

令和4年度 事務事業評価シート（1）

[令和3年度事務事業]

| | | | | | |
|-------|-----------|---|------|--------|----------|
| 一般会計 | | | | 事務事業分類 | A 一般事務事業 |
| 事務事業名 | 戦略的広報推進事業 | | | 事業番号 | 001-004 |
| 担当部署名 | 市長公室 | 局 | 広報戦略 | 部 | 広報戦略推進 課 |

I. 基本情報

事業の位置付け

| | | | | | | | |
|---|---------------|---------|-----|--------|-------------------------------|-----|-----------------------------------|
| 1 | 堺市基本計画 2025 | 施策との関連 | 有・無 | 戦略 | 4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～ | 施策 | (2) 市政への信頼獲得、ブランド力の向上に向けた戦略的広報の展開 |
| | | | 有 | 取組の方向性 | ③公民連携推進に向けたシティプロモーションの強化 | | |
| | | 寄与するKPI | 有・無 | 指標名 | — | | |
| | 堺市SDGs 未来都市計画 | 施策との関連 | 有・無 | ゴール | — | 目標値 | — |
| | | | 無 | 取組 | — | | |
| | | 寄与するKPI | 有・無 | 指標名 | — | | |
| | | 無 | 現状値 | — | 目標値 | — | |

| | | | | | |
|---|-----------------|----------|------|---------|--|
| 2 | 関連計画 | | | | |
| 3 | 事業開始年度 | 平成 23 年度 | 点検年度 | 令和 7 年度 | |
| 4 | 実施根拠 (根拠法令、条例等) | 堺市広報戦略 | | | |

事業の概要

| | | | | | |
|----|--|---|-----|----|--|
| 5 | 事業の実施主体 (実施主体となる団体等) | 本庁 | | | |
| 6 | 事業の対象 (対象とする人や物、対象数) | 市民、市外在住の方 | 対象数 | 単位 | |
| | | | — | — | |
| 7 | 事業の目的 (事業実施によりめざす状態) | 市の施策や魅力を効果的に発信し、市政への信頼獲得、ブランド力の向上など、堺のプレゼンスを高める。 | | | |
| 8 | 事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載 | <p>「堺市広報戦略」に基づく「戦略的広報実践マニュアル」に従い、全庁への戦略的な広報の考え方・進め方の浸透や各部局が実施する広報活動のサポート、媒体とコンテンツ（施策・事業）の全体最適化を図り、年間を通した一連の広報業務を計画的に進め、施策や市政に関わる情報を効果的に発信する。</p> <p>また、広報課が進める「広報さかい」及び「堺市ホームページ」のリニューアル、市公式LINEの機能拡充に連携して取り組み、広報媒体の強化を図る。</p> <p>さいとう・たかを氏の作品を活用し、堺の魅力発信と来訪者の増加を図るため、さいとう・たかを氏と作品の「展示」や、市内の周遊を促す「謎解き」、作品とコラボレーションした「ゴルゴBar」など、堺の魅力を発信するイベントの実施を行う。</p> <p>Instagramを活用し、市の魅力を発信する。</p> | | | |
| 9 | 主な支出先 (委託・補助金・負担金等) | 「さいとう・たかを劇画の世界」堺実行委員会 | | | |
| 10 | 公民連携・協働事業 | | | | |

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

| 成果指標(目的の達成状況を測定) | 単位 | | 実績 | | 目標 | 目標 | 点検年度 |
|--------------------------------|----|--|-------|-------|-------|-------|------|
| | | | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和7年度 | |
| 11 広報活動をサポートした各部局の事業の数値目標の達成件数 | 件 | 目標値 | — | 30 | 35 | | |
| | | 実績値 | — | 30 | | | |
| | | 達成率 | — | 100% | | | |
| 当該指標を選定した理由 | | 広報活動をサポートした事業の効果的な情報発信の成果として、各部局が戦略的広報実践マニュアルに基づき設定している数値目標の達成が一つの指標となるため。 | | | | | |
| 目標値の設定根拠・算出方法 | | 活動指標に掲げるサポート件数50件全ての数値目標を達成できるよう、段階的に成果を上げていく。 | | | | | |
| 12 各部局の事業にかかる広報活動のサポート件数 | 件 | 目標値 | — | 50 | 60 | | |
| | | 実績値 | — | 60 | | | |
| | | 達成率 | — | 120% | | | |
| 当該指標を選定した理由 | | 堺市広報戦略において、効果的な情報発信の取り組みとして、各部局の広報活動の支援を示しているため。 | | | | | |
| 目標値の設定根拠・算出方法 | | 各部局へのヒアリングから、年間50件程度のサポートを想定。 | | | | | |

