

令和4年度 事務事業評価シート（１）

[令和3年度事務事業]

一般会計					事務事業分類	A 一般事務事業	
事務事業名	泉北ニュータウン居住魅力向上事業				事業番号	016-003	
担当部署名	泉北ニューデザイン推進室	局	泉北ニューデザイン推進室	部	事業推進担当		課

I. 基本情報

事業の位置付け									
1	堺市基本計画 2025	施策との 関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～		施策	(5) 泉北ニュータウンの新たな価値の創造	
			有	取組の方向性	④持続可能なまちをめざしたICTや社会資本の活用				
		寄与 する KPI	有・無	指標名	泉北ニュータウン全人口に対する39歳以下の人口割合				
			有	現状値	29.5%(2025年推計値)		目標値	30.5%(2025年度)	
	堺市SDGs 未来都市 計画	施策との 関連	有・無	ゴール	ゴール(Ⅱ)住み続けられるまちづくりを		ターゲット	11.3	
			有	取組	堺グランドデザイン2040に基づく各エリアの特色を活かした都市整備の推進				
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—				
			無	現状値	—		目標値	—	
2	関連計画			SENBOKU New Design（本市策定）、泉ヶ丘駅前地域活性化ビジョン（泉北ニューデザイン推進協議会策定）					
3	事業開始年度			平成 22 年度		点検年度		令和 7 年度	
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)								
事業の概要									
5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)			本庁					
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)			泉北ニュータウンに関わる市民（泉北ニュータウン人口約12万人）、自治会、NPO、事業者、教育機関など			対象数	単位	
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)			泉北ニュータウンの居住魅力の向上を図るとともに、泉北ニュータウンの魅力を広く発信することで、若年層を中心とした泉北ニュータウンへの居住希望者の増加をめざす。					
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載			①デジタルウェルカムブック作成支援業務 ・子育て世代の泉北ニュータウンへの転入促進を目的に、子育て情報や泉北ニュータウンの魅力を掲載したガイドブックを作成し、デジタル媒体を活用した効果的な情報発信を行う ②市ホームページ改定及びポータルセンボクの移管 ・泉北ニュータウンのプロモーションサイト「PORTAL SENBOKU」を市ホームページに集約し、便利で利用しやすいホームページを構築する ③旧泉北すえむら資料館の活用の取組 ・P-PFI制度を活用した魅力ある公園の活用（図書館・カフェ・キャンプサイト・BBQ等） ④泉北ニュータウンの魅力を発信する市民活動を支援 ・泉北ニュータウンの魅力を住民自らが発見し、泉北ニュータウン内外への情報発信を支援					
9	主な支出先（委託・補助金・負担金等）			WEBサイト作成支援業者、施設維持管理業者等					
10	公民連携・協働事業								

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定							
11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績		目標	目標 点検年度
	39歳以下人口比率（各年12月末） （社会情勢から減少は避けられないが、 推計値より減少を抑える）	%		令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和7年度
			目標値	34.0	30.5	30.5	30.5
			実績値	31.0	30.5		
	達成率	91%	100%				
	当該指標を選定した理由	泉北ニュータウン外への転出超過が39歳以下の世代で顕著に表れているため					
目標値の設定根拠・算出方法	39歳以下の人口比率は年々減少し、2025年の推計は29.5%になることが見込まれ、1%上回る30.5%を目標とする。						
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績		目標	
	「PORTAL SENBOKU」サイト閲覧数 （PV数）※令和4年度は、堺市泉北 ニューデザイン推進室ホームページのサイト	PV		令和2年度	令和3年度	令和4年度	
			目標値	40,000	80,000	100,000	
			実績値	57,008	94,573		
	達成率	143%	118%				
	当該指標を選定した理由	若年層をターゲットとした泉北の情報発信に特化したホームページであり、PV数を目標とすることで若年層の泉北への関心度を把握することができるため。（なお、当該ホームページは、令和4年度に堺市ホームページに統合予定）					
目標値の設定根拠・算出方法	これまでのPV数の傾向及び新コンテンツ増設等、発信情報の拡充を図るため。						

