

令和4年度 事務事業評価シート（1）

[令和3年度事務事業]

一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	堺観光コンベンション協会事業補助			事業番号	008-001
担当部署名	文化観光	局	観光	部	観光推進課

I. 基本情報

事業の位置付け							
1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～	施策	(3) 類稀な堺の歴史文化資源を活かした戦略的な観光誘客の推進
		寄与するKPI	有	取組の方向性	①堺の歴史文化資源を活用した滞在、消費拡大促進		
		有・無	指標名	延べ宿泊者数			
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も	ターゲット	8.9
		寄与するKPI	有	取組	茶の湯や地域の祭り、文化財などの歴史文化の保全・魅力発信		
		有・無	指標名	—			
無	現状値	—		目標値	—		
2	関連計画	堺観光戦略					
3	事業開始年度	昭和 56 年度		点検年度	令和 7 年度		
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	公益社団法人堺観光コンベンション協会事業補助金交付要綱					
事業の概要							
5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁					
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	公益社団法人堺観光コンベンション協会			対象数	単位	
					—	—	
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	堺観光コンベンション協会が実施する観光宣伝事業、コンベンション事業、堺まつり事業への補助を通じ、同協会を含めた市内観光関連事業者との公民連携による堺のPR、観光誘客を図る。					
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	堺観光コンベンション協会が実施する以下の事業に対して補助金を交付する。 ○観光宣伝事業 ・協会HP「堺観光ナビ」やInstagramなどのSNSによる堺観光の情報発信 ・観光客のニーズに応じた着地型旅行商品の開発・販売の実施 ・春と秋の文化財特別公開の実施 ・NPO法人堺観光ボランティアガイドと連携した観光施設等での定点ガイドの実施 ・3か所の観光案内所の運営、堺フィルムオフィスの運営、パンフレットの作成等の実施 ○コンベンション事業 ・堺ホテル協会、大阪観光局等と連携し、スポーツ関連のセールス等を実施 ○堺まつり事業					
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	公益社団法人堺観光コンベンション協会					
10	公民連携・協働事業	堺観光ボランティア協会と連携した定点ガイドの実施					

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定						
成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績		目標	目標 点検年度
			令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和7年度
11 エリア別訪問者数 (大仙公園エリア・環濠エリア)	万人	目標値	—	(大仙)25・(環濠)160	(大仙)30・(環濠)200	(大仙)60・(環濠)300
		実績値	(大仙)19.0・(環濠)171.4	集計中		
		達成率	—	—		
当該指標を選定した理由		堺市基本計画2025及び堺観光戦略（令和3～7年度）で設定したKPI。				
目標値の設定根拠・算出方法		上記計画において設定されている令和7年度のKPI達成に向けた年次目標として設定。				
活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績		目標	
			令和2年度	令和3年度	令和4年度	
12 堺観光ガイドでの情報発信 (ホームページ閲覧数)	回	目標値	3,409,000	3,100,000	2,090,000	
		実績値	1,866,962	1,900,000		
		達成率	55%	61%		
当該指標を選定した理由		堺の歴史文化や観光資源をはじめとする魅力を分かりやすく発信しており、堺を観光する際の情報収集先として活用されているため。				
目標値の設定根拠・算出方法		令和元年度実績値までの回復を目標値として設定。				

令和4年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	堺観光コンベンション協会事業補助	事業番号	008-001
-------	------------------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト		※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。（単位：千円）			
項目	令和元年度	令和2年度	令和3年度		令和4年度
	決算	決算	当初予算	決算	当初予算
事業費 (a)	365,543	252,842	304,835	207,080	278,667
13 財源内訳	国支出金				0
	府支出金				0
	市債				0
	その他 ()				0
	受益者負担金(使用料、手数料等)				0
一般財源	365,543	252,842	304,835	207,080	278,667
14 人件費 (b)	2,430	2,460	4,100	4,100	4,100
15 年間経費(c)=(a)+(b)	367,973	255,302	308,935	211,180	282,767

事業費の内訳		（単位：千円）							
項目	年度	事業費	うち一般財源		項目	年度	事業費	うち一般財源	
			事業費	うち一般財源				事業費	うち一般財源
16 事業費内訳	観光宣伝事業費【拡充】	R3 決算	175,464	175,464		R3 決算			
		R4 予算	198,810	198,810		R4 予算			
	堺まつり事業費【拡充】	R3 決算	29,819	29,819		R3 決算			
		R4 予算	75,000	75,000		R4 予算			
	コンベンション事業費	R3 決算	1,797	1,797		R3 決算			
		R4 予算	4,857	4,857		R4 予算			
		R3 決算				R3 決算			
		R4 予算				R4 予算			
	R3 決算				R3 決算				
	R4 予算				R4 予算				

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費		区分	単位	令和2年度	令和3年度
17	①	エリア別訪問者数（大仙公園エリア+環濠エリア）	人	1,904,000	集計中
	②	上記①にかかる年間経費	千円	255,302	211,180
	③	単位当たり経費（②÷①×1,000円）	円/単位	134	
備考（算出についての説明等）					

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見	
18	令和3年度は、堺文化財特別公開の開催や堺環濠ナイトワークの開催など徐々に誘客イベントが開催されたため、令和3年度の当該エリアへの訪問者数は少しずつ上昇しており、費用対効果についても改善している。 また、堺環濠ナイトワークでは、協賛金（3,110,000円）及び、文化庁補助金（4,052,000円）を取得し実施している。今後は、民間事業者主導で実施する手法を検討する。

KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）	
19	令和3年度も、新型コロナウイルス感染症流行前と比較し、堺への訪問者数が大幅に減少していると推測される。 そのため、大仙公園エリア・環濠エリアへの訪問者数も同様に、新型コロナウイルス感染症流行前より大幅に減少している。 しかしながら、新型コロナウイルス感染症対策を講じたうえで、「グルメ」を切り口にするなど若年層・ファミリー層を意識した堺環濠ナイトワーク（延べ約3400人／1日間）などを実施した。また、秋季堺文化財特別公開（延べ約8000人／2日間）、春季堺文化財特別公開（延べ約3800人／2日間）を実施し、堺の奥深い歴史を紹介するなど、新たなターゲットを含めた誘客促進に取り組んだ結果、近距離圏内からの来訪者の回復につながったと考えられる。