア（環濠エリア）において、歴史・文化資源等を活かした都市魅力の向上や来訪目的の創出により認知度を高め、市民の「愛着」や「誇り」を醸成し、交流人口・定住人口の増加をめざす。				
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など	環濠エリアの魅力向上や堺ランドデザイン2040の実現に向け、歴史・文化資源等を活かしたウォークラブルな人中心の都市空間形成に向け、公民連携の取組等を進める。また、堺環濠町づくり推進協議会（環濠茶論）を支援し、SNSの活用など環濠エリアに係る積極的な情報発信や企業・店舗・団体等の連携促進等を実施する。				
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載					
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	堺環濠町づくり推進協議会				
10	公民連携・協働事業					

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績		目標	目標 点検対象年度
	まち歩きイベント等への参加者数	人		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和7年度
			目標値	100	100	150	200
			実績値	23	100		
達成率	23%	100%					
	当該指標を選定した理由	環濠エリアへの来訪者数を増やすため					
	目標値の設定根拠・算出方法	まち歩きイベントへの参加者数やウォークラリーイベントの賞品プレゼントへの応募者数等					
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績		目標	
	Instagramで発信した情報の「延べリーチ数」	人		令和3年度	令和4年度	令和5年度	
			目標値	25,000	25,000	60,000	
			実績値	8,099	46,322		
達成率	32%	185%					
	当該指標を選定した理由	環濠の認知度を高めるため					
	目標値の設定根拠・算出方法	「環濠茶論」公式Instagramのデータより算出					

令和5年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	環濠都市界の再生事業	事業番号	017-063
-------	------------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。 (単位：千円)

項目	令和2年度	令和3年度	令和4年度		令和5年度
	決算	決算	当初予算	決算	当初予算
事業費 (a)	3,988	3,000	12,179	10,483	20,239
13 財源内訳	国支出金	1,917	0	0	0
	府支出金		0	0	0
	市債		0	0	0
	その他 ()		0	0	0
	受益者負担金(使用料、手数料等)		0	0	0
	一般財源	2,071	3,000	12,179	10,483
14 人件費 (b)	8,200	21,320	20,500	20,500	21,060
15 年間経費(c)=(a)+(b)	12,188	24,320	32,679	30,983	41,299

事業費の内訳

(単位：千円)

項目	年度	事業費	うち一般財源	項目	年度	事業費	うち一般財源
謝礼金	R5 予算 0 0	堺消防署用地利活用方針検討支 援業務【新規】	R5 予算 18,000 18,000				
	R4 決算 0 0		R4 決算 0 0				
普通旅費	R5 予算 123 123	協議会負担金	R5 予算 0 0				
	R4 決算 31 31		R4 決算 1,550 1,550				
費用弁償 (その他)	R5 予算 107 107		R5 予算 2,000 2,000				
	R4 決算 0 0		R4 決算				
印刷製本費	R5 予算 0 0		R5 予算				
	R4 決算 17 17		R4 決算				
	R5 予算 9 9		R5 予算				

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

区分	単位	令和3年度	令和4年度
① Instagramで発信した情報の「延べリーチ数」	人	8,099	46,322
② 上記①にかかる年間経費	千円	410	600
③ 単位当たり経費 (②÷①×1,000円)	円/単位	51	13
備考 (算出についての説明等)			

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18	Instagramでの情報発信や“環濠-CAN GO-橋わたしフェス”の開催により、指標の目標値を達成した。 特にInstagramでの情報発信は、内容の工夫により1投稿あたりのリーチ数が令和3年度に比べて増加し、事業の効率性が上がった。
----	--

KPI等への寄与 (基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか)

19	"環濠-CAN GO-橋わたしフェス"の開催により、指標としていた「まち歩きイベント等への参加者数」の目標値を達成した。 引き続き令和5年度も"環濠-CAN GO-橋わたしフェス"を開催し、より企業・店舗・団体等の連携を促進し関係者が一体となって環濠エリアの魅力発信をすることで、環濠エリアへの来訪者数増加や交流促進につなげる。
----	---