

令和3年度 事務事業評価シート（1）

[令和2年度事務事業]

一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	堺産品販路開拓事業			事業番号	015-002
担当部署名	産業振興	局	商工労働	部	ものづくり支援 課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～	施策	(5) 伝統産業のブランド力向上による活性化	
		有	取組の方向性	②戦略的な販路開拓と後継者育成				
		寄与するKPI	有・無	指標名	—			
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も	ターゲット	8.9	
		有	取組	伝統産業のブランド力向上による活性化				
		寄与するKPI	有・無	指標名	—			
無	現状値	—	目標値	—				
2	関連計画	産業振興アクションプラン						
3	事業開始年度	平成 29 年度		点検年度	令和 7 年度			
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	堺食産品海外セールス実行委員会規約 等						

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁、外郭団体					
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	一般消費者向け商品の製造または販売を行っており、海外での販路開拓を希望する市内企業等					
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	一般消費者向け製品の国外における市場開拓の支援を行い、自力で販路開拓・製品開発のできる市内中小企業を輩出する。					
8	事業内容 (目的を達成するための手段)	海外での展示会出展や市場調査、海外事業者の招聘を通じて、刃物やその他の堺産品の商品力強化と販路拡大を促進。 令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響を受け、海外での展示会が延期となったため、国内で開催された国際見本市へと出展した。					
	※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など						
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載						
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	堺食産品海外セールス実行委員会					
10	公民連携・協働事業						

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績		目標	目標	点検年度
			令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和7年度	
11 見本市・商談会への出展に伴う商談件数	件	目標値	-	200	150		
		実績値	103	148			
		達成率	-	74%			
		当該指標を選定した理由	海外向け販路開拓を行うためには、海外企業などの商談等が必要であるため。				
目標値の設定根拠・算出方法	展示会・商談会での事業者の商談成約件数。新型コロナウイルス感染症の影響を考慮し、目標値は令和2年度実績をもとに設定した。						
12 活動指標(成果を上げるための手段) 海外での見本市・商談会への出展やPRイベントの開催数	回	実績	実績		目標		
		令和元年度	令和2年度	令和3年度			
		目標値	5	5	3		
		実績値	5	2			
達成率	100%	40%					
当該指標を選定した理由	海外向け販路開拓を行うためには、販路開拓などのため商談機会を設定する必要があるため。						
目標値の設定根拠・算出方法	海外販路獲得のための見本市・商談会やPRイベントの開催数。新型コロナウイルス感染症の影響を考慮し、開催手法の変更を検討しており、従来型の商談会開催の目標値は令和2年度実績をもとに設定した。						

令和3年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	堺産品販路開拓事業	事業番号	015-002
-------	-----------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト		(単位：千円)				
項目	平成30年度	令和元年度	令和2年度		令和3年度	
	決算	決算	予算	決算	予算	
事業費 (a)	12,514	12,159	7,400	4,559	4,400	
13 財源内訳	国支出金					
	府支出金					
	市債					
	その他 (地方創生交付金)	8,261	5,865	0	0	0
	受益者負担金(使用料、手数料等)					
一般財源	4,253	6,294	7,400	4,559	4,400	
14 人件費 (b)	12,300	12,150	3,280	3,280	3,280	
15 年間経費(c)=(a)+(b)	24,814	24,309	10,680	7,839	7,680	

事業費の内訳		(単位：千円)							
項目	年度	事業費	うち 一般財源	項目	年度	事業費	うち 一般財源		
16 事業費内訳	堺食産品海外セールス実行委員会負担金	R2 決算	4,599	4,599		R2 決算			
		R3 予算	4,400	4,400		R3 予算			
		R2 決算				R2 決算			
		R3 予算				R3 予算			
		R2 決算				R2 決算			
		R3 予算				R3 予算			
		R2 決算				R2 決算			
		R3 予算				R3 予算			

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費		区分	単位	令和元年度	令和2年度
17	①	見本市・商談会への出展に伴う商談件数	件	103	148
	②	上記①にかかる年間経費	千円	9,999	7,839
	③	単位当たり経費 (②÷①×1,000円)	円/単位	97,078	52,966
備考 (算出についての説明等)					

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見	
18	<p>令和2年度は、過去の海外プロモーション実施の経験やそこで得たネットワークの活用、関連機関との連携により、フランスでPR事業を実施予定であったが、新型コロナウイルス感染症の影響により、展示会が延期されるなど影響を受けた。そのため、国内で開催される展示会にオンライン出展を併用するなど、感染症対策のうえ出展することにより、新たな販路開拓を希望する企業へ機会提供することができた。</p> <p>また、国内展示会に出展することにより、海外展示会出展時と比較して経費が削減されたため、年間経費は減少した。</p>
KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）	
19	<p>堺食産品海外セールス実行委員会は、伝統産業を含む堺の地場産業の振興及び、海外での堺の知名度向上を目的として取り組んでいることから、堺市基本計画2025の重点戦略「堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～」の施策「伝統産業のブランド力向上による活性化」の関連事業と位置付けている。</p> <p>特に、国内外の展示出展などを通じて堺産品を周知する機会を提供することで、一般消費者向け製品の開発を促進し、自立的な販路開拓に取組む事業者を輩出することは、伝統産業のブランド化による活性化に繋がるため、KPIの達成に寄与するものである。</p>