

令和4年度 事務事業評価シート（1）

[令和3年度事務事業]

一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	地域情報活用支援事業			事業番号	038-125
担当部署名	教育委員会事務	局	中央図書館	部	総務 課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	3.将来に希望が持てる子育て・教育 ~Children's future~	施策	(4) 安心して学べる教育環境の充実	
			有	取組の方向性	⑥生涯学習の推進			
		寄与するKPI	有・無	指標名	—			
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(4)質の高い教育をみんなに	ターゲット	4.2	
			有	取組	子ども読書活動の推進			
		寄与するKPI	有・無	指標名	—			
		無	現状値	—	目標値	—		

2	関連計画	堺市教育大綱、第3期未来をつくる堺教育プラン				
3	事業開始年度	平成 18 年度	点検年度	令和 7 年度		
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 社会教育法 ■ 図書館法 				

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁				
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	堺市民に限らず、堺の地域資料・情報に関心のある方	対象数	—		
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	<p>多様なニーズをもつあらゆる人が地域資料の情報を活用できるようにすること。</p> <p>例 ・堺の歴史文化に関心のある方への調査協力、資料提供</p> <p>・行政資料・統計資料等、起業やビジネス、行政関係者の課題解決支援に役立つ資料・情報提供。</p>				
8	事業内容 (目的を達成するための手段)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 図書だけではなく様々な形態の資料や書店等では入手できない行政資料・パンフレット等、散逸しがちな地域資料を収集し、利用者に提供できるよう、年間3千点程度の資料の整備、データ化を進める。 ■ 所蔵する歴史資料など、貴重資料の保存と、積極的な利用の向上のため、マイクロフィルム化やデジタルアーカイブ構築を進め、インターネットや館内の端末による情報発信を行う。 ■ 地域の記録を市民と協働でデジタル保存を行い後世に伝える。年に1回、学術研究誌『堺研究』を発行し、堺の歴史・文化に関わる情報を全国に発信する。 				
	※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など	—				
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	—				
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	委託業者				
10	公民連携・協働事業	—				

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績		目標	目標	点検年度
			令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和7年度	
11 デジタル化したコンテンツの閲覧数	回	目標値	420,000	234,000	234,000		
		実績値	971,589	198,628			
		達成率	231%	85%			
当該指標を選定した理由		デジタル化したコンテンツの周知、利用量と関連するため、デジタルアーカイブ、ホームページコンテンツの閲覧数を指標に選定。令和3年度から数値に波のあるHPコンテンツ1点の数値を削除。					
目標値の設定根拠・算出方法		令和3年度以降の目標数値は削除予定コンテンツの数を除いた令和2年度実績(212,563)の10%上昇で設定					
12 活動指標(成果を上げるための手段)	件	目標値	2,200	1,760	1,150		
		実績値	790	1,045			
		達成率	36%	59%			
当該指標を選定した理由		デジタルアーカイブの構築のためにはデジタル化が必要のため、新たにマイクロフィルム化、デジタル化した地域資料コンテンツ数を指標に選定					
目標値の設定根拠・算出方法		マイクロフィルム化の価格上昇により目標値を修正					

令和4年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	地域情報活用支援事業	事業番号	038-125
-------	------------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。 (単位：千円)

項目	令和元年度	令和2年度	令和3年度		令和4年度	
	決算	決算	当初予算	決算	当初予算	
事業費 (a)	2,906	2,662	2,894	2,742	2,792	
13 財源内訳	国支出金				0	
	府支出金				0	
	市債				0	
	その他 (物品売払収入)	8	9	8	7	8
	受益者負担金(使用料、手数料等)					0
一般財源	2,898	2,653	2,886	2,735	2,784	
14 人件費 (b)	19,600	23,900	23,900	23,900	23,900	
15 年間経費(c)=(a)+(b)	22,506	26,562	26,794	26,642	26,692	

事業費の内訳

(単位：千円)

項目	年度	事業費	うち一般財源	項目	年度	事業費	うち一般財源	
								R3 決算
16 事業費内訳	地域資料保存処理業務	R3 決算	265	265	謝礼金	R3 決算	306	306
		R4 予算	275	275		R4 予算	358	358
	地域資料マイクロフィルム化業務	R3 決算	208	208	印刷製本	R3 決算	318	311
		R4 予算	208	208		R4 予算	264	256
	地域資料デジタル化業務	R3 決算	397	397	通信運搬	R3 決算	46	46
		R4 予算	418	418		R4 予算	44	44
堺独自資料電子書籍化業務	R3 決算	766	766	消耗品	R3 決算	172	172	
	R4 予算	797	797		R4 予算	164	164	
堺市史デジタル化資料一般公開システム使用料	R3 決算	264	264		R3 決算			
	R4 予算	264	264		R4 予算			

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

区分	単位	令和2年度	令和3年度
① デジタル化したコンテンツの閲覧数	回	212,563	198,628
② 上記①にかかる年間経費	千円	24,235	24,297
③ 単位当たり経費 (②÷①×1,000円)	円/単位	114	122

備考 (算出についての説明等) ■ 年間経費は 人件費+デジタル化業務費

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18	<p>資料の保存や利用者の利便性のため、地域資料コンテンツのデジタル化を進めており、令和3年度は令和2年度に比べコンテンツ数を増やすことができたが、閲覧数が減少したため、単位当たり経費が増加することとなった。しかしながら、令和2年度は市の「EnjoyHome企画」において「デジタルアーカイブで昔の堺に思いを馳せると題し、デジタル化したコンテンツの紹介を行うなど、新型コロナウイルス感染症の影響で閲覧数が増加したと考えられる。平成30年度（17,392回）と比べると令和3年度の閲覧数は増加しており、今後はコンテンツの広報を積極的に行っていく。</p>
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

19	<ul style="list-style-type: none"> ■ 令和3年度地域資料受入点数 2,897点、令和3年度末地域資料所蔵点数 114,738点。 ■ 堺独自の資料71点を電子書籍化し、非来館型のサービスとして電子図書館で提供。 行政資料を電子書籍化する仕組みを構築し、堺独自資料が大幅に増加した。 堺独自資料電子書籍総数は137点、閲覧数は8,683回。 ■ 所蔵資料の紹介及び郷土に関する論説を掲載している「堺研究」の44号を2022年3月に発行し、郷土の歴史研究に寄与した。 ■ 郷土資料展 「『堺かるた』で見る堺の歴史」（関連資料約100点、展示パネル）を中央図書館と南図書館で実施 来場者は中央図書館351人、南図書館119人 ■ 郷土資料展記念講演会「かるたで知ろう堺の歴史」を実施。当日参加者20人のほか、申込制による動画配信を実施。 申込者15人が52回視聴。 ■ 所蔵する貴重資料64件138点を展覧会や新聞掲載等のために提供。
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------