

令和4年度 事務事業評価シート（1）

[令和3年度事務事業]

一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	地域・職域連携事業			事業番号	011-194
担当部署名	健康福祉	局	健康	部	健康推進 課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	2.人生100年時代の健康・福祉 ～Well-being～	施策	(1) 健康で長生きできる都市の実現	
			有	取組の方向性	③健康を支える地域社会の形成			
		寄与するKPI	有・無	指標名	—			
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(3)すべての人に健康と福祉を	ターゲット	3.4	
			有	取組	生活習慣病の啓発、対策の推進			
		寄与するKPI	有・無	指標名	—			
		無	現状値	—	目標値	—		

2	関連計画	堺市健康増進計画、堺市食育推進計画（第3次）、堺市歯科口腔保健推進計画 他		
3	事業開始年度	平成 19 年度	点検年度	令和 7 年度
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	地域保健法・健康増進法		

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁、協定企業、健康づくりパートナー登録事業所、民間事業所等				
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	市内の企業の健康増進実施事業者等を通じて就労している市民	対象数	約300,000	単位	人
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	協定企業や民間事業者等と働く世代の課題を共有し、健康増進活動に取り組む市民を増やすことを目的としている。				
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など	<ul style="list-style-type: none"> 市における健康課題を共有するため、協定企業との会議を開催する。(年1回以上) 協定企業等と連携した啓発等の取組を実施する。 健康づくりに取り組む堺市健康づくりパートナー登録事業所に対し、健康づくりに関する情報提供を行う。(年2回以上) 事業所に対し、健康に関するパネルの貸し出しやリーフレットなどの資料を配布する。(随時) 事業所とともに、健康に関する健康講座や健康相談を開催する。(随時) 				
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載					
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)					
10	公民連携・協働事業	協定企業の顧客を対象とした各種健診の啓発やアンケートの実施、協定企業によるウォーキング等イベントの開催				

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績		目標	目標	点検年度
			令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和7年度	
11 健康づくりパートナー登録事業所数	事業所	目標値	188	200	210		
		実績値	186	177			
		達成率	99%	89%			
当該指標を選定した理由		健康づくりパートナー登録事業に賛同する事業所の増加は就労している市民の健康づくりにつながるため。					
目標値の設定根拠・算出方法		年度末現在で登録があり、資料等送付している事業所数					
活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績		目標		
			令和2年度	令和3年度	令和4年度		
12 企業との取組件数	件	目標値	4	10	10		
		実績値	5	7			
		達成率	125%	70%			
当該指標を選定した理由		企業等と連携した取組は、広く就労している市民に対する周知啓発につながると考えるため。					
目標値の設定根拠・算出方法		協定企業との取組を強化し始めているため、連携して取り組んだ取組件数					

令和4年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	地域・職域連携事業	事業番号	011-194
-------	-----------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。 (単位：千円)

項目	令和元年度	令和2年度	令和3年度		令和4年度
	決算	決算	当初予算	決算	当初予算
事業費 (a)	273	123	780	288	210
13財源内訳					
国支出金	135	61	390	143	104
府支出金					0
市債					0
その他 ()					0
受益者負担金(使用料、手数料等)					0
一般財源	138	62	390	145	106
14人件費 (b)	810	2,250	2,960	2,590	2,820
15年間経費(c)=(a)+(b)	1,083	2,373	3,740	2,878	3,030

事業費の内訳

(単位：千円)

項目	年度	事業費	うち一般財源	項目	年度	事業費	うち一般財源	
								R3
16事業費内訳	消耗品費	R3	110	55	印刷製本費	R3	72	36
		R4	176	88		R4	0	0
	通信運搬費	R3	106	54	庁内関係課連携啓発時テント	R3	0	0
		R4	34	18		R4	0	0
		R3				R3		
		R4				R4		
		R3				R3		
		R4				R4		
	R3				R3			
	R4				R4			

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

区分	単位	令和2年度	令和3年度
① 健康づくりパートナー登録事業所数	件	186	177
② 上記①にかかる年間経費	千円	2,373	2,877
③ 単位当たり経費 (②÷①×1,000円)	円/単位	12,758	16,254
備考 (算出についての説明等)			

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18	健康増進に関する情報提供については、これまでの郵送のみから電子メール等も併用するなど周知方法も検討を行う予定である。パートナー登録事業所数は減少しているが、事業所への定期的な情報提供のほかにアンケートを実施することができた。アンケートにより、一部ではあるがメールアドレスを収集することができ、メール等で連絡できる事業所の増加につながった。また、アンケート結果は、関連する他の事業展開の参考資料として活用し、従業員の健康増進事業の展開と連携につなぐ予定である。
----	---

KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

19	協定企業や健康づくりパートナー登録事業所等と市の課題や取組を共有し、周知啓発等を実施することで保健センターとつながりのない就労している市民等への周知につながるため、有益であるとする。
----	---