令和4年度 事務事業評価シート(1)

「令和3年度事務事業]

一般会計		事務事業分類		A 一般事務事業					
事務事業名	家庭向けスマートエネルギー機器等導入		事業番号 010-006						
担当部署名	環境	局 カーボンニュートラル推進 音	部	環境エネルギー		課			

					I. 基本情	青報						
事	業の位置	付け										
	.m 1	施策	有·無	戦略	5.強くしなやかな都市基盤 ~Resil	ient~	施策		(3) ゼロカーボ	ボンシティの拍	進	
	堺市基本	関連 1 取		取組の方向性								
	計画 2025	寄与する	有·無	指標名	票名 市域の温室効果ガス排出削減量(2013年度比)							
1	2025	KPI	有	現状値	14.1%(2017年度)		目標値		19.0%(2	2025年度)		
_	III + 65.6	施策との	有·無	ゴール	ゴール(13)気候変動に具体的対策		ターゲット			3.3		
	堺市SDGs 未来都市	関連	有	取組		型社会シス						
	計画	寄与する	有·無	指標名		室効果ガス排		(2013				
L		KPI	有	現状値	14.1%(2017年度)		目標値		15.9%((2023年)		
	関連計画			堺環境	、 		5編)					
3	事業開始	年度			平成 26 年度	点	検年度		令和 :	7 年度		
4	実施根拠 (根拠法	令、条	例等)	堺市ス	マートハウス化支援事業補助金交付要綱、対	堺市ZEH(ネ	ベット・ゼロ・エ	ネルギー・	ハウス)支援事	業補助金交	付要綱	
事	業の概要			-								
5	事業の実施 (実施主体			本庁								
6	事業の対象とする		、対象数	創·省·	蓄エネルギー機器を設置する市内の戸建住	宅や集合住宅	等		対象 -	数	単位 -	
7	事業の目的 (事業実施	-	ざす状態	り効率	民生家庭部門における温室効果ガス排出量を削減するため、住宅等における太陽光発電等の再エネ導入や、省エネの推進等により効率的なエネルギー利用を促進、温室効果ガスの削減、また非常時に備えた電源確保等を図り、安全・安心なエネルギー利用を図るもの。また、住宅においてエネルギーの地産地消の推進を図る。							
8	事業内容 (目的を達 段) ※スケジュー 段、事業規	成する	西方法・手	・スマー く戸建 ①太陽 費の1/5 く集合 ①燃料 ③ビーク ・ZEH3 自ら居任 ③)の師 ①太陽	宅、集合住宅、地域会館等に対し先着順で予約トハウス化支援事業補助金 住宅の場合>①~④を複合的に設置した場合 光発電システム 設置費の1/5若しくは1 k W 当 5 (上限6万円) ③蓄電池システム 設置費の2 住宅の場合>①~③を設置した場合 電池システム 設置費の1/5 (上限4万円) (ル・トウ・ホームシステム 設置費の1/5 (上限4万円) (カル・トウ・ホームシステム 設置費の1/5 (上限4万円) (カル・トウ・ホームシステム 設置費の1/5 (上限4万円) (カル・トウ・ホームシステム 設置費の1/5 (上限4万円) (フル・トウ・ホームシステム 設置費の1/5 (上限4万円) (フル・トウ・ホームシステム 設置費の1/5 (上限4万円) (フェステム ② HEMS ③ 原明設備 の1/5 (上限20万円)	当たり2万円(_ 1/5(上限4万 ②蓄電池システ 4万円)	上限6万円) 5円) ④ビー ・ム 設置費の	②燃料電 クル・トゥ・7 1/5(上原	③池システム(電ナ ホームシステム 設 艮4万円)	コ販売事業のる 设置費の1/5	(上限4万円)	
	※国・府の 施した内容			Ì								
9	主な支出先	(委託・補助	か金・負担金		器を導入した市民							
10	10 公民連携・協働事業 Jークレジット制度を活用し、住宅用太陽光発電システムによる発電量の内、自家消費量を集約し、環境価値を見える化することで環境に を創出する							とで環境価値				

