

令和4年度 事務事業評価シート（1）

[令和3年度事務事業]

| | | | | | |
|-------|-----------|---|----|--------|----------|
| 一般会計 | | | | 事務事業分類 | A 一般事務事業 |
| 事務事業名 | 予防行政の充実事業 | | | 事業番号 | 090-026 |
| 担当部署名 | 消防 | 局 | 予防 | 部 | 予防査察 課 |

I. 基本情報

事業の位置付け

| | | | | | | | | |
|---|------------------|---------|--------|------------------------------|--------------------------|-------|--------------------------------|--|
| 1 | 堺市基本計画 2025 | 施策との関連 | 有・無 | 戦略 | 5.強くなやかな都市基盤 ～Resilient～ | 施策 | (1) 自助・共助・公助のバランスのとれた防災・減災力の向上 | |
| | | 有 | 取組の方向性 | ⑤地域防災力の向上 | | | | |
| | | 寄与するKPI | 有・無 | 指標名 | — | | | |
| | 堺市SDGs 未来都市計画 | 施策との関連 | 有・無 | ゴール | ゴール(1)住み続けられるまちづくりを | ターゲット | 11.5,11.b | |
| | | 有 | 取組 | 「自助」「共助」「公助」の役割分担に基づく災害対策の推進 | | | | |
| | | 寄与するKPI | 有・無 | 指標名 | — | | | |
| 無 | 現状値 | — | 目標値 | — | | | | |

| | | | | | |
|---|--------------------|-----------|------|---------|--|
| 2 | 関連計画 | | | | |
| 3 | 事業開始年度 | 昭和 53 年度 | 点検年度 | 令和 7 年度 | |
| 4 | 実施根拠 (根拠法令、条例等) | 堺市消防音楽隊規程 | | | |

事業の概要

| | | | | | |
|----|----------------------------|--|-----|----|--|
| 5 | 事業の実施主体 (実施主体となる団体等) | 本庁 | | | |
| 6 | 事業の対象 (対象とする人や物、対象数) | 下記事業内容記載の行事に参加する市民等 (小学校約18校/年・幼稚園【幼年消防クラブ】7園/年) (SNS動画視聴者【堺市・高石市・大阪狭山市】約94万人) (校区自主防災訓練・他部局主催の行事に参加する市民) | 対象数 | 単位 | |
| | | | — | — | |
| 7 | 事業の目的 (事業実施によりめざす状態) | 防火・防災に関する適切な情報を「音楽」という幅広い世代に親しまれている手法を用いて広報することで、防火防災思想の一層の普及啓発を図り、安全で安心して暮らせる災害に強いまちづくりを推進する。 | | | |
| 8 | 事業内容 (目的を達成するための手段) | 低年齢層への防火防災教育として管内の小中学校を巡回し、「音楽鑑賞と防災のおはなし」を実施する。また、消防署で行われる火災予防イベント等の行事及び校区自主防災訓練、他部局行事に参画し、来場されている多くの市民に火災予防の啓発や防災に関する指導を行うほか、DVDや各種SNSを通じ動画を用いた広報活動を行う。 | | | |
| | ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など | | | | |
| | ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載 | | | | |
| 9 | 主な支出先 (委託・補助金・負担金等) | | | | |
| 10 | 公民連携・協働事業 | | | | |

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

| | | | | | | | | |
|----|-------------------|---|---|-------|---------|--------|---------|---------|
| 11 | 成果指標(目的の達成状況を測定) | 単位 | 人 | 実績 | | 目標 | 目標 点検年度 | |
| | | | | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和7年度 | |
| | | | | 目標値 | 101,000 | 13,000 | 165,000 | 165,000 |
| | | | | 実績値 | 12,942 | 18,577 | | |
| | | | | 達成率 | 13% | 143% | | |
| | 当該指標を選定した理由 | より多くの市民に対し防火防災思想の普及啓発を図るため。 | | | | | | |
| | 目標値の設定根拠・算出方法 | 前年度より上回ることを目標とする。 | | | | | | |
| 12 | 活動指標(成果を上げるための手段) | 単位 | 回 | 実績 | | 目標 | | |
| | | | | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | | |
| | | | | 目標値 | 21 | 25 | 35 | |
| | | | | 実績値 | 16 | 18 | | |
| | | | | 達成率 | 76% | 72% | | |
| | 当該指標を選定した理由 | 広報活動実施回数の増加が防火防災思想の普及啓発に繋がるため。 | | | | | | |
| | 目標値の設定根拠・算出方法 | 各種行事への参加予定回数及びDVDやSNS等を用いた動画による広報の実施予定回数。 | | | | | | |

