

「令和3年度事務事業」

【平成30年度事務事業】				事務事業分類		E 指定管理者事業	
事務事業名				事業番号		016-005	
担当部署名		泉北ニューデザイン推進室	局	泉北ニューデザイン推進室	部	事業推進担当	

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との 関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～	施策	(5) 泉北ニュータウンの新たな価値の創造	
			有	取組の方向性	①多様な世代が住み、働き、安心して暮らし続ける機能の充実			
		寄与 する KPI	有・無	指標名	泉北ニュータウン全人口に対する39歳以下の人口割合			
			有	現状値	29.5%(2025年推計値)		目標値	30.5%(2025年度)
	堺市SDGs 未来都市 計画	施策との 関連	有・無	ゴール	ゴール(1)住み続けられるまちづくりを		ターゲット	11.7
			有	取組	民間活力を活用した魅力的な公園の運営			
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—			
			無	現状値	—		目標値	—
2	関連計画			SENBOKU New Design（本市策定）、泉ヶ丘駅前地域活性化ビジョン（泉北ニューデザイン推進協議会策定）、ビッグバン及び泉ヶ丘公園基本計画（本市策定）				
3	事業開始年度			令和 3 年度		点検年度	令和 7 年度	
4	実施根拠 （根拠法令、条例等）			児童福祉法、都市公園法				

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁（指定管理者 株式会社丹青社）		
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	堺市及び堺市近隣自治体の児童及び保護者等	対象数	単位
			-	-
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	「泉ヶ丘駅前地域活性化ビジョン」において、ビッグバン周辺エリアを「子どもコア」として位置づけ、「子どもが一日中愉しめる遊びの拠点・親も楽しく子育てできる拠点」とすること。		
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	①運営管理 ・指定管理者制度により、民間事業者のノウハウを活用した効果的かつ効率的な運営管理を実施。 ※令和3年4月1日に、大阪府から移管を受け、堺市立ビッグバンとして運営を開始。 ②大規模修繕、維持管理 ・施設の長寿命化を図るため中長期保全計画を策定。 ③泉ヶ丘公園との一体的活用 ・令和6年度からのビッグバンと泉ヶ丘公園の一体的活用を目的とした基本計画の策定。		
9	主な支出先（委託・補助金・負担金等）	指定管理者（株式会社丹青社）、工事業者及びコンサルティング業者		
10	公民連携・協働事業	ビッグバンの運営管理において、地域住民等を主体とするボランティアスタッフが多数参加。		

Ⅱ. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位	実績		目標	目標	点検年度
			令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和7年度	
11	ビッグバンの利用者数（入館者数）	人	目標値	-	125,000	175,000	300,000
			実績値	-	102,195		
			達成率	-	82%		
	当該指標を選定した理由	入館者目標に対する実績によって達成状況を確認するため。					
	目標値の設定根拠・算出方法	令和3年度の入館者実績					
	活動指標(成果を上げるための手段)	単位	実績		目標		
			令和2年度	令和3年度	令和4年度		
12	ビッグバンの開館日数	日	目標値	-	285	312	
			実績値	-	207		
			達成率	-	73%		
	当該指標を選定した理由	新型コロナウイルス感染症の感染防止のため休館を余儀なくされる場合もあるが、感染防止を図りながらビッグバンを開館することが端的に入館者の増加につながるため。					
	目標値の設定根拠・算出方法	令和3年度の開館実績					

令和4年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	ビッグバン管理運営事業	事業番号	016-005
-------	-------------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト						※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。（単位：千円）	
	項 目	令和元年度	令和2年度	令和3年度		令和4年度	
		決算	決算	当初予算	決算	当初予算	
	事業費（a）	0	0	188,775	194,638	154,951	
13	財源内訳						
	国支出金				10,687		
	府支出金						
	市債						
	その他（ ）						
	受益者負担金(使用料、手数料等)						
	一般財源			188,775	183,951	154,951	
14	人件費（b）	0	0	12,300	12,300	12,300	
15	年間経費(c)=(a)+(b)	0	0	201,075	206,938	167,251	

事業費の内訳						(単位：千円)			
16	事業費内訳	項 目	年度	事業費	うち 一般財源	項 目	年度	事業費	うち 一般財源
		報酬（指定管理者選定委員会）	R3 決算	0	0	委託料（大規模修繕工事設計等）	R3 決算	0	0
			R4 予算	61	61		R4 予算	5,100	5,100
		需用費（緊急修繕等）	R3 決算	0	0	工事請負費（大規模修繕）	R3 決算	16,060	16,060
			R4 予算	2,790	2,790		R4 予算	0	0
		委託料（指定管理料）	R3 決算	157,687	147,000	負担金（大阪府残債）	R3 決算	8,395	8,395
			R4 予算	147,000	147,000		R4 予算	0	0
		委託料（展示リニューアル）	R3 決算	9,196	9,196		R3 決算		
			R4 予算	0	0		R4 予算		
		委託料（劣化度調査・中長期保全計画策定）	R3 決算	3,300	3,300		R3 決算		
R4 予算	0		0	R4 予算					

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費					
17		区 分	単位	令和2年度	令和3年度
	①	ビッグバンの利用者数（入館者数）	人		102,195
	②	上記①にかかる年間経費	千円		206,938
	③	単位当たり経費（②÷①×1,000円）	円/単位		2,025
	備考（算出についての説明等）				

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見	
18	令和3年度の入館者目標は、新型コロナウイルス感染症による入館者の減少を見込み、通常時の50%である12.5万人としている。令和3年度の入館者実績は、102,195人であり、目標を下回る結果となった。これは新型コロナウイルス感染症の感染防止による緊急事態宣言等の発出に伴い、78日間の臨時休館を余儀なくされたことによる来館者の減少が要因である。今後は、新型コロナウイルス感染症の状況を注視しつつ、プロモーションの強化を図り、入館者の早期回復に取り組み、効果的な運営を行っていく。
KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）	
19	ビッグバンの令和3年度の入館者数は約10万人であり、その多くが子育て世代の親子や子どもたちであり、KPI達成に向けたターゲット層と重なっている。泉北ニュータウンが「選ばれるまち」となるには、実際に泉北ニュータウンを訪れ、まちの魅力を知ってもらうことは非常に重要であり、ビッグバンへの来館をとおして、泉北ニュータウンの効果的な魅力発信及び認知度向上につながった。