

# 令和4年度 事務事業評価シート（1）

## [ 令和3年度事務事業 ]

一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	食育推進事業			事業番号	038-087
担当部署名	教育委員会事務	局	学校管理	部	学校給食 課

### I. 基本情報

#### 事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	3.将来に希望が持てる子育て・教育 ~Children's future~	施策	(2) 子どもの可能性を伸ばし未来を切り拓く力を育む教育の推進
			有	取組の方向性			③健やかな心身の育成
		寄与するKPI	有・無	指標名			
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	—	目標値	—
			無	取組		ターゲット	—
		寄与するKPI	有・無	指標名			
		無	現状値	—	目標値	—	

2	関連計画	■ 第3期未来をつくる堺教育プラン		
3	事業開始年度	平成 22 年度	点検年度	令和 7 年度
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	■ 学校給食法・食育基本法		

#### 事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	■ 本庁				
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	■ 堺市立幼・小・中・支援学校の幼児児童生徒 63,583人 (R3.5.1時点) および保護者	対象数	63,583	単位	人
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	■ 堺市立幼・小・中・支援学校の幼児児童生徒が食に関する正しい知識と望ましい食習慣を身につけることができるよう、学校・家庭・地域が連携した食育の推進を図る。				
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など  ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載	■ 小・中学校への食通信の配付や食育フェアを開催し、学校給食の役割や食育の大切さについて児童生徒や保護者・市民に普及啓発する。また、教職員や保護者・市民を対象に食育媒体（動画等）を作成し、広く食育の推進を図る。				
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	-				
10	公民連携・協働事業	-				

### II. 事業目的の達成状況

#### 事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標(目的の達成状況を測定)	単位	%	実績		目標	目標
				令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和7年度
				目標値	100	100	100
				実績値	-	85	-
				達成率	-	85%	-
	当該指標を選定した理由	■ 第3期未来をつくる堺教育プランの指標として同指標を設定しているため。					
	目標値の設定根拠・算出方法	■ 令和3年度「全国学力・学習状況調査」堺市結果					
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位	回	実績		目標	
				令和2年度	令和3年度	令和4年度	
				目標値	11	11	11
				実績値	9	11	-
				達成率	82%	100%	-
	当該指標を選定した理由	■ 毎月定期的に食に関する内容を小学生の全保護者と全生徒に配付するとともに、ホームページに掲載し、食育の重要性を啓発しているため。					
	目標値の設定根拠・算出方法	■ 学校給食献立表の配付と合わせて月1回の配付とする。					

## 令和4年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	食育推進事業	事業番号	038-087
-------	--------	------	---------

### Ⅲ. 投入量

#### 事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。 (単位：千円)

事業費 (a)	令和元年度	令和2年度	令和3年度		令和4年度
	決算	決算	当初予算	決算	当初予算
事業費 (a)	235	161	262	31	241
13 財源内訳	国支出金				0
	府支出金				0
	市債				0
	その他 ( )				0
	受益者負担金(使用料、手数料等)				0
一般財源	235	161	262	31	241
14 人件費 (b)	3,240	3,280	3,280	3,280	3,280
15 年間経費(c)=(a)+(b)	3,475	3,441	3,542	3,311	3,521

#### 事業費の内訳

(単位：千円)

事業費内訳	項目	年度		事業費	うち一般財源	項目	年度		事業費	うち一般財源
		R3	R4				R3	R4		
16	食育フェア関連消耗品費	決算		31	31		決算			
		予算		100	100		予算			
	食育フェア関連印刷製本費	決算		0	0		決算			
		予算		72	72		予算			
	食育講演会会場借上料	決算		0	0		決算			
		予算		0	0		予算			
	食育フェア・食育講演会謝礼金	決算		0	0		決算			
		予算		69	69		予算			
			決算				決算			
			予算				予算			

### Ⅳ. 事業の効率性

#### 単位当たり経費

区分	単位	令和2年度	令和3年度
① 朝食を毎日食べる児童数 (小6)	人	-	6,278
② 上記①にかかる年間経費	千円	-	3,311
③ 単位当たり経費 (②÷①×1,000円)	円/単位		527
備考 (算出についての説明等)		-	

### Ⅴ. 評価

#### 費用対効果に係る所見

18	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 朝食の摂取状況はほぼ横ばい傾向にある。食通信、食育フェア、食育講演会等を活用したより効果的な情報発信を図ってきた。子どもたちが豊かな人間性を育み、生きる力を身に付けていくための基礎となる「食」にかかる資質・能力を育む学校での食育の推進を図り、引き続き学校・家庭・地域が連携して児童生徒の食環境の改善に努める必要がある。</li> <li>■ 食育フェア開催や、小学校の全保護者・児童を対象とした食通信の発行を実施し、食育について広く啓発できたため、費用対効果は得られたといえる。</li> <li>■ コロナ禍を踏まえ、食育講演会の実施手法の見直しを行い、会場借上料などの経費を削減したため、投入量が減少した。</li> </ul>
----	---

#### KPI等への寄与 (基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか)

19	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 重点戦略3 施策(2) 子どもの可能性を伸ばし未来を切り拓く力を育む教育の推進における指標として学力を挙げている。食育は、生きる上での基本であって、知育・徳育・体育の基礎となるべきものとして食育基本法において位置づけられている。児童生徒が食に対する正しい知識と望ましい食習慣を身に付けることを目的とした、学校における食育を推進することは、当該指標における目標達成のための基礎を固めることに寄与するものである。</li> </ul>
----	--