令和4年度 事務事業評価シート（2）

| | | | |
|-------|-----------|------|---------|
| 事務事業名 | 予防行政の充実事業 | 事業番号 | 090-026 |
|-------|-----------|------|---------|

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。 (単位：千円)

| | 項目 | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | | 令和4年度 |
|---------------------|------------------|--------|-------|--------|--------|--------|
| | | 決算 | 決算 | 当初予算 | 決算 | 当初予算 |
| | 事業費 (a) | 2,266 | 725 | 2,951 | 1,131 | 3,239 |
| 13 財 源 内 訳 | 国支出金 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| | 府支出金 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| | 市債 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| | その他 (指定寄付金等) | 158 | 92 | 500 | 98 | 500 |
| | 受益者負担金(使用料、手数料等) | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| | 一般財源 | 2,108 | 633 | 2,451 | 1,033 | 2,739 |
| 14 | 人件費 (b) | 18,630 | 8,735 | 13,103 | 11,320 | 10,090 |
| 15 | 年間経費(c)=(a)+(b) | 20,896 | 9,460 | 16,054 | 12,451 | 13,329 |

事業費の内訳

(単位：千円)

| | 項目 | 年度 | | 事業費 | うち 一般財源 | 項目 | 年度 | | 事業費 | うち 一般財源 |
|--------------------------|-------|----|----|-------|------------|----|----|----|-----|------------|
| | | R3 | R4 | | | | R3 | R4 | | |
| 16 事 業 費 内 訳 | 報償費 | R3 | 決算 | 535 | 535 | | R3 | 決算 | | |
| | | R4 | 予算 | 2,700 | 2,700 | | R4 | 予算 | | |
| | 需用費 | R3 | 決算 | 464 | 366 | | R3 | 決算 | | |
| | | R4 | 予算 | 490 | 0 | | R4 | 予算 | | |
| | 役務費 | R3 | 決算 | 57 | 57 | | R3 | 決算 | | |
| | | R4 | 予算 | 49 | 39 | | R4 | 予算 | | |
| | 備品購入費 | R3 | 決算 | 75 | 75 | | R3 | 決算 | | |
| | | R4 | 予算 | 0 | 0 | | R4 | 予算 | | |
| | | | R3 | 決算 | | | R3 | 決算 | | |
| | | | R4 | 予算 | | | R4 | 予算 | | |

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

| | 区分 | 単位 | 令和2年度 | 令和3年度 |
|----|------------------------|------|---------|---------|
| 17 | ① 広報活動実施回数 | 回 | 16 | 18 |
| | ② 上記①にかかる年間経費 | 千円 | 9,460 | 12,461 |
| | ③ 単位当たり経費 (②÷①×1,000円) | 円/単位 | 591,250 | 692,278 |
| | 備考 (算出についての説明等) | | | |

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

| | |
|----|---|
| 18 | <p>新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため各種行事が中止となり、出演の機会が無くなったため対象人数が激減した。代替策として動画を撮影・編集しYoutubeに掲載したほか、DVD化して配布した。また感染対策として少人数での出演に挑戦するなど、新しい広報技術を習得することで、事業費の削減及び効果的な広報活動を実施することができた。</p> |
|----|---|

KPI等への寄与 (基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか)

| | |
|----|---|
| 19 | <p>「音楽」という幅広い世代に親しまれている手法を用いて、興味深く、かつわかりやすく防火防災の思想を普及することにより、地域防災力の向上及び「自助」「共助」の推進を図ったもの。</p> |
|----|---|