令和4年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	泉北ニュータウン居住魅力向上事業	事業番号	016-003
-------	------------------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト						※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。（単位：千円）	
	項 目	令和元年度	令和2年度	令和3年度		令和4年度	
		決算	決算	当初予算	決算	当初予算	
	事業費（a）	38,242	19,202	16,576	15,991	9,743	
13	財源						
	国支出金						
	府支出金						
	市債						
	その他（繰入金、公園占用料）		0	2,614	2,641	2,658	
	受益者負担金(使用料、手数料等)						
	一般財源	38,242	19,202	13,962	13,350	7,085	
14	人件費（b）	24,300	24,600	24,600	24,600	24,600	
15	年間経費(c)=(a)+(b)	62,542	43,802	41,176	40,591	34,343	

事業費の内訳										(単位：千円)					
16	事業費内訳	項 目		年度		事業費		うち一般財源	項 目		年度		事業費		うち一般財源
		報償費	R3	決算	82	82	委託料（プロモーション関係）	R3	決算	2,775	2,775	R4	予算	4,561	4,561
			R4	予算	0	0		R4	予算	0	0				
		旅費	R3	決算	187	187	委託料（旧高倉台西小学校関係）	R3	決算	366	366	R4	予算	0	0
			R4	予算	0	0		R4	予算	0	0				
		需用費（印刷製本費）	R3	決算	105	105	委託料（泉北ニュータウン再生指針関係）	R3	決算	5,500	5,500	R4	予算	0	0
			R4	予算	0	0		R4	予算	0	0				
		役務費（通信運搬費）	R3	決算	44	44	負担金（旧泉北すえむら資料館関係）	R3	決算	6,434	3,793	R4	予算	2,000	1,342
			R4	予算	0	0		R4	予算	0	0				
		委託料（旧泉北すえむら資料館関係）	R3	決算	498	498	その他	R3	決算	0	0	R4	予算	2,082	82
R4	予算		1,100	1,100	R4	予算		0	0						

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費					
17		区 分	単位	令和2年度	令和3年度
	①	「PORTAL SENBOKU」PV数	PV	57,008	37,565
	②	上記①にかかる年間経費	千円	4,499	4,561
	③	単位当たり経費（②÷①×1,000円）	円/単位	79	121
	備考（算出についての説明等）				

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見	
18	「PORTAL SENBOKU」では、若年層をターゲットとした泉北の魅力の発信をコンセプトに取り組んだが、前年度よりPV数が減少し、単位当たり経費が増加した。今後は、より効果的に泉北ニュータウンへの転入を促進していくため、市ホームページとの統合も含めた効果的な情報発信のあり方を検討する必要がある。
KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）	
19	①泉北ニュータウンプロモーション及びリモートワーク促進支援事業 ・若年層をターゲットにした「PORTAL SENBOKU」を継続的に情報発信し、PV数が多く伸びており、泉北への認知度の向上につながった。 ・リモートワーク拠点創出促進セミナー、魅力発信セミナーを実施 ②旧高倉台西小学校の活用の取組 ・令和3年4月に大阪健康福祉短期大学が開学し、学園都市の形成、若者（学生）の交流人口の増加につながった。 ③旧泉北すえむら資料館の活用の取組 ・民間事業者による図書館、カフェ等の運営が開始され、泉ヶ丘の魅力創出につながった。 ④泉北ニュータウンの魅力を発信する市民活動を支援 ・泉北ニュータウンの魅力を住民自らが発見し泉北の魅力を内外に発信する活動の支援をととして、泉北の認知度向上につながった。 以上の取組は、主に若年層及び子育て世代をターゲットとし、泉北NTの魅力を発信し、当該地域への関心を高め、将来の若年層の定住につながるものであることから、KPIへの貢献に資するものと考えている。