

# 令和3年度 事務事業評価シート（1）

## [ 令和2年度事務事業 ]

一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	伝統産業振興事業			事業番号	015-020
担当部署名	産業振興	局	商工労働	部	ものづくり支援 課

### I. 基本情報

#### 事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～	施策	(5) 伝統産業のブランド力向上による活性化		
		寄与するKPI	有	取組の方向性	①伝統産業のブランド化				
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	指標名	堺伝統産業会館などにおける伝統産品などの年間売上金額				
		寄与するKPI	有	現状値	123,541千円(5年(2015～19年度)の年間平均)	目標値	200,000千円(2025年度)		
2	関連計画	施策との関連	有	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も			ターゲット	8.9
		寄与するKPI	有	取組	伝統産業のブランド力向上による活性化				
		無	現状値	—		目標値	—		
3	事業開始年度	昭和 58 年度		点検年度	令和 7 年度				
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	堺市伝統産業後継者育成事業補助金交付要綱 等							

#### 事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁						
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	伝統産業事業者、産地組合、市民						
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	伝統産品の需要開拓や後継者育成等の振興施策を実施し、伝統産業の衰退を抑止するとともに、伝統産業のブランド力を強化し、産業として次世代へ継承することを目的とする。						
8	事業内容 (目的を達成するための手段)	①伝統産業のブランド創出促進のための施策②販路開拓や技能継承に取り組む産地組合等への補助③後継者を育成する伝統産業事業者への補助④伝統産業若手異業種交流会の開催⑤卓越した技術をもつマイスター（職人）の認定⑥ツアー・オブ・ジャパン堺ステージの開催						
	※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など							
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載							
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	市内企業等						
10	公民連携・協働事業							

### II. 事業目的の達成状況

#### 事業の成果や活動実績の測定

成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績		目標	目標	点検年度
			令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和7年度	
11 堺伝統産業会館運営による販売額	万円	目標値	9,500	9,750	11,000		
		実績値	11,618	5,427			
		達成率	122%	56%			
当該指標を選定した理由	当該指標は、伝統産業のブランド力の向上につながり、本事業の成果指標として測ることができるため。						
目標値の設定根拠・算出方法	堺伝統産業会館のショップやネットショップ等による販売額						
活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績		目標		
12 伝統産業のブランド創出促進に取組む事業者数	者	目標値	-	-	5		
		実績値	-	-			
		達成率	-	-			
当該指標を選定した理由	伝統産業のブランド化に向けて取り組む事業者が増加することが、成果指標達成につながるため。						
目標値の設定根拠・算出方法	堺市伝統産業ブランド創出促進事業への参加事業者数						

## 令和3年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	伝統産業振興事業	事業番号	015-020
-------	----------	------	---------

### Ⅲ. 投入量

#### 事業コスト

(単位：千円)

項目	平成30年度	令和元年度	令和2年度		令和3年度	
	決算	決算	予算	決算	予算	
事業費 (a)	70,007	63,427	62,742	19,648	65,192	
13 財源内訳	国支出金					
	府支出金					
	市債					
	その他 ( 観光関連交付金、ツアー・オブ・ジャパン堺ステージの開催実費等 )	3,100	3,085	20,100		20,100
	受益者負担金(使用料、手数料等)					
一般財源	66,907	60,342	42,642	19,648	45,092	
14 人件費 (b)	16,400	16,200	10,660	10,660	14,760	
15 年間経費(c)=(a)+(b)	86,407	79,627	73,402	30,308	79,952	

#### 事業費の内訳

(単位：千円)

項目	年度	事業費	うち一般財源	項目	年度	事業費	うち一般財源		
								事業費	うち一般財源
16 事業費内訳	R2 決算	5,500	5,500	ものづくり魅力発信業務	R2 決算	500	500		
					R3 予算	38,250	18,150		
	R2 決算	10,446	10,446		プロポーザル方式による委託事務 事業者選定委員会委員報酬	R2 決算	-	-	
						R3 予算	14,100	14,100	
	R2 決算	-	-			伝統的工芸品産業振興協会賛 助会費	R2 決算	50	50
							R3 予算	8,000	8,000
	R2 決算	3,152	3,152	その他報償費			R2 決算	0	0
							R3 予算	3,765	3,765
	R2 決算	-	-		シマノ自転車博物館周辺・誘導サイン修繕業務等		R2 決算	-	-
							R3 予算	900	900

### Ⅳ. 事業の効率性

#### 単位当たり経費

区分	単位	令和元年度	令和2年度
① 堺伝統産業会館における販売額	万円	11,618	5,427
② 上記①にかかる年間経費	千円	25,684	29,710
③ 単位当たり経費 (②÷①×1,000円)	円/単位	2,211	5,475
備考 (算出についての説明等)	伝統産業のブランド化を推進するための事業経費+人件費		

### Ⅴ. 評価

#### 費用対効果に係る所見

18	令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の影響より臨時休館などをおこなったため、堺伝統産業会館の販売額は目標額に至らず、単位当たり経費が増加した。 その他、後継者育成事業者の輩出や、ものづくり魅力発信ホームページなどを通じた伝統産業の振興に努めている。
----	--

#### KPI等への寄与 (基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか)

19	本事業は、基本計画における戦略「1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～」の「(5) 伝統産業のブランド力向上による活性化」に寄与する事業であり、伝統産業のブランド力向上を図るため、堺産であることの認知度向上につながる取組を実施するとともに、伝統産業の持続的発展のために後継者育成も併せて取組んだ。 令和3年度からは、上記取組に加え、販路開拓の側面から一般消費者向けの商品開発を支援するなど、伝統産業のブランド化に向けた取組を行う。
----	--