

令和4年度 事務事業評価シート（1）

[令和3年度事務事業]

一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	広報活動事業			事業番号	001-002
担当部署名	市長公室	局	広報戦略	部	広報課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～	施策	(2) 市政への信頼獲得、ブランド力の向上に向けた戦略的広報の展開	
			有	取組の方向性	②広報さかいを堺の変化や魅力を市民により伝えられる媒体にリニューアル			
		寄与するKPI	有・無	指標名	—			
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	—	ターゲット	—	
			無	取組	—			
		寄与するKPI	有・無	指標名	—			
		無	現状値	—	目標値	—		

2	関連計画	堺市広報戦略		
3	事業開始年度	昭和 24 年度	点検年度	令和 7 年度
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)			

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁		
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	本市が発信する情報を伝えたい方、知りたい方	対象数	単位
			(市内配布世帯数) 約41万	世帯
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	<ul style="list-style-type: none"> 市民生活に関する情報を的確かつタイムリーに伝え、市民サービスの向上、市民の安全・安心に資する。 市政に関する情報を的確かつタイムリーに市民に発信することで、市政の見える化を推進するとともに、市民の市政への信頼・関心を高め、市政への参画、更には協働を促進する。 市の施策や堺市の魅力を市内外に発信し、都市イメージの向上、堺への愛着の醸成を図り、集客交流の促進、人口誘導に寄与する。 		
8	事業内容 (目的を達成するための手段)	<p>【広報さかい】</p> <p>月1回（毎月1日）発行。タブロイド版24ページ（うち区広報紙3ページ）として作成。</p> <p>なお、視覚障害のある方向けに、点字版やデジ版の発行（毎月5日）も実施している。</p>		
	※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など			
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載			
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	委託契約受注者		
10	公民連携・協働事業	【くらしのガイドブックの発行】2年に1回発行（民間事業者との共同発行）		

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績		目標	目標
			令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和7年度
11 広報さかいを読んでいるか	%	目標値	100	100	100	100
		実績値	95	95		
		達成率	95%	95%		
当該指標を選定した理由		市民に身近に感じてもらい頼りにしてもらえる広報紙をめざすため				
目標値の設定根拠・算出方法		市政モニターアンケート結果より				
活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績		目標	
			令和2年度	令和3年度	令和4年度	
12 広報さかいの読みやすさ	%	目標値	100	100	100	
		実績値	83	84		
		達成率	83%	84%		
当該指標を選定した理由		「広報さかい」は読みやすくなりやす読み手に伝わる広報紙をめざすため				
目標値の設定根拠・算出方法		市政モニターアンケート結果より				

令和4年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	広報活動事業	事業番号	001-002
-------	--------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。 (単位：千円)

事業費 (a)	令和元年度		令和2年度		令和3年度		令和4年度
	決算		決算		当初予算	決算	当初予算
	153,815		153,964		164,488	154,976	171,930
13 財源内訳						962	0
国支出金							0
府支出金							0
市債							0
その他 (広報さかい広告収入)	13,078		11,249		12,000	16,880	15,012
受益者負担金(使用料、手数料等)							54
一般財源	140,737		142,715		152,488	137,134	156,864
14 人件費 (b)	80,780		67,750		67,930	67,930	71,620
15 年間経費(c)=(a)+(b)	234,595		221,714		232,418	222,906	243,550

事業費の内訳

(単位：千円)

事業費内訳	項目	年度		事業費	うち一般財源	項目	年度		事業費	うち一般財源
		R3	決算	R4	予算		R3	決算	R4	予算
16	広報さかい全戸宅配委託料	R3	決算	67,626	67,205	使用料及び賃借料	R3	決算	2,124	2,124
		R4	予算	68,070	68,070		R4	予算	3,899	3,899
	印刷製本費	R3	決算	67,570	50,149	筆耕翻訳料	R3	決算	1,388	1,388
		R4	予算	73,978	58,966		R4	予算	1,733	1,733
	広報さかい声のデジ版作成委託料	R3	決算	3,018	3,018	映像制作・発信委託料	R3	決算	341	341
		R4	予算	3,684	3,684		R4	予算	1,300	1,300
	広報さかい点字版作成委託料	R3	決算	4,397	4,397	くらしのガイドブック点字版・デジ版作成委託料	R3	決算	0	0
		R4	予算	5,055	5,055		R4	予算	1,387	1,387
	広報さかい企画制作業務	R3	決算	5,708	5,708	通信運搬費ほか	R3	決算	2,804	2,804
		R4	予算	9,786	9,786		R4	予算	3,038	2,984

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

区分	単位	令和2年度	令和3年度
		千円	千円
17 ① 広報さかい発行	部数	4,986,309	4,967,009
② 上記①にかかる年間経費	千円	221,714	216,249
③ 単位当たり経費 (②÷①×1,000円)	円/単位	45	44
備考 (算出についての説明等)			

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18 「広報さかいた読みやすさ」や「広報さかいた読んでいるか」といった指標は、比較的高い割合で推移しており、事業の有効性は高い。
また、令和3年10月号から実施したリニューアルに際し、紙質の検討などを行った結果、年間経費を抑えることができた。
今後も引き続き、単位当たり経費の水準を維持しながら見やすい魅力的な紙面づくりに努め、より多くの市民に読まれる広報紙を作成する。

KPI等への寄与 (基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか)

19 幅広い世代に読まれ、市民の皆さんに頼りにされる魅力的な広報紙をめざし、次の3つのポイントを踏まえながら、広報さかいは令和3年10月号からリニューアルした。
①写真やイラストをより見やすくするために紙面をフルカラー化
②読みやすく、情報を探しやすいと感じていただけるよう、これまで横書きと縦書きで混在していたページを横書きに統一
③年間ベースでリニューアル前の制作費用を上回らないように実施
加えて、2次元コードを活用し、ホームページとの連携の強化に取り組んでいる。
なお、市政モニターアンケートの結果では、リニューアル後の広報さかいについて、「満足している」29.9%、「やや満足している」53.7%の合計が83.6%となっており、大多数の方がリニューアルした広報さかいに概ね満足していただいている。
今後も、堺の変化や魅力を市民により伝えられる媒体として、幅広い世代に読まれ市民の皆さんに頼りにされるような、魅力的な広報紙の制作をめざす。