

# 令和4年度 事務事業評価シート（1）

## [ 令和3年度事務事業 ]

|       |             |   |          |        |          |
|-------|-------------|---|----------|--------|----------|
| 一般会計  |             |   |          | 事務事業分類 | A 一般事務事業 |
| 事務事業名 | 子育て支援情報発信事業 |   |          | 事業番号   | 014-004  |
| 担当部署名 | 子ども青少年      | 局 | 子ども青少年育成 | 部      | 子ども企画 課  |

### I. 基本情報

#### 事業の位置付け

|               |             |        |        |                            |                                       |     |                             |
|---------------|-------------|--------|--------|----------------------------|---------------------------------------|-----|-----------------------------|
| 1             | 堺市基本計画 2025 | 施策との関連 | 有・無    | 戦略                         | 3.将来に希望が持てる子育て・教育 ~Children's future~ | 施策  | (1) 妊娠から学齢期まで切れ目のない子育て支援の充実 |
|               |             | 有      | 取組の方向性 | ①妊娠・出産期から乳幼児期までの子どもと家庭への支援 |                                       |     |                             |
|               | 寄与するKPI     | 有・無    | 指標名    | —                          |                                       |     |                             |
|               |             | 無      | 現状値    | —                          | 目標値                                   | —   |                             |
| 堺市SDGs 未来都市計画 | 施策との関連      | 有・無    | ゴール    | ゴール(3)すべての人に健康と福祉を         | ターゲット                                 | 3.8 |                             |
|               |             | 有      | 取組     | 医療・福祉におけるICT活用の推進          |                                       |     |                             |
|               | 寄与するKPI     | 有・無    | 指標名    | —                          |                                       |     |                             |
|               |             | 無      | 現状値    | —                          | 目標値                                   | —   |                             |

|   |                 |                |      |         |
|---|-----------------|----------------|------|---------|
| 2 | 関連計画            | 堺市子ども・子育て総合プラン |      |         |
| 3 | 事業開始年度          | 平成 28 年度       | 点検年度 | 令和 7 年度 |
| 4 | 実施根拠 (根拠法令、条例等) | 無              |      |         |

#### 事業の概要

|    |                            |   |     |    |
|----|----------------------------|---|-----|----|
| 5  | 事業の実施主体 (実施主体となる団体等)       | 本庁  |     |    |
| 6  | 事業の対象 (対象とする人や物、対象数)       | 堺市内子育て世帯  | 対象数 | 単位 |
|    |                            |   | -   | -  |
| 7  | 事業の目的 (事業実施によりめざす状態)       | 妊娠中や子育て中の市民が必要な支援やサービスを確実に利用することができるよう、本市の子育て支援等の情報を利用者それぞれの状況に応じてタイムリーに分かりやすく提供する。   |     |    |
| 8  | 事業内容 (目的を達成するための手段)        | 子育て層の利用率が高いスマートフォンを活用したアプリ「さかい子育て応援アプリ」を活用し、子どもの生年月日（出産予定日）等の利用者登録に応じたタイムリーな情報提供、地図やカレンダー機能を活用した子育て施設やイベントの検索、健診や予防接種のスケジュール管理のサポートなど、子育て家庭が必要とする情報を分かりやすく提供する。 |     |    |
|    | ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など  |   |     |    |
|    | ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載 |   |     |    |
| 9  | 主な支出先 (委託・補助金・負担金等)        | 株式会社スマートバリュー  |     |    |
| 10 | 公民連携・協働事業                  |   |     |    |

### II. 事業目的の達成状況

#### 事業の成果や活動実績の測定

|     |                          |  |       |        |        |        |        |
|-----|--------------------------|--|-------|--------|--------|--------|--------|
| 11  | 成果指標(目的の達成状況を測定)         | 単位                                       | 実績    |        | 目標     | 目標     | 点検年度   |
|     | アプリ「さかい子育て応援アプリ」のダウンロード数 | 件  | 令和2年度 | 令和3年度  | 令和4年度  | 令和7年度  |        |
|     |                          |  | 目標値   | 22,500 | 26,500 | 30,500 | 32,500 |
|     |                          |  | 実績値   | 23,523 | 27,596 |        |        |
| 達成率 | 105%                     | 104%                                     |       |        |        |        |        |
|     | 当該指標を選定した理由              | 市民が必要な支援やサービスが適切に届くように利用者を増やすため。         |       |        |        |        |        |
|     | 目標値の設定根拠・算出方法            | 本市の前年度の第1子出生数を上乗せした件数を目標値として設定           |       |        |        |        |        |
| 12  | 活動指標(成果を上げるための手段)        | 単位                                       | 実績    |        | 目標     |        |        |
|     | チラシ等配架施設数                | カ所                                       | 令和2年度 | 令和3年度  | 令和4年度  |        |        |
|     |                          |  | 目標値   | 22     | 36     | 300    |        |
|     |                          |  | 実績値   | 23     | 205    |        |        |
| 達成率 | 105%                     | 569%                                     |       |        |        |        |        |
|     | 当該指標を選定した理由              | アプリをダウンロードしてもらうには、市民の方々に認知していただく必要があるため。 |       |        |        |        |        |
|     | 目標値の設定根拠・算出方法            | 各区役所（市民課、子育て支援課、保健センター）及び子育て応援団登録団体の一部   |       |        |        |        |        |