Ⅱ. 事業目的の達成状況

4	事業の成果や活動実績の測定											
	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実	績	目標	目標 点検年度					
	成未拍信(日刊の建成1人ルで別足)	半亚		令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和7年度					
	スマートハウス等導入支援事業年間		目標値	1,000	1,000	1,000	1,000					
		t -C02	実績値	901	925							
1	1 CO2削減量		達成率	90%	93%							
	当該指標を選定した理由	予算の	大部分を占める補	助金は、設備に対する補助	助金であるため、導入設備	による年間CO2削減量は	は有効な指標である。					
	目標値の設定根拠・算出方法 目標値は、堺市内の太陽光発電システムの導入容量の推移及び補助金の申請実績等により設定。 算出方法は、太陽光発電システム等の補助対象設備における年間CO2削減量の合計値											
	活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実	績	目標						
	石動自伝(成本で工いるにめの子段)	+ 177		令和2年度	令和3年度	令和4年度						
	市域における住宅用太陽光発電シス		目標値	62,000	68,000	74,100						
		kW	実績値	62,434	66,184							
1	2 テム導入量		達成率	101%	97%							
	当該指標を選定した理由	予算の大部分を占める補助金は、太陽光発電システム等の設備に対する補助金であるため、市域の住宅用太陽光発電の導入量は有効な指標である。										
	目標値の設定根拠・算出方法	過去の	実績から目標値を	設定。伸び率の平均を前	年度の目標値に乗じた値。	•						

事務事業名 家庭向けスマートエネルギー機器等導入促進事業

事業番号

010-006

Ⅲ. 投入量

事	業.	度からの繰越分を含む。	(単位:千円)				
		項 目	令和元年度	令和2年度	令和3	3年度	令和4年度
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	決算	決算	当初予算	決算	当初予算
	事	業費 (a)	63,932	40,678	32,742	28,414	30,972
		国支出金					0
13	財	府支出金					0
	源	市債					0
	内	その他 ()					170
	訳	受益者負担金(使用料、手数料等)					0
		一般財源	63,932	40,678	32,742	28,414	30,802
14	人	件費(b)	17,460	18,360	18,360	18,360	18,360
15	年	間経費(c)=(a)+(b)	81,392	59,038	51,102	46,774	49,332

事業費の内訳 (単位:千円)

	事業費内訳.	項目	項 目 年度 事業費 一般財源		年度		事業費	うち 一般財源			
		家庭向けスマートエネルギー機器等	R3	決算	27,352	27,352	消耗品費	R3	決算	10	10
		導入促進補助金	R4	予算	29,640	29,470		R4	予算	80	80
		会計年度任用職員報酬	R3	決算	786	786	印刷製本費	R3	決算	30	30
16		云门牛皮江州城县栽削	R4	予算	816	816	印柳农平县	R4	予算	33	33
110		期末手当(会計年度任用職	R3	決算	136	136	通信運搬費	R3	決算	43	43
		員)	R4	予算	226	226		R4	予算	96	96
			R3	決算	55	55		R3	決算		
		真用升值(超到真)	R4	予算	78	78		R4	予算		
		普通旅費	R3	決算	2	2		R3	決算		
		日地川貝	R4	予算	3	3		R4	予算		

IV. 事業の効率性

単位当たり経費

	- 124 -	コルンルエシー				
Г			区 分	単位	令和2年度	令和3年度
	1	市域における住宅用	太陽光発電システム導入量	kw	62,434	66,184
1	7 ②	上記①(5	かかる年間経費	千円	59,038	46,774
	3	単位当たり経費	(②÷①×1,000円)	円/単位	946	707
	備	铐 (算出についての説明等)		_		

V. 評価

費用対効果に係る所見

補助金の予算や人員は年々削減されているが、市域における住宅用太陽光発電システムの導入量はほぼ横ばいとなっており、CO2削減量も約18 900t/年で推移している。

事業における単位当たりの経費は下がり続けており、費用対効果は高いと考えられる。

KPI等への寄与(基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか)

太陽光発電システムの導入に寄与する「スマートハウス化支援事業補助金」「ZEH支援事業補助金」の予算執行率は87%であり、市民の補助金に対する関心が高いものとなっている。

特に、蓄電池等の申請件数は伸びているが、これは固定買取価格制度の終了や災害等による停電対策への関心が高いことを示しているものと想定される。

太陽光発電システム等の導入は、「市域の温室効果ガス排出削減量(2013年度比)」に直接寄与しているため、今後も市民・事業者と協力し、太陽光発電システム等の普及を推進する。