令和4年度 事務事業評価シート（2）

| | | | |
|-------|-----------|------|---------|
| 事務事業名 | 戦略的広報推進事業 | 事業番号 | 001-004 |
|-------|-----------|------|---------|

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。 (単位：千円)

| 項目 | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | | 令和4年度 |
|--------------------|------------------|--------|--------|--------|--------|
| | 決算 | 決算 | 当初予算 | 決算 | 当初予算 |
| 事業費 (a) | 25,509 | 14,301 | 22,673 | 14,361 | 21,537 |
| 13 財源内訳 | 国支出金 | | | | 0 |
| | 府支出金 | | | | 0 |
| | 市債 | | | | 0 |
| | その他 () | | | | 0 |
| | 受益者負担金(使用料、手数料等) | | | | 0 |
| 一般財源 | 25,509 | 14,301 | 22,673 | 14,361 | 21,537 |
| 14 人件費 (b) | 35,700 | 44,300 | 44,300 | 44,300 | 44,600 |
| 15 年間経費(c)=(a)+(b) | 61,209 | 58,601 | 66,973 | 58,661 | 66,137 |

事業費の内訳

(単位：千円)

| 項目 | 年度 | 事業費 | | うち一般財源 | 項目 | 年度 | 事業費 | | うち一般財源 |
|----------|-------|--------|--------|--------|----------------|-------|-----|--------|--------|
| | | 事業費 | うち一般財源 | | | | 事業費 | うち一般財源 | |
| 16 事業費内訳 | R3 決算 | 469 | 469 | 469 | 旅費 | R3 決算 | 229 | 229 | 229 |
| | | | | | | | | | |
| | R3 決算 | 288 | 288 | 288 | 新型コロナウイルス感染症対応 | R3 決算 | 898 | 898 | 898 |
| | | | | | | | | | |
| | R3 決算 | 12,110 | 12,110 | 12,110 | その他 | R3 決算 | 262 | 262 | 262 |
| | | | | | | | | | |
| | R3 決算 | 68 | 68 | 68 | | R3 決算 | | | |
| | | | | | | | | | |
| | R3 決算 | 37 | 37 | 37 | | R3 決算 | | | |
| | | | | | | | | | |

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

| 区分 | 単位 | 令和2年度 | 令和3年度 |
|-----------------------------|------|-------|---------|
| ① 広報活動をサポートした各部局の事業のKPI達成件数 | 件 | - | 30 |
| ② 上記①にかかる年間経費 | 千円 | - | 3,280 |
| ③ 単位当たり経費 (②÷①×1,000円) | 円/単位 | | 109,333 |
| 備考 (算出についての説明等) | - | | |

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

| | |
|----|--|
| 18 | <p>各部局へのヒアリングに基づく助言・相談により、広報活動をサポートした各部局の事業のKPIを達成させた。</p> <p>さいとう・たかを氏の作品活用によるイベントでは、民間企業との連携・協力により、最小限の広告費で発信を行った。展示会は来場者数10,000人を超え、堺市内各所をスポットとした謎解き周遊イベントも好評を得た。</p> |
|----|--|

KPI等への寄与 (基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか)

| | |
|----|---|
| 19 | <p>年度当初に設定した重点取組事業54件について、各部局に対して助言・相談を行いながら、広報戦略部の媒体で優先的に発信を行い、原局の事業目標の達成に向けた広報活動のサポートをすることによって、市政への信頼獲得や市の施策や魅力を効果的に発信した。</p> <p>「広報さかい」はより市の魅力が伝わるよう、また「堺市ホームページ」は総合情報プラットフォームとして機能するよう、それぞれ広報課と連携してリニューアルに取り組み、広報媒体の強化を図った。</p> <p>また、堺名誉大使を務めていただいているさいとう・たかを氏の作品の活用による市の魅力発信、インスタグラム等のデジタル媒体を中心に効果的な発信を行った。</p> |
|----|---|