## 令和4年度 事務事業評価シート（2）

|       |             |      |         |
|-------|-------------|------|---------|
| 事務事業名 | 子育て支援情報発信事業 | 事業番号 | 014-004 |
|-------|-------------|------|---------|

### Ⅲ. 投入量

#### 事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。 (単位：千円)

| 事業費 (a)           | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 |       | 令和4年度 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                   | 決算    | 決算    | 当初予算  | 決算    | 当初予算  |
| 事業費 (a)           | 1,527 | 1,188 | 2,879 | 1,233 | 1,422 |
| 13財源内訳            |       |       |       |       |       |
| 国支出金              |       |       | 200   | 74    | 0     |
| 府支出金              | 424   | 0     |       |       | 0     |
| 市債                |       |       |       |       | 0     |
| その他 ( )           |       |       |       |       | 0     |
| 受益者負担金(使用料、手数料等)  |       |       |       |       | 0     |
| 一般財源              | 1,103 | 1,188 | 2,679 | 1,159 | 1,422 |
| 14人件費 (b)         | 2,430 | 2,460 | 2,460 | 2,460 | 2,460 |
| 15年間経費(c)=(a)+(b) | 3,957 | 3,648 | 5,339 | 3,693 | 3,882 |

#### 事業費の内訳

(単位：千円)

| 事業費内訳 | 項目    | 年度 |    | 事業費   | うち一般財源 | 項目 | 年度 |    | 事業費 | うち一般財源 |
|-------|-------|----|----|-------|--------|----|----|----|-----|--------|
|       |       | R3 | 決算 |       |        |    | R3 | 決算 |     |        |
| 16    | 印刷製本費 | R3 | 決算 | 111   | 37     |    | R3 | 決算 |     |        |
|       |       | R4 | 予算 | 300   | 300    |    | R4 | 予算 |     |        |
|       | 委託料   | R3 | 決算 | 1,122 | 1,122  |    | R3 | 決算 |     |        |
|       |       | R4 | 予算 | 1,122 | 1,122  |    | R4 | 予算 |     |        |
|       |       | R3 | 決算 |       |        |    | R3 | 決算 |     |        |
|       |       | R4 | 予算 |       |        |    | R4 | 予算 |     |        |
|       |       | R3 | 決算 |       |        |    | R3 | 決算 |     |        |
|       |       | R4 | 予算 |       |        |    | R4 | 予算 |     |        |
|       | R3    | 決算 |    |       |        | R3 | 決算 |    |     |        |

### Ⅳ. 事業の効率性

#### 単位当たり経費

| 区分                     | 単位   | 令和2年度       | 令和3年度 |
|------------------------|------|-------------|-------|
|                        |      | ① 年間ダウンロード数 | 3,885 |
| ② 上記①にかかる年間経費          | 千円   | 10,798      | 3,693 |
| ③ 単位当たり経費 (②÷①×1,000円) | 円/単位 | 2,779       | 907   |

備考 (算出についての説明等) 事業成果のダウンロード数は累計のため、年間経費の算定には年間ダウンロード数が適切であるため。

### Ⅴ. 評価

#### 費用対効果に係る所見

|    |  |
|----|--|
| 18 | R3年度は、新機能の追加改修がなかったため経費は下がったが、出産届出時にチラシを配布するなど、対象者の方に確実に周知することで、目標とする年間ダウンロード数は達成している。 |
|----|--|

#### KPI等への寄与 (基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか)

|    |  |
|----|--|
| 19 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・本市の子育て支援等の情報を利用者それぞれの状況に応じてタイムリーに分かりやすく提供してきたが、令和元年度及び令和2年度に子育て応援アプリを改修し、保育施設の空き状況の検索やマッチング機能を追加したことで、保活中の保護者にとって必要な情報を発行することが可能となり、子育て支援の充実を図ることができている。</li> <li>・毎年、目標値以上のダウンロードを行っていただいているが、今後も、アプリをダウンロードしていただけるよう適切な情報発信に努め、ICTの活用を推進する。</li> </ul> |
|----|--|