

令和3年度 事務事業評価シート（1）

〔令和2年度事務事業〕

一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業	
事務事業名	予防行政の充実事業			事業番号	090-026	
担当部署名	消防	局	予防	部	予防査察	課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本 計画 2025	施策 との 関連	有・無	戦略	5.強くしなやかな都市基盤 ～Resilient～		施策 (1) 自助・共助・公助のバランスのとれた防災・減災力の向上		
			有	取組の方向性	⑤地域防災力の向上				
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—				
			無	現状値	—		目標値	—	
	堺市SDGs 未来都市 計画	施策 との 関連	有・無	ゴール	ゴール(11)住み続けられるまちづくりを		ターゲット	11.5,11.b	
			有	取組	「自助」「共助」「公助」の役割分担に基づく災害対策の推進				
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—				
			無	現状値	—		目標値	—	

2	関連計画			
3	事業開始年度	昭和 53 年度	点検年度	令和 7 年度
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	堺市消防音楽隊規程		

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁							
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	下記事業内容記載の行事に参加する市民等（小学校約16校/年・幼稚園【幼年消防クラブ】7園/年） (SNS動画視聴者【堺市・高石市】約89万人) (校区自主防災訓練・他部局主催の行事に参加する市民)							
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	防火・防災に関する適切な情報を「音楽」という幅広い世代に親しまれている手法を用いて広報することで、防火防災思想の一層の普及啓発を図り、安全で安心して暮らせる災害に強いまちづくりを推進する。							
8	事業内容 (目的を達成するための手段)	低年齢層への防火防災教育として管内の小中学校を巡回し、「音楽鑑賞と防災のおはなし」を実施する。また、消防署で行われる火災予防イベント等の行事及び校区自主防災訓練、他部局行事に参画し、来場されている多くの市民に火災予防の啓発や防災に関する指導を行うほか、DVDや各種SNSを通じ動画をを用いた広報活動を行う。							
	※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など								
9	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載								
	主な支出先（委託・補助金・負担金等）								
10	公民連携・協働事業								

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績		目標	目標	点検年度
			令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和7年度	
①音楽鑑賞と防災のおはなしなど、各種出演等の対象人数	人	目標値	165,000	101,000	13,000	165,000	
		実績値	100,681	12,942			
		達成率	61%	13%			
	当該指標を選定した理由		より多くの市民に対し防火防災思想の普及啓発を図るため。				
目標値の設定根拠・算出方法		前年度より上回ることを目標とする。					
活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績		目標		
			令和元年度	令和2年度	令和3年度		
②広報活動実施回数 (①を含む音楽隊出演等回数)	回	目標値	35	21	25		
		実績値	36	16			
		達成率	103%	76%			
	当該指標を選定した理由		広報活動実施回数の増加が防火防災思想の普及啓発に繋がるため。				
目標値の設定根拠・算出方法		各種行事への参加予定回数及びDVDやSNS等を用いた動画による広報の実施予定回数。					

令和3年度 事務事業評価シート（２）

事務事業名	予防行政の充実事業	事業番号	090-026
-------	-----------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

(単位：千円)

	項 目	平成30年度		令和元年度		令和2年度		令和3年度	
		決算		決算		予算	決算	予算	
13	事業費 (a)	2,213		2,266		2,612	725	2,951	
	財 国支出金	0		0		0	0	0	
	源 府支出金	0		0		0	0	0	
	内 市債	0		0		0	0	0	
	記 その他 (指定寄付金等)	188		158		500	92	500	
	受益者負担金(使用料、手数料等)	0		0		0	0	0	
	一般財源	2,025		2,108		2,112	633	2,451	
14	人件費 (b)	20,560		18,630		20,540	8,735	13,103	
15	年間経費(c)=(a)+(b)	22,773		20,896		23,152	9,460	16,054	

事業費の内訳

(単位：千円)

	項 目	年度		事業費	うち 一般財源	項 目	年度		事業費	うち 一般財源
		R2	決算	205	205		R2	決算		
16	事業 報償費	R3	予算	2,100	2,100		R3	予算		
		R2	決算	496	404		R2	決算		
	内 需用費	R3	予算	716	216		R3	予算		
		R2	決算	24	24		R2	決算		
	役務費	R3	予算	35	35		R3	予算		
		R2	決算	0	0		R2	決算		
	備品購入費	R3	予算	100	100		R3	予算		
		R2	決算				R2	決算		
		R3	予算				R3	予算		

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費					
17	①	区 分	単位	令和元年度	令和2年度
	①	広報活動実施回数	回	36	16
	②	上記①にかかる年間経費	千円	20,896	9,460
	③	単位当たり経費 (②÷①×1,000円)	円/単位	580,444	591,250
備考 (算出についての説明等)					

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見	
18	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため各種行事が中止となり、出演の機会が無くなったため対象人数が激減した。代替策として動画を撮影・編集しYoutubeに掲載したほか、DVD化して配布するなど、新しい広報技術を習得することで、事業費の削減及び効果的な広報活動を実施することができた。
KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）	
19	「音楽」という幅広い世代に親しまれている手法を用いて、興味深く、かつわかりやすく防火防災の思想を普及することにより、地域防災力の向上及び「自助」「公助」の推進を図ったもの。