

令和4年度 事務事業評価シート（1）

[令和3年度事務事業]

一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	観光魅力創造・発信事業			事業番号	008-088
担当部署名	文化観光	局	観光	部	観光推進課

I. 基本情報

事業の位置付け							
1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～	施策	(3) 類稀な堺の歴史文化資源を活かした戦略的な観光誘客の推進
			有	取組の方向性	①堺の歴史文化資源を活用した滞在、消費拡大促進		
		寄与するKPI	有・無	指標名	延べ宿泊者数		
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も	ターゲット	8.9
			有	取組	茶の湯や地域の祭り、文化財などの歴史文化の保全・魅力発信		
		寄与するKPI	有・無	指標名	—		
		無	現状値	—	目標値	—	
2	関連計画	堺観光戦略					
3	事業開始年度	平成 30 年度		点検年度	令和 7 年度		
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)						
事業の概要							
5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁、実行委員会					
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	本市への来訪者及び市民			対象数	単位	
					—	—	
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	「堺の歴史文化」を中心テーマに、新たな観光魅力の創出を図るとともに、広域的かつ積極的な情報発信やプロモーションを実施し、本市のイメージ向上と定着を図り、誘客促進による交流人口の獲得と都市魅力の向上をめざす。					
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など	<ul style="list-style-type: none"> 堺の歴史文化等活用事業の実施 堺ナイトマーケットの開催 SNS等を活用した堺の観光資源の発信 堺フィルムオフィスによる映像作品を通じた都市魅力の発信 歴史街道推進協議会、西高野街道観光キャンペーン協議会、竹内街道・横大路（大道）活性化実行委員会等への参画 観光庁やJNTOなど、各種団体と連携し、情報共有や発信 					
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載						
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	堺ナイトマーケット実行委員会、堺フィルムコミッション実行委員会 等					
10	公民連携・協働事業	民間事業者との協働によるスマート観光マップ作成の実証実験					

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定						
成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績		目標	点検年度
			令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和7年度
11 エリア別訪問者数 (大仙公園エリア・環濠エリア)	人	目標値	—	(大仙)25・(環濠)160	(大仙)30・(環濠)200	(大仙)60・(環濠)300
		実績値	(大仙)19.0・(環濠)171.4	集計中		
		達成率	—	—		
当該指標を選定した理由		堺市基本計画2025及び堺観光戦略（令和3～7年度）で設定したKPI。				
目標値の設定根拠・算出方法		上記計画において設定されている令和7年度のKPI達成に向けた年次目標として設定。				
活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績		目標	
			令和2年度	令和3年度	令和4年度	
12 堺W-1グランプリ参加者数	件	目標値	6,000	3,000	—	
		実績値	0	1,686		
		達成率	0%	56%		
当該指標を選定した理由		本事業で一番集客のあるイベントであり、参加者数で本市への来訪者の傾向及び周辺地域のにぎわい創出に関する状況が把握できるため。令和4年度は、実施方法の見直しを検討している。				
目標値の設定根拠・算出方法		イベント会場であるさかい利晶の杜の当日の来館者数。令和3年度は感染症対策で収容率50%としてい				

令和4年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	観光魅力創造・発信事業	事業番号	008-088
-------	-------------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。（単位：千円）

項目	令和元年度	令和2年度	令和3年度		令和4年度
	決算	決算	当初予算	決算	当初予算
事業費 (a)	15,383	30,273	30,602	22,455	22,900
13 財源内訳	国支出金				0
	府支出金				0
	市債				0
	その他（国際文化観光基金）				8,000
	受益者負担金(使用料、手数料等)				0
	一般財源	15,383	30,273	30,602	22,455
14 人件費 (b)	13,340	14,050	17,360	17,360	15,260
15 年間経費(c)=(a)+(b)	28,723	44,323	47,962	39,815	38,160

事業費の内訳

（単位：千円）

項目	年度	事業費	うち一般財源	項目	年度	事業費	うち一般財源	
								16 事業費内訳
		R4 予算	5,850	850		R4 予算	800	800
	堺フィルムコミッション実行委員会負担金	R3 決算	3,000	3,000	歴史街道推進協議会会費	R3 決算	500	500
		R4 予算	5,000	5,000		R4 予算	500	500
	夜間賑わい創出事業負担金	R3 決算	1,823	1,823	国際観光振興機構会費	R3 決算	500	500
		R4 予算	3,000	0		R4 予算	500	500
	関西国際空港広告掲載料	R3 決算	1,744	1,744	竹内街道活性化実行委員会負担金	R3 決算	200	200
		R4 予算	1,524	1,524		R4 予算	200	200
	海外広報事業	R3 決算	864	864	その他（負担金、需用費等）	R3 決算	13,024	13,024
		R4 予算	864	864		R4 予算	4,662	4,662

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

区分	単位	令和2年度	令和3年度
17 ① エリア別訪問者数（大仙公園エリア+環濠エリア）	人	1,904,000	集計中
② 上記①にかかる年間経費	千円	44,323	39,815
③ 単位当たり経費（②÷①×1,000円）	円/単位	23	
備考（算出についての説明等）	年間経費は、年間決算額（事業費+人件費）		

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18 令和3年度においては、新型コロナウイルス感染症の感染防止対策を講じながら、新たに大道筋社会実験における賑わいの創出などに取り組んだが、令和2年度と同じく新型コロナウイルス感染症の影響により堺ナイトマーケットを含む各種イベントの事業変更を余儀なくされ、想定していた効果が得られなかった。そのため、費用対効果はコロナ禍にあった令和2年度と同程度と推測される。令和4年度は、近距離圏内から来訪者を中心に徐々に回復していくと想定し、新規事業を含めた誘客、周遊促進事業を進める。実施手法については、引き続き他の構成団体と連携・協働しながら、効率的な実施手法を検討し、事業の効率性の改善に取り組む。

KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

19 新型コロナウイルス感染症の影響により、堺への来訪者数とともに堺市内の宿泊者数も減少している状況であるが、新たに大道筋社会実験における歩行者空間を活用した賑わいの創出や夜間の観光コンテンツである堺ナイトマーケットなど、感染症対策を徹底した屋外イベントを実施し、コロナ禍においても誘客・周遊促進の取組を進めることができた。

フィルムコミッション事業においては、市内での撮影支援を69件実施するとともに、支援作品を活用したプロモーションの1つとして、これまで堺で撮影された映画の上映会など行う「さかいシネマウィーク」を開催するなど、映像作品を通じてアフターコロナを見据えた都市魅力の発信を行うことができた。

また、府内の大学と連携し、体験型観光を多言語で紹介する動画や留学生の視点でのPR動画などの作成支援を行い、海外に向けた情報発信を強化することで、インバウンド回復後のKPI達成に貢献する取組を行うことができた。