

# 令和4年度 事務事業評価シート（1）

## [ 令和3年度事務事業 ]

一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	伝統産業振興事業			事業番号	015-020
担当部署名	産業振興	局	産業戦略	部	地域産業

### I. 基本情報

#### 事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～	施策	(5) 伝統産業のブランド力向上による活性化	
		有	取組の方向性	①伝統産業のブランド化				
		寄与するKPI	有・無	指標名	堺伝統産業会館などにおける伝統産品などの年間売上金額			
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も	ターゲット	8.9	
		有	取組	伝統産業のブランド力向上による活性化				
		寄与するKPI	有・無	指標名	女性の就業率			
有	現状値	49.8%(2019年度)		目標値	53.0%(2023年)			
2	関連計画	堺産業戦略						
3	事業開始年度	昭和 58 年度		点検年度	令和 7 年度			
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	堺市伝統産業後継者育成事業補助金交付要綱 等						

#### 事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁				
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	伝統産業事業者 (93者)、産地組合 (6団体)、市民	対象数	-		
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	需要減退、後継者確保難、認知度の低迷等の課題を抱える伝統産業事業者に対し、伝統産品の需要開拓や後継者育成等の振興施策を実施し、伝統産業のブランド力の強化や、産業として次世代へ継承することを目的とする。				
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など	<ul style="list-style-type: none"> <li>①伝統産業のブランド創出促進のための施策</li> <li>②販路開拓や技能継承に取り組む産地組合等への補助</li> <li>③後継者を育成する伝統産業事業者への補助</li> <li>④伝統産業若手異業種交流会の開催</li> <li>⑤卓越した技術をもつマイスター（職人）の認定</li> <li>⑥ツアー・オブ・ジャパン堺ステージの開催</li> </ul>				
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載					
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	市内企業等				
10	公民連携・協働事業					

### II. 事業目的の達成状況

#### 事業の成果や活動実績の測定

成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績		目標	目標	点検年度
			令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和7年度	
11 堺伝統産業会館運営による販売額	万円	目標値	9,750	11,000	12,500		
		実績値	5,427	3,068			
		達成率	56%	28%			
当該指標を選定した理由		当該指標は、伝統産業のブランド力の向上につながり、本事業の成果指標として測ることができるため。(基本計画KPI)					
目標値の設定根拠・算出方法		堺伝統産業会館のショップやネットショップ等による販売額					
活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績		目標		
			令和2年度	令和3年度	令和4年度		
12 伝統産業のブランド創出促進に取組む事業者数	者	目標値	-	5	7		
		実績値	-	7			
		達成率	-	140%			
当該指標を選定した理由		伝統産業のブランド化に向けて取り組む事業者が増加することが、成果指標達成につながるため。					
目標値の設定根拠・算出方法		堺市伝統産業ブランド創出促進事業への参加事業者数					

## 令和4年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	伝統産業振興事業	事業番号	015-020
-------	----------	------	---------

### Ⅲ. 投入量

#### 事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。 (単位：千円)

項目	令和元年度	令和2年度	令和3年度		令和4年度
	決算	決算	当初予算	決算	当初予算
事業費 (a)	63,427	19,648	65,192	22,658	58,367
13 財源内訳					
国支出金					
府支出金					
市債					
その他 ( オブ・ジャパン堺ステージ応 援指定寄付金 )	3,085		20,100		18,090
受益者負担金(使用料、手数料等)					
一般財源	60,342	19,648	45,092	22,658	40,277
14 人件費 (b)	16,200	10,660	14,760	14,760	14,760
15 年間経費(c)=(a)+(b)	79,627	30,308	79,952	37,418	73,127

#### 事業費の内訳

(単位：千円)

項目	年度	事業費		うち一般財源	項目	年度	事業費		うち一般財源
		事業費	うち一般財源				事業費	うち一般財源	
16 事業費内訳	ツアー・オブ・ジャパン堺ステージ開催負担金	R3 決算	3,500	3,500	プロポーザル方式による委託事務	R3 決算	51	51	
		R4 予算	34,425	16,335		R4 予算	102	102	
	伝統産業後継者育成事業補助金	R3 決算	8,200	8,200	伝統的工芸品産業振興協会賛助会費	R3 決算	50	50	
		R4 予算	10,000	10,000		R4 予算	50	50	
	伝統産業ブランド創出促進事業委託料	R3 決算	7,986	7,986	その他報償費	R3 決算	0	0	
		R4 予算	8,000	8,000		R4 予算	25	25	
	地場産業振興事業補助金	R3 決算	2,871	2,871		R3 決算			
		R4 予算	3,765	3,765		R4 予算			
	戦略的産業観光 (オープンファクトリー) 推進事業補助金	R3 決算	0	0		R3 決算			
		R4 予算	2,000	2,000		R4 予算			

### Ⅳ. 事業の効率性

#### 単位当たり経費

区分	単位	令和2年度	令和3年度
		令和2年度	令和3年度
① 堺伝統産業会館における販売額	万円	5,427	3,068
② 上記①にかかる年間経費	千円	29,710	29,933
③ 単位当たり経費 (②÷①×1,000円)	円/単位	5,475	9,757

備考 (算出についての説明等) 伝統産業のブランド化を推進するための事業経費+人件費

### Ⅴ. 評価

#### 費用対効果に係る所見

18 令和3年度は、新型コロナウイルス感染症の影響やリニューアルに伴う工事が長期間に及んだことから想定以上の臨時休館となったため、堺伝統産業会館の販売額は目標額に至らず、単位当たり経費が増加した。  
また、堺で製造された商品であることを広く周知するブランドを構築し、堺の伝統産業の魅力を発信し堺の認知度向上につながる取組や後継者育成事業者の輩出など伝統産業の振興に努めている。

#### KPI等への寄与 (基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか)

19 本事業は、基本計画における戦略「1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～」の「(5) 伝統産業のブランド力向上による活性化」に寄与する事業であり、伝統産業のブランド力向上を図るため、堺で製造された商品であることを広く周知するブランドを構築し、堺の伝統産業の魅力を発信し堺の認知度向上につながる取組を実施した。併せて、伝統産業の持続的発展のために後継者育成にも取組んだ。  
しかし、堺伝統産業会館が緊急事態宣言による休館 (4/25～6/20、8/23～9/30) 及びリニューアル工事に伴う休館 (12/8～3/25) で合わせて約6ヶ月間休館したことが影響し、2021年度目標は未達成になった。  
令和4年度からは、上記取組に加え、職人の技や製造現場などの見学や体験を行ない、伝統産業の魅力を身近に感じてもらう取組を実施する事業者を支援するなど、伝統産業のブランド化に向けた取組